

# La Comunicación Ambiental y Estratégica: Estudio sobre la Educación Media y la Comunicación Institucional en espacios educativos, Rosario 2020

Agosto, 2021

**Autora:** Dámaris Montiel

**Profesora del Taller de Integración:** Dra. Sandra Massoni



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Especialización en  
**Comunicación  
Ambiental**



*“No hay nada fuera del texto”*

Derrida



## Índice

● <b><u>Introducción</u></b> .....	4
● <b><u>Objetivo General y Específicos</u></b> .....	18
● <b><u>Referente Teórico</u></b> .....	19
● <b><u>Lo Ambiental y La Educación</u></b> .....	28
● <b><u>Rol del Comunicador/a Social</u></b> .....	31
● <b><u>Marco Metodológico</u></b> .....	34
- <b>¿Qué es la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)?</b> .....	34
● <b><u>Trabajo de Campo: Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</u></b> .....	40
● <b><u>Cuadros y Figuras (IEC)</u></b> .....	44
- Cuadro N° 1: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto Ministerio de Educación. Espacios de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.....	44
- Cuadro N° 2: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: Ministerio de Educación de Santa Fe.....	45
- Cuadro N° 3: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe. Productos de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.....	46
- Figura N° 1: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe Documentación de espacio: Reuniones.....	47
- Figura N° 2: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe. Documentación de producto: Noticia sobre el no aumento y paro docente en la prov. De santa fe.....	52
- Cuadro N° 4: Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC). Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe. Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional: Reuniones laborales.....	55
● <b><u>Reflexiones Finales</u></b> .....	57
● <b><u>Bibliografía</u></b> .....	60



## **Resumen**

En este trabajo analizaremos algunas de las instituciones escolares de nivel medio de la ciudad de Rosario. Ponderando el objeto de estudio en la vinculación que se produce con el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe. Aplicando la teoría, metodología y procedimientos de la Comunicación Estratégica y Ambiental, de la Maestría en Comunicación Estratégica, de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. UNR.

Realizaremos el análisis a través de las técnicas de Marcas de Racionalidad (MRC) y las técnicas (IEC) logrando un diagnóstico sobre cómo se encuentran, se organizan y comunican los diversos actores en un establecimiento educativo. Finalmente propondremos acciones para la transformación institucional, educativa y ministerial.

## **Palabras claves**

-Comunicación Institucional -Educación -Nivel Secundario -Actores -Establecimiento Educativo -Democratización -Comunicación Estratégica -Comunicación Ambiental -Ministerio de Educación de Santa Fe -Inclusión Socioeducativa -

## **Introducción**

El Equipo territorial<sup>1</sup> de convivencia trabaja en el marco del “Reglamento Orgánico de los Equipos del Programa de Políticas Públicas con Eje en la Convivencia” establecido en el decreto 2920/18; del registro del Ministerio de Educación de Santa Fe. De acuerdo a la normativa vigente depende de la Secretaría de Educación a través de la Dirección Provincial de Gestión y Coordinación de Proyectos y administrativamente de los Institutos n° 5013 y 5014, de la ciudad de Rosario, de acuerdo a lo regulado en el Reglamento Orgánico de los Institutos Superiores.

El Equipo Territorial con Eje en la Convivencia está compuesto por coordinadores zonales distribuidos en dos sedes y agrupa, bajo su dependencia orgánica, a las/os integrantes referentes territoriales, que a continuación definiremos su rol y acciones a realizar.

El equipo de trabajo cuenta con una formación interdisciplinar<sup>2</sup> que permite una mirada con diversidad de perspectivas que posibilitan la actuación en el ámbito escolar institucional, interinstitucional y territorial - intersectorial.

Tiene como ejes rectores ejes centrales la perspectiva que comprende la escuela como Institución Social y la Inclusión Socioeducativa.

## **La Inclusión Socioeducativa**

\_\_\_\_\_“La inclusión socioeducativa hace imprescindible la construcción de la igualdad de oportunidades para el acceso, la permanencia, el aprendizaje y el egreso de los niños, niñas, jóvenes y adultos, a través de las distintas instancias educativas que posibiliten una inserción social profunda. Esta inclusión socioeducativa se sostiene en los valores de solidaridad y emancipación: solidaridad para dar lugar y atender las situaciones de aquellos sujetos con derechos

---

<sup>1</sup> Es un equipo de profesionales interdisciplinario, entre ellos se encuentran: psicólogos/as, politólogos, comunicadoras/es, docentes, periodistas, abogados, entre otros.

<sup>2</sup> Es un campo de estudio que cruza los límites tradicionales entre varias disciplinas académicas, o entre varias escuelas de pensamiento, por el surgimiento de nuevas necesidades o del desarrollo de nuevos enfoques teóricos o técnicos. En principio, el término «interdisciplinario» se aplica en el campo académico al tipo de trabajo científico que requiere metodológicamente de la colaboración de diversas y diferentes disciplinas y, en general, la colaboración de especialistas procedentes de diversas áreas tradicionales o de disciplinas cada vez más especializadas. La interdisciplinariedad involucra grupos de investigadores, estudiantes y profesores con el objetivo de vincular e integrar varias escuelas de pensamiento, profesiones o tecnologías, –aún con sus perspectivas específicas–, en la búsqueda de un fin común.

vulnerados; emancipación como perspectiva de trabajo cuyo horizonte es la construcción de sujetos autónomos y responsables.

En el marco de la política educativa provincial hablar de inclusión socio-educativa implica superar algunas interpretaciones instaladas que han estructurado el sistema educativo. Históricamente inclusión educativa significó, en primer lugar, acceso material a la escuela -es decir todos en la escuela-, expansión de la cobertura a toda la población infantil y obligatoriedad con la correspondiente ampliación de cantidad de años de escolaridad -es decir igualdad de oportunidades de acceso como forma de asegurar la inclusión-. En segundo lugar significó igualdad social, teniendo en cuenta que “todos en la escuela” no es garantía de igualdad ya que no todos aprenden lo mismo, porque enseñar lo mismo a todos no es garantía de que todos aprendan lo mismo, ni de que se generen trayectorias escolares completas. De este modo, la inclusión educativa se ha expresado y se expresa en políticas compensatorias. Dado que no es suficiente con que esten todos en la escuela, ni con enseñar a todos lo mismo como si fuese sinónimo de igualdad o inclusión, la justicia distributiva es para nosotros una forma incompleta de entender las cuestiones educativas.

[...] La justicia curricular no sólo se materializa en documentos curriculares como prescripciones, sino también en acciones de acompañamiento a las trayectorias de los alumnos, de formación para los docentes en ejercicio y de vinculaciones interinstitucionales entre organizaciones del estado y de la sociedad civil - que en nuestra provincia se plasman en programas como “Vuelvo a estudiar”, “Lazos”, “Continuidad de los aprendizajes” y “Sabores y saberes”, entre otros.

En este sentido, la política educativa no se constituye en un conjunto cerrado y aislado de medidas técnicas, sino que se ubica en continuidad de los principios de justicia elegidos por una sociedad. Así, garantizar el derecho integral a la educación es un gran desafío ya que significa garantizar el ingreso, la permanencia, el aprendizaje y el egreso para todos los santafesinos.

En este sentido, el modelo de escuela que se propone exige revisar las condiciones de aprendizaje, la organización institucional, las pedagogías y el currículum desde las perspectivas de todos los sectores sociales y, en particular, desde la perspectiva de aquellos para quienes la escuela no fue originalmente concebida. Exige también fortalecer la educación pública como un espacio para todos, donde sea posible el encuentro en la diferencia, la reconstrucción de los

lazos sociales y la recuperación de inscripciones culturales comunes, que unan y amparen a individuos diferentes. Lejos de perseguir un universalismo homogeneizador, la recuperación de lo común se complementa con la necesidad de reconocer la diferencia cultural.

Entendemos que la escuela debe promover un modelo didáctico flexible y plural, que permita atender las diferencias de origen, de manera que el acceso se ajuste a los intereses, ritmos y motivaciones de todos los alumnos, sin importar cuáles sean sus códigos de consumo cultural. Es importante modificar aspectos del funcionamiento de nuestro sistema educativo, eliminar las prácticas escolares segregativas y propiciar la búsqueda de estrategias, metodologías y espacios incluyentes posibilitando que el derecho de Educación para todos sea una realidad.

Para que la escuela se vuelva incluyente se tienen que identificar las barreras de aprendizaje, y en este sentido, es el Estado fundamentalmente quien debe asumir medidas positivas que las remuevan. La escuela inclusiva está sustentada en una pedagogía que se opone a la selección jerárquica y propone la voluntad explícita de que los alumnos se desarrollen en un contexto escolar respetuoso de la diferencia cultural.

La idea de inclusión se diferencia a su vez de la de integración, ya que ésta última supone conceptualmente la preexistencia de una separación o segregación donde una parte de la población escolar se encuentra fuera del sistema educacional regular y debe ser integrada en este. En dicho proceso, el sistema permanece más o menos intacto, mientras que quienes deben integrarse tienen la tarea de adaptarse a él. En oposición a esta idea, la concepción de escuela inclusiva, en y para la diferencia, forma parte de un proceso más amplio y complejo, que supone crear un contexto de aprendizaje inclusivo desarrollado desde el marco de un currículum común y atendiendo a las diferentes formas de apropiación de los sujetos.

El proyecto institucional o escolar, la propuesta curricular, el proyecto de aula y el plan de atención individual deben aportar a una verdadera inclusión educativa. De este modo constituyen un marco de reglas y criterios, habilitan el tratamiento de los desacuerdos entre los participantes -incluidos los alumnos- y conforman los encuadres para la tarea cotidiana de enseñar. Entendido de este modo, el currículum es una herramienta dinámica y flexible que atiende al desarrollo de cada

niño, niña, joven y adulto, tomando en cuenta la realidad social y cultural del entorno.

En una sociedad cambiante y atravesada por aristas muy complejas, la escuela no escapa a esta realidad, todo lo contrario, aunque muchas veces intenta resistir a los conflictos, estos igualmente irrumpen en las aulas y afectan a todos los actores de la educación.

Hoy el reto es desarrollar una pedagogía que posibilite incluir a todos los niños y jóvenes dándoles un lugar de protagonismo, logrando constituir nuevos espacios para albergar y favorecer la construcción de subjetividades en un trabajo que permita al educador dar lugar a los tiempos de cada sujeto que aprende.

Corremos de la idea de que para lograr aprendizajes equivalentes hay que apelar a enseñanzas similares es hoy un gran desafío que nos lleva a tener que trabajar con el concepto de cronologías de aprendizaje y a plantearnos que la idea de aprendizaje monocrónico -aquel que sigue un ritmo igual para todos- debe ser interpelado para que podamos dar un salto desde las trayectorias escolares incumplidas hacia trayectorias escolares continuas y completas.

Para poder desterrar el mandato homogeneizador de la escuela es necesario revisar la propuesta formativa y el aporte que brinda. El sistema educativo en su organización enmarca lo que se llama trayectorias escolares teóricas que son itinerarios que siguen una progresión lineal prevista por éste en los tiempos marcados por una periodización estándar. Tres rasgos del sistema educativo son especialmente relevantes para la estructuración de las trayectorias teóricas y son: la organización del sistema por niveles, la gradualidad del currículum y la anualización de los grados de instrucción. Pero si analizamos las trayectorias reales de los sujetos, podemos reconocer itinerarios que determinan escolarizaciones de modos heterogéneos, variables y contingentes.

Hoy debemos tener puesta la mirada en la transformación del problema de la inclusión, que trae consigo una preocupación por asegurar, desde las políticas educativas, que los sujetos realicen trayectorias escolares continuas y completas, y romper así, con la inflexibilidad de nuestros desarrollos pedagógicos-didácticos”<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> [https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/guia/get\\_tree\\_by\\_node?node\\_id=191404](https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/guia/get_tree_by_node?node_id=191404)

“La Escuela como Institución Social” define a la institución educativa como una entidad inserta en el entramado de instituciones sociales que componen un territorio y una comunidad. Esto implica, no solamente aceptar que la escuela está siendo interpelada por problemáticas sociales que impactan en su cotidianidad, sino también que se constituye como un núcleo fundamental para la construcción de redes que abordan los diversos problemas sociales, de forma colectiva. En estos momentos la Pandemia planetaria de Covid 19, que conlleva situaciones imprescindibles de aislamiento preventivo social en aras de proteger la salud; se suman a esta situación problemáticas preexistentes, tales como: acceso a la conectividad, socioeconómicos-estructurales. La Escuela como institución social, más que nunca requiere fortalecer los lazos con el entorno, para reforzar una certeza “la escuela no está sola”.

Pensar la Escuela como Institución Social requiere además reflexionar acerca de la compleja interrelación que se desarrolla entre los conceptos: escuela, institución-sociedad; y entre estos, el contexto socio-histórico, político-cultural en el que se encuentra inmersa y los sujetos que la componen.

En tanto, “Inclusión socio-educativa” se enmarca en los establecimientos educativos, apelando al concepto de justicia curricular<sup>4</sup> (Connell, 2006)<sup>5</sup>, porque para que haya inclusión educativa debe haber un currículum que contemple los intereses de todos, incluyendo los de los sectores menos favorecidos. La justicia curricular no sólo se materializa en documentos curriculares como prescripciones, sino también en acciones de acompañamiento a las trayectorias de los educando (*según Freire, es el centro y motor del proceso educativo; es quien le da vida a la labor que realiza el educador, quien sólo orienta o facilita sus aprendizajes a través de una acción conjunta y transformadora. El educando no debe ser ya un ente “domesticado” y “manipulado” sino gestor de su transformación*)<sup>6</sup>; de formación para los docentes en ejercicio y de vinculaciones interinstitucionales entre organizaciones del Estado y de la Sociedad Civil, que en nuestra provincia se plasman en programas entre los que se incluyen los que promueven la participación estudiantil, la formación de los docentes, la [Prevención de Consumo](#),-(<https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/adicciones-y->

<sup>4</sup> Connell, Robert. Escuelas y justicia social (3ra reimpresión ed.). Madrid: Morata. 2006.

<sup>5</sup> Ibidem.

<sup>6</sup> <http://peducativas.blogspot.com/2011/09/paulo-freire-sujetos-de-la-educacion.html>

[consumos-problematico](#)) la incorporación de herramientas para construir proyectos de vida, el abordaje interinstitucional e intersectorial de las problemáticas que afectan a las instituciones educativas.

En este sentido, en continuidad de los principios de justicia elegidos por nuestra sociedad, garantizar el derecho integral a la educación es un gran desafío ya que significa garantizar el ingreso, la permanencia, el aprendizaje y el egreso para todos los santafesinos.

“Siguiendo la perspectiva inaugurada por el Informe Delors para la UNESCO en 1994 (Delors:1994), una perspectiva educativa integral, democrática, inclusiva, atenta a las problemáticas del siglo XXI debe proponer “Aprender a conocer”, “Aprender a hacer”; “Aprender a vivir juntos, aprender a vivir con los demás” y “Aprender a ser”. De allí que el Programa de Políticas Públicas con Eje en la Convivencia se constituye en una herramienta central para el desarrollo de la tarea educativa en cada una de las instituciones educativas de nuestra Provincia.

Por otra parte, nuestro país ha avanzado en la regulación normativa para el abordaje de las problemáticas educativas, socio educativas en el marco de una perspectiva de protección de DD. Entre las principales normativas que resultan pertinentes abordar se encuentran:

- Ley Nacional de Educación N°26.206/06.
- Ley Nacional de Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes N° 26061/05.
- Ley Provincial N° 12.967/10 de adhesión a la Ley Nacional N°26061/05.
- Ley Nacional para la promoción de la Convivencia y el Abordaje de la Conflictividad Social en las Instituciones Educativas, N°26892/13.
- Resolución CFE N° 93/09.

### **Áreas de Acción**

Los diferentes programas de Políticas Públicas con eje en la Convivencia se instalan en el espacio educativo fortaleciendo la Inclusión Educativa que contempla los intereses de todos, incluyendo las situaciones de vulnerabilidad (o vulneración) de DD, así como también en acciones de acompañamiento a las trayectorias de los educando, de formación en servicio para los docentes y de vinculaciones interinstitucionales entre organizaciones del Estado y de la Sociedad Civil.

Los Equipos del Programa de Políticas Públicas con Eje en la Convivencia desarrollan una tarea prioritaria en virtud del cumplimiento efectivo de las políticas públicas educativas provinciales y nacionales enmarcadas en la concepción de la escuela como institución social.

El trabajo de los equipos es reconocido y valorado en las instituciones educativas donde funcionan. En este sentido se pondera la formación y trayectoria de quienes integran los mismos, se reconoce la creciente importancia social de las temáticas abordadas para la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el contexto del paradigma vigente de Protección Integral de los Derechos (Ley Nacional 26.061) y materializa su accionar en el territorio desde diferentes enfoques.

En sus varias actuaciones el equipo lleva adelante tareas de acompañamiento a las trayectorias estudiantiles Programas Educativos: “Estudiantes al Centro”, “Nueva Oportunidad” y “Pedagogía Emprendedora”; Formación en servicio para los docentes y el monitoreo de esas acciones: “Escuela Abierta”; Vinculaciones interinstitucionales entre las organizaciones del Estado y la Sociedad Civil: “Abre”.

### **1. Estudiantes al Centro (EC):**

En el marco de la Ley Provincial de Centro de Estudiantes N° 13.392 y su Decreto Reglamentario No 1648/14, en el año 2014, se puso en marcha el Programa “Estudiantes al Centro”, con el objetivo de promover la creación, regulación y fortalecimiento de Centros de Estudiantes en las instituciones educativas de nivel secundario y superior no universitario de toda la provincia, a través de la participación estudiantil.

En el año 2018 a través del Decreto 0613/18, fue creada La Dirección Provincial de Bienestar Estudiantil con el objetivo de generar acciones que favorecieran el bienestar de los estudiantes del sistema educativo provincial, tomando mayor relevancia el mencionado programa, ubicándolo dentro del Equipo Territorial de Convivencia y promoviendo articulaciones con otros programas: Lazos, E.S.I, Construcción Vocacional, Rueda de Convivencia, Escuela Abierta, Abre, etc.

Asimismo se han realizado encuentros de Centros de Estudiantes para promover la concientización vial, concursos de financiamiento de iniciativas juveniles (programa INGENIA, por ejemplo), charlas y debates sobre consumos

problemáticos y noviazgos no violentos, Educación Sexual Integral, Campamentos Juveniles, Parlamento Juvenil del MERCOSUR, entre otros.

## **2. ESI al Centro (ESI al EC):**

Línea de acción que comprende el abordaje de la Educación Sexual Integral (ESI) con los Centros de Estudiantes. Se propone a los/as estudiantes que participan de estas actividades debatir y fortalecer el intercambio con otros, sobre ideas, concepciones, representaciones, contenidos conceptuales y reflexionar sobre la Educación Sexual Integral junto a docentes formados para luego replicar en cada una de las instituciones educativas de las cuales forman parte.

## **3. Lazos al Centro (LZ al EC):**

Línea de acción que comprende el abordaje sobre prevención de consumos problemáticos y violencias, con jóvenes que integran los Centros de Estudiantes. Se propone a los/as estudiantes que participan de estas actividades debatir y fortalecer el intercambio con otros, sobre ideas, concepciones, representaciones, contenidos conceptuales y reflexionar sobre su abordaje.

## **4. Construcción Vocacional (CV):**

Línea de acción que se inicia en el año 2018 y que está orientada a acompañar el proceso que realizan los/las estudiantes, de las escuelas de nivel secundario en la construcción de un proyecto de vida individual y colectivo. Se trata de poner en juego las dudas, preguntas y cuestionamientos sobre su futuro, sobre la posibilidad de elegir continuar los estudios superiores, ampliar las concepciones sobre el trabajo y los emprendimientos. De esta manera, se piensan las vocaciones, las profesiones, los oficios, la Pedagogía Emprendedora y los posibles caminos a seguir, contrastando las posibilidades de realización y construyendo estrategias posibles para alcanzarlo.

Durante el 2018 participaron 1.605 estudiantes provenientes de escuelas de la ciudad de Rosario, Granadero Baigorria y Pérez.

## **5. Abre Educación**

La propuesta de ABRE Educación propone articular acciones de convivencia interinstitucional e intersectorial planificadas a partir de las demandas territoriales;

así como facilitar las articulaciones en territorio para la prevención y promoción de los DD de niñas, niños y jóvenes.

El programa trabaja en coordinación con otras dependencias del gobierno provincial y con gobiernos locales de las ciudades de Rosario y sus áreas metropolitanas Villa Gobernador Gálvez, Pérez, Granadero Baigorria.

ABRE Educación realiza acciones para: facilitar el acceso de las familias a prestaciones básicas que garanticen DD fundamentales; fortalecer la referencia de las familias con la red de instituciones territoriales (escuelas, vecinales, clubes, iglesias, centros de salud, centros de distrito, centros de convivencia barrial). En el mismo sentido lleva adelante acciones de acompañamiento a familias en situaciones críticas y trabaja en la prevención de situaciones de violencia en sus diferentes manifestaciones.

## **6. Articulación Convivencia y Programa Nueva Oportunidad**

Desde su creación en el año 2013, el Programa Nueva Oportunidad realiza un abordaje integral, en conjunto con los gobiernos locales, de las juventudes en situación de alta vulnerabilidad social a fin de desarrollar sus potencialidades, acompañándolos en la generación de nuevos trayectos de vida, fortaleciendo los lazos sociales y las relaciones de convivencia en los barrios donde se implementa.

El programa convoca a jóvenes de entre 16 y 30 años que hayan dejado la escuela, no tengan empleo ni formación en oficios y les permite capacitarse y participar de espacios de intercambio y reflexión para que adquieran herramientas de inserción laboral y hábitos de convivencia social.

La articulación del Equipo Territorial de Convivencia y el Programa Nueva Oportunidad, implica el desarrollo y coordinación de propuestas en los distritos Centro, Oeste y Noroeste de la ciudad de Rosario así como en la ciudad de Villa Gobernador Gálvez, y con jóvenes en contexto de encierro.

## **7. Pedagogía Emprendedora**

Pedagogía Emprendedora es un programa que se implementa en la Provincia de Santa Fe desde el año 2013. El objetivo del programa Pedagogía Emprendedora es crear un contexto favorable que facilite el aprendizaje emprendedor y el acceso a herramientas teóricas y prácticas para generar, planificar y llevar a la acción sueños, entendidos como proyectos singulares o colectivos, teniendo siempre presente que

la búsqueda de realización del sueño debe generar valor positivo para la comunidad.

El Programa realiza jornadas denominadas “El Taller de los Sueños” cuyo objetivo es aprender a emprender, desarrollar planes de vida y proyectos personales y colectivos acordes a la edad que se transite.

Los talleres buscan sumar a la comunidad en su conjunto (familias, vecinos, emprendedores) a la realización de sueños colectivos que sumen a la comunidad, contribuyan a la tolerancia y en la resolución de conflictos.

## **8. Escuela Abierta**

Normativas en las que se enmarca el Programa:

- *Resolución 201/ y 206/13 del Consejo Federal de Educación.*
- *Resolución 2751/2013 del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe.*
- *Resolución 316/17 del Consejo Federal de Educación*

Escuela Abierta es un programa de formación docente permanente, situada y en servicio, a la que los docentes acceden en forma gratuita y en horario de trabajo. Busca construir colectivamente nuevos conocimientos y capacidades, para la acción transformadora que caracteriza todo proceso educativo.

Objetivos:

- a) Compartir y fortalecer los ejes centrales de la política educativa provincial. (Calidad educativa, inclusión socio-educativa y escuela como Institución Social).
- b) Jerarquizar y fortalecer la autoridad pedagógica de las escuelas y docentes.
- c) Promover la producción y circulación de conocimientos e innovación pedagógica generada desde la escuela con sus docentes, en tanto sujetos responsables de la mejora de la enseñanza y los aprendizajes.

Escuela Abierta busca la construcción de un espacio, un tiempo y una propuesta para que los docentes de cada escuela puedan reflexionar en conjunto sobre las problemáticas que los atraviesan, producir instrumentos de evaluación de esas situaciones y proponer formas de abordaje.

Está destinado a todos los docentes activos de todas las instituciones educativas de la provincia, a través de dos cohortes anuales sucesivas y comprende, para cada una, instancias institucionales e interinstitucionales presenciales, así como espacios formativos virtuales.

A lo largo de estos seis años de formación, se han abordado diferentes temáticas vinculadas a los Ejes de la Política Educativa (fundamentalmente en el primer tramo 2014-2016) y al fortalecimiento de las prácticas de lectura y escritura en las instituciones educativas (2017-2019). En 2016 y 2017 articulando con Programas como Abre Vida y Lazos, se realizó una de las Jornadas Institucionales más importantes: “PREVENCIÓN INTEGRAL DE CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SUSTANCIAS Y ADICCIONES EN NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA.”

### **9. Plan Abre Vida:** Equipo de Situaciones Complejas (Programa Lazos –Aprecod)

El Equipo de Situaciones Complejas trabaja con el emergente institucional que se materializa en una situación particular y personal. Este equipo se constituyó para intervenir momentos de complejidad, ligada al consumo de sustancias psicoactivas y violencias, con el objetivo de realizar un análisis/lectura institucional y desde allí elaborar estrategias de intervención sobre la institución-situación compleja.

Este equipo enriqueció su trabajo con Capacitaciones en modalidad de talleres para autoridades escolares, adultos referentes y estudiantes respecto a la temática de Consumos Problemáticos y Adicciones.

### 10. Equipo Enlaces Rosario (Aprecod)

El equipo se creó en 2017 con el fin de orientar y acompañar a equipos locales y territoriales en el abordaje y la atención integral de consumos problemáticos. No obstante ello, en muchas ocasiones, la orientación, acompañamiento y seguimiento se realizó a familiares o usuarios que no estaban referenciados en territorio o tenían una referencia mínima o nula. Se diseñaron estrategias de intervención y abordaje caso por caso con los diferentes actores institucionales como son Centro de Salud o Comunitario, Servicio Público Provincial de la Defensa Penal, Área social de Municipio o Localidad, Organizaciones Sociales –ejemplo Programa Andrés, Communitas, etc.- , Equipos DIS, Equipos DISER, Equipos de Niñez, Equipos Socioeducativos, etc.

El Equipo Territorial de Convivencia del Ministerio de Educación de Santa Fe<sup>7</sup>, realizan diferentes tareas en la Región Sexta<sup>8</sup>, llevando a cabo capacitaciones de estudiantes en la participación estudiantil y ciudadana. También trabajamos en

<sup>7</sup> RESOLUCIÓN N° 174. SANTA FE, "Cuna de la Constitución Nacional", 6 noviembre de 2019.

<sup>8</sup> <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/72376/350905/file/Region6.pdf>

conjunto con la Municipalidad de Rosario y los programas que conforman las políticas públicas de inclusión, socioeducativas del Ministerio de Educación de la Prov. de Santa Fe y del Ministerio de Educación de la Nación, ellas son: el Instituto Municipal de la Mujer, Secretaría de Diversidad, Salud Sexual y Reproductiva, Dirección de Tránsito de Rosario, Consumo Responsable, Construcción Vocacional, ESI al Centro, Lazos al Centro, Parlamento Juvenil del Mercosur, entre otros.

Todas estas acciones se llevan a cabo por medio de charlas, conferencias, talleres, formación docente, campamentos juveniles dirigido a lxs alumnxs de toda la provincia de Santa Fe. También se trabaja a través de la plataforma educativa<sup>9</sup> de Santa Fe, donde se generan contenidos, videos, leyes provinciales y nacionales sobre los distintos programas educativos, entre otras acciones.

Actualmente nos encontramos trabajando dentro de establecimientos educativos secundarios públicos y privados con el Equipo Territorial de Convivencia, del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe<sup>10</sup>.

Dichas instituciones provienen de una cultura institucional con una tradición moderna y, por ende, continúan conservando y sosteniendo rasgos del paradigma funcionalista<sup>11</sup>. Con esto me refiero a que en las escuelas se puede observar cómo

---

<sup>9</sup> <https://plataformaeducativa.santafe.edu.ar/moodle/>

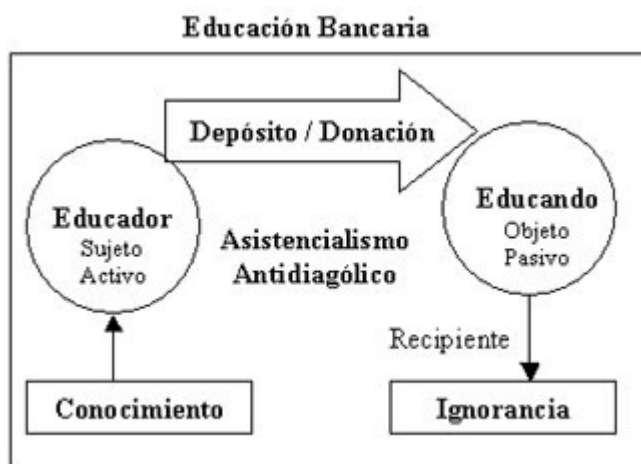
<sup>10</sup> RESOLUCIÓN N° 174. SANTA FE, "Cuna de la Constitución Nacional", 6 noviembre de 2019.

<sup>11</sup> El funcionalismo es caracterizado por el utilitarismo otorgado a las acciones que deben sostener el orden establecido en las sociedades. Es una corriente teórica surgida en Inglaterra en el año 1930 en las ciencias sociales, especialmente en sociología y antropología social. La teoría está asociada a Émile Durkheim y, más recientemente, a Talcott Parsons, además de muchos otros autores como Herbert Spencer, Bronislaw Malinowski y Robert Merton. El funcionalismo se caracteriza por un enfoque empirista que preconiza las ventajas del trabajo de campo. En este sentido, los teóricos funcionalistas identifican en sus textos comunicación con comunicación de masas, porque esa es la realidad de la sociedad moderna. Hasta el siglo XIX, la mayoría de las labores se realizaban en un gabinete, mediante relatos sesgados de viajeros. El funcionalismo abrió el camino de la antropología científica, desarrollándose luego con gran éxito en Estados Unidos. La corriente funcionalista es la escuela más extendida; se ha llegado a naturalizar y estudiar el paradigma de las ciencias de la comunicación. Esta circunstancia se ha entendido como lógica porque es la perspectiva que mejor se identifica con la dinámica y los intereses del sistema audiovisual.

La escuela propone una serie de teorías concretas con continuidad basadas en distintas disciplinas: la teoría hipodérmica, la teoría de los efectos limitados, la teoría matemática de la comunicación y otros enfoques más particulares. Son esquemas de acción cuyo objetivo es construir un proyecto integrador que aporte conocimientos sobre cómo debe funcionar la comunicación social. Bajo esta mirada, las instituciones sociales serían medios colectivamente desarrollados para la satisfacción de las necesidades biológicas y culturales; los define, por lo tanto, por el cumplimiento de una función social, y no —como se hacía generalmente— por las circunstancias históricas de su desarrollo. Enfatiza, por lo tanto, las medidas que las instituciones toman para alcanzar los fines socialmente valorados. En la escuela funcionalista americana, basada sobre todo en la obra de Talcott Parsons, se pone un énfasis particular en el mantenimiento de la estabilidad social. En el contexto estadounidense ayuda pensar que EE.UU. es una nación que todavía está construyéndose a partir de inmigrantes de distintas procedencias (melting pot) y que, por tanto, era necesario la integración política.

se generan las relaciones de poder, ya que perpetúan y sostienen un poder jerárquico, una estructura piramidal donde la dirección (gestión) carece de diálogo y de conversaciones con lxs alumnos.

Otro de los discursos que circulan en las instituciones educativas o establecimientos educativos es que se piensan a les educando como sujetos alienados o como baldes vacíos<sup>12</sup> en los que hay que llenar de contenido e información, se lxs piensa como sujetos pasivos e incompletos que no intervienen en la educación y que en algunos momentos ni siquiera hay un intercambio entre docente y estudiantes.



Debemos tener en cuenta los antecedentes de la pedagogía instruccional/educación bancaria<sup>13</sup> para lograr un análisis complejo, que contemple los lastres históricos que trae consigo la educación:

Esta forma de construir los mensajes y el modo de transmitir el conocimiento se basa en el pensamiento positivista que dio fundamento a la teoría conductista y entiende al aprendizaje en forma lineal, por la presentación de un estímulo que debe producir una respuesta (solución esperada al problema).

*“En los años 60 y 70 surgieron los primeros modelos de diseño instruccional. El proceso de diseño bajo este enfoque, de acuerdo con Polo, se compone de tres etapas:*

<sup>12</sup> En la concepción bancaria, el sujeto de la educación es el educador el cual conduce al educando en la memorización mecánica de los contenidos. Los educandos son así una suerte de "recipientes" en los que se "deposita" el saber. El educador no se comunica sino que realiza depósitos que los discípulos aceptan dócilmente. El único margen de acción posible para los estudiantes es el de archivar los conocimientos.

<sup>13</sup> Freire, P. 1968. Pedagogía del Oprimido. [PEDAGOGÍA DEL OPRIMIDO](#)



*“-Previo al inicio del proceso de enseñanza-aprendizaje se elaboran los objetivos terminales, expresados en enunciados redactados con la mayor claridad posible.*

- Se identifican las tareas y subtareas requeridas para la acción y descripción jerárquica de las habilidades (secuenciación).*
- El proceso evaluativo se efectúa en función exclusiva de los objetivos terminales propuestos.” (Polo, 2001: 6)<sup>14</sup>.*

---

<sup>14</sup> Bussi, M (2018). “Análisis y producción de videotutoriales en el entorno de investigaciones científicas”. En: Massoni, S., Uranga, W. y Longo, V. (comp.) (2018). Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. San Luis: Nueva Editorial Universitaria, pág 117.



## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

- Desplegar una estrategia en comunicación estratégica en torno al Equipo de Convivencia Territorial del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fé. Generar nuevos productos y espacios en el marco de la estrategia comunicacional.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar tensiones comunicacionales en el Ministerio de Educación de Santa Fé y los establecimientos educativos secundarios
- Determinar las dimensiones de la comunicación dominante en el territorio.
- Construir el rol del comunicador, como un habilitador de conversaciones dentro de los establecimientos educativos.
- Examinar las acciones que llevan a cabo y favorecen la comunicación el Equipo Territorial de Convivencia del Ministerio de Educación de la provincia de Santa Fe.

## Referente Teórico

Los establecimientos educativos sean públicos o privados, devienen de una tradición moderna y, por ende, continúan conservando y sosteniendo rasgos del paradigma funcionalista. Con esto me refiero a que en los establecimientos educativos se puede observar sus características, cómo se generan las relaciones de poder, ya que perpetúa y mantiene el poder jerárquico con una estructura piramidal donde la dirección carece de diálogo y de conversaciones con los y las alumnos/as, entre otros actores institucionales. Este es mi objeto de estudio, transformar los modos de poder y comunicación en estas instituciones.

Según Beltrán: “También se ha considerado que el modelo de Lasswell ha *«dejado de lado el estudio del comunicador del sistema predominante de comunicación de masas y el objeto de la comunicación»* (Zires de Janka, 1973: 5)”<sup>15</sup>. [...] *“Primero, es importante anotar que el estudio científico de la comunicación lo iniciaron y continuaron, principalmente, investigadores que no son «comunicólogos». La ciencia de la comunicación tuvo su origen en psicólogos, sociólogos, lingüistas, antropólogos y periodistas académicos, y algún que otro economista. Todos estos profesionales introdujeron en la nueva disciplina académica las orientaciones culturales e ideológicas que iban a darle forma”* (Beltrán, 1985).

Dentro de los establecimientos educativos, se conserva una mirada lineal de la comunicación y a su vez, no hay comunicadores trabajando en ello, siendo una disciplina que puede contribuir a una nueva mirada a la hora de pensar las instituciones educativas. Por ende, necesitamos incluir el paradigma comunicacional, estratégico y ambiental en los establecimientos educativos. Los/las comunicadores/as tienen un rol fundamental en la formación e implementación de las políticas públicas de Estado.

“Es decir, la nueva camada de científicos sociales exclusiva y permanentemente especializados en el estudio de los fenómenos de comunicación humana” (Beltrán, 1985).

Si bien, por momentos aparece una crisis con respecto a la figura de poder y legitimidad de las autoridades (el equipo de dirección, docentes), en donde todo se

---

<sup>15</sup> Beltrán, Luis, R. (1985). “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”. Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona.

es cuestionado y puesto en duda generando una crítica permanente, pero en esa acción de la crítica, no aparece ninguna propuesta. Por ende, no se genera ningún cambio en la institución, sólo se produce malestar y desencuentros.

Podríamos decir que ambos paradigmas conviven el funcionalista y el crítico. Ya que ambos están en permanente tensión intentando prevalecer el uno del otro. Un caso que se podría analizar es el de la implementación de la ESI, Ley Educación Sexual Integral, donde muchos docentes y directivos muestran una cierta resistencia a su implementación y les alumnos, sean centros de estudiantes o carentes de esta organización, demandan con fervencia, la aplicación en sus espacios curriculares.

*“Al respecto, Mattelart (1970: 19) comenta: El mayor defecto de la aproximación funcionalista –y el que la clasifica entre las ideologías que sustentan el status quo- no consiste en que no percibe las posibilidades de ruptura con el sistema sino en el hecho de que el indicador de ruptura (la disfunción) no se considera nunca en su aspecto prospectivo o transformacional [...]. En una palabra, en la dicotomía funcionalista la disfunción no se considera nunca explícitamente como fundamento de otro sistema” (Beltran, 1985).*

Si bien consideramos que la teoría cultural puede dar nuevas preguntas y respuestas también debemos saber que debemos comprender y aprender a convivir con esas contradicciones.

*“La estructura de las contradicciones y la localización social de los conflictos. Hemos visto que la lucha social no es siempre una lucha polar entre lo hegemónico y lo subalterno. Tampoco ocurre enteramente en la producción. Lo popular se constituye como consecuencia de las desigualdades entre capital y trabajo, pero también por la apropiación desigual - en el consumo - del capital cultural de cada sociedad, y por las formas propias con que los sectores subalternos reproducen, transforman y se representan sus condiciones de trabajo y de vida” (Canclini, 1984).*

Otro de los discursos que circulan en las instituciones o establecimientos educativos es que se piensan a los alumnos/as como sujetos alienados o como baldes vacíos en los que hay que llenar de contenido e información, se los piensa como sujetos pasivos e incompletos que no intervienen en la educación y que en algunos momentos ni siquiera hay un feedback entre docente y estudiantes.

Beltrán (1985) va a decir que: “El modelo de Lasswell implica una concepción vertical, unidireccional y no procesal de la naturaleza de la comunicación. Definitivamente, omite el contexto social. Al hacer de los efectos sobre el receptor la



cuestión capital, concentra en él la atención de la investigación y favorece al comunicador como un poseedor incuestionado del poder de persuasión unilateral”.

*“Necesitamos repensar la comunicación desde nuevos paradigmas y esto implica abordarla como un fenómeno complejo y fluido. Esto es lo que sabemos hacer los comunicadores con formación universitaria: usar técnicas para ponernos en el lugar del otro –“destinatario”- para ver cómo hace este completamiento. Pero es un análisis que en sus componentes básicos puede realizar cualquier persona. El diseño de estrategias de comunicación no es un plan, una fórmula a aplicar, sino un conjunto de dispositivos que mejoran la oportunidad de contacto con el otro. Tenemos, básicamente, que poder ponernos en el lugar del otro para reconocerlo. Sólo así podremos convocarlo a participar” (Beltrán, 1985).*

Y así lo va a reafirmar Massoni (2007):

*“Porque la comunicación es una dimensión presente en cualquier acción social, abarca todos los aspectos de la vida de la organización. La comunicación está íntimamente vinculada a la calidad de las prácticas institucionales y a su coherencia con los objetivos, metas de la empresa u organización, voluntades de diálogo y participación de sus miembros. La decisión sobre este componente se ubica en el nivel directivo ya que su aprovechamiento es el motor de la transformación institucional. No puede ser una responsabilidad sólo de los especialistas en comunicación”.*

También debemos aprender a reconocer matrices socioculturales (lógicas de funcionamiento) de los actores involucrados, para poder analizar el establecimiento educativo, ello nos otorgará mayores herramientas, un amplio conocimiento y diagnóstico.

Como plantea Massoni (2007) en su texto, una guía de recomendaciones para el análisis estratégico de una institución, con algunas categorías básicas que nos parece interesante citar en este trabajo:

*“Matriz es el lugar de la generación, el molde desde el cual cada actor establece la comunicación. Una matriz es una especie de guión, de modelo narrativo, que articula comportamientos y dentro del cual cada uno puede completar informaciones y hacer inferencias. Las matrices son sistemas de asimilación y a la vez sistemas de producción. Sabemos cosas y sabemos hacer cosas.*

A su vez, volvemos a uno de los objetivos primordiales que interesa destacar y trabajar a la hora de abordar una institución, generar e instalar nuevas conversaciones, así lo va a definir Massoni (2007):

*“Comunicar estratégicamente es instalar una conversación. Conversar viene de versar (tratar) – con otro, con la alteridad. Sólo si logramos generar convergencia en este proceso conseguiremos avanzar hacia una organización que se comunique estratégicamente. Y esto tiene que ver con ser capaces de instalar una conversación. ¿Cómo se logra esto? La palabra misma nos lo dice: el sema (unidad mínima provista de significado) con remite a desplazamiento porque en algún punto el movimiento que proponemos convoca a los demás, no declamativamente, sino activamente dado que responde, de alguna manera, a los intereses y necesidades actuales del otro con quien nos estamos comunicando. De allí la importancia de caracterizar matrices socioculturales”.*

Segundo objetivo, además de detectar las matrices socioculturales, comprender que en la realidad conviven numerosos intereses y necesidades:

*“Para abordar este complejo proceso es necesario pensar al sistema en movimiento y es aquí donde la comunicación despliega su importancia estratégica. Lo básico es reconocer que el espacio social es una realidad compleja y conflictiva en la que existen numerosos actores con intereses y necesidades, a veces protagónicos y a veces complementarios que, por eso mismo, pueden articularse en torno a un problema”* (Massoni: 2007).

Pensar la comunicación desde la complejidad. “[...] Es, ante todo, una mirada que rebasa la hegemonía de la emisión para abrirse a la complejidad de la comunicación y reconocer que en un mismo espacio social conviven múltiples y distintas versiones de lo real. Estos mundos de vida interactúan permanentemente y, al hacerlo, construyen la dinámica social. De eso se trata: salirnos del corset de los mensajes para abordar el espesor de la comunicación. En un mundo fluido ya no alcanza con contabilizar mensajes, analizarlos discursivamente o identificar sus circuitos. Esto no es suficiente porque la interpretación -entendida como una lectura crítica que nos permite demostrar los artificios de la enunciación- no agota el hecho comunicacional” (Massoni, 2007).

Entender la comunicación social “[...] como espacio de encuentro y momento relacionante de la heterogeneidad sociocultural. Es el ejercicio del protagonismo ciudadano que pone en marcha transformaciones, cambiando hábitos y

comportamientos con respecto al entorno, en el sentido de equilibrio entre sus derechos y sus responsabilidades” (Massoni, 2007).

*“Desde la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario se propulsa una superación de esos dualismos ofreciendo una teoría general, aplicable a todos los casos y con una metodología propia que trata la multiplicidad como unidad en su área específica del saber. Se trabaja desde una metaperspectiva comunicacional más que desde un “paradigma”, pues se considera que la comunicación no requiere la supremacía de un programa epistemológico o científico por sobre otros (Massoni, 2014). Por el contrario, la comunicación exige ponderar crítica y valorativamente la multiplicidad, con vistas a mejorar la competitividad de la disciplina en el entorno tecnológico del siglo XXI” (Massoni, 2014).*

Con este modelo de investigación se trabaja con estrategias comunicacionales como dispositivos de interpelación de la heterogeneidad presente en la situación y en torno a la problemática que aborda la estrategia, considerando la fractalidad de lo social y la multidimensionalidad de lo comunicacional, a partir de las metodologías de la comunicación estratégica. Las IEC son proyectos de comunicación estratégica enactiva en los cuales se abordan las investigaciones como acciones, no como inventarios de lo real. Propician sinergias y articulaciones dinámicas siempre abiertas a la complejidad a partir del diálogo de saberes encarnados abordando a la comunicación como eje conductor de la innovación (Massoni, 2013, 2016, 2018).

La comunicación como encuentro, como conversación micro/ macro social, implica esta consideración de lo complejo y de lo fluido en tanto modalidad de la relación intersubjetiva propia de lo comunicacional. No es una descripción de la complejidad, sino una búsqueda de la complejidad a partir de la comunicación como modalidad siempre abierta a nuevas acciones y sentidos compartidos.

La IEC es una metodología participativa que aborda a la comunicación desde una perspectiva crítica (Massoni, 2016) expresando todo su potencial en el entorno de equipos inter y transdisciplinarios. Una propuesta metodológica innovadora que se hace, justamente, a partir de una fuerte autocrítica respecto de las modalidades tradicionales de pensar y hacer comunicación. Trabaja en rebasar algunos de los reduccionismos de las teorías clásicas y para eso se basa en un sistema interpretativo y explicativo nuevo, la CEE que redefine a la *“comunicación como un encuentro en la diversidad, un cambio social conversacional que enactúa”*; *“una*

*reconfiguración intersubjetiva, situacional, histórica, dinámica y evolutiva, micro macro social, compleja, fluida, fractálica y autoorganizada” (Massoni, 2003; 2013). Una teoría que se formula desde las epistemologías del sur (De Sousa Santos, 2014) y se nutre de tres raíces: el pensamiento comunicacional latinoamericano, el buen vivir de nuestros pueblos originarios y los nuevos paradigmas de la ciencia, en particular las teorías de la complejidad (Morín, 2009), de la fractalidad (Mandelbrot, 1987) y de lo fluido (Prigogine, 1983)”.*

En este trabajo y a modo de revisión, análisis y debate, vamos a plantear una serie de preguntas con respecto al proyecto institucional educativo:

*¿Qué es un proyecto de organización educativa sin comunicación, sin medios de adhesión y de realización? Comunicar el proyecto institucional no es solamente revelar la imagen ideal de la escuela tal como aparece ante los ojos de su Dirección, sino hacerla reconocer como tal por la comunidad educativa en su conjunto. Es, en suma, transformar el “querer ser” de la Dirección en una visión “común”. Comunicar el proyecto es indicar la dirección, el camino, el lugar que debe ocupar el colegio y el recorrido que debe realizar. Para tal fin se debe implementar una estrategia de comunicación para transmitir a la comunidad educativa el proyecto institucional, pero éste no se decreta arbitrariamente sino que depende de la identidad de la institución y de sus estructuras<sup>16</sup> (Botto:2003).*

En las siguientes citas que observarán a continuación, son las/los autoras/es que me interesa retomar, trabajar y repensar la comunicación institucional en los establecimientos educativos secundarios de la ciudad de Rosario. Son fragmentos que nos interpelan y nos hacen pensar en las acciones que se deben llevar a cabo a la hora de comunicar y educar, comunicar/habilitar a otrxs para generar un cambio cualitativo a la hora de trabajar en los establecimientos educativos.

Uno de los objetivos que deben tener en cuenta los establecimientos educativos es “la metodología más adecuada para alcanzar comprensión de este campo es el análisis institucional como práctica de trabajo con los actores institucionales” (Fernández: 1994).

Asumiendo el pensamiento de Juan Carlos Tedesco (Director de la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO):

---

<sup>16</sup> Botto, M, N. (2003) “La comunicación en las instituciones educativas de nivel Medio”. Revista Quaderns Digital (publicación electrónica que vincula las nuevas tecnologías de la comunicación con la educación), número 31, diciembre de 2003, Barcelona, España.

*“La educación puede y debe ser un mecanismo capaz de evitar la marginación. Puede ser una de las áreas de la política social que garantice la cohesión”. La escuela necesita un nuevo pacto con la sociedad, con la Familia, con los medios de comunicación y con el mundo del trabajo. La escuela ya no es la titular de los conocimientos. La información está al alcance de todos. Lo que debe hacer —la escuela— es tener más en cuenta a cada individuo para darle lo que necesita, no vale la educación como sistema que dosifico conocimientos de forma jerárquica y supuestamente equitativa. Se percibe como inevitable que uno va a tener que educarse durante toda la vida, reconvertirse profesionalmente. Estamos en la situación de ser alumnos permanentes y a la vez maestros. (Romero:1996)<sup>17</sup>.*

Asimismo, “Es importante tener en cuenta que en las organizaciones escolares coexisten dos niveles de comunicación: el interpersonal y el institucional. Ambos se complementan e influyen recíprocamente<sup>18</sup>” (Botto: 2003).

Por consiguiente: “(...) es indispensable colocar aquello que nos interesa al interior de lo que le interesa al otro. Solo así logramos concitar que este se interese por lo nuestro. De esta manera, ese terminar “con la de uno” se realiza en una fusión con “la del otro” (Echeverría, Actos del Lenguaje: La escucha, 2005), (Lombeida y Silva: 2017).<sup>19</sup>

*El papel que desempeña la comunicación en la dinámica de una organización es fundamental porque a la vez que vinculará sus componentes entre sí, establecerá relaciones con su entorno. La realidad organizacional sólo puede ser comprendida a partir del momento en que se relaciona al contexto histórico y a la estructura social en los cuales fue concebida (Connerton, 1976). De tal manera que las organizaciones se constituyen a través de la comunicación porque toda organización implica un rol de transversalidad en sus procesos, donde la comunicación que se establezca es vital para la operatividad y gestión en la práctica diaria. La comunicación, preponderantemente, viabilizará el alcance de los objetivos comunes; el análisis y la inserción en procesos que mejoren la comunicación*

---

<sup>17</sup> Romero R, A. (1996) “Información y comunicación educativas. Anteproyecto de código deontológico”. Profesor del Departamento III UCM.

<sup>18</sup> Botto, M, N. (2003) “La comunicación en las instituciones educativas de nivel medio”. Revista Quaderns Digital (publicación electrónica que vincula las nuevas tecnologías de la comunicación con la educación), número 31, diciembre de 2003, Barcelona, España.

<sup>19</sup> Quintana Lombeida, M. D y Moncayo Silva, M. G. (2017). “Nuevas perspectivas teóricas de comunicación en el clima organizacional de Instituciones de Educación Superior”. “Gestión Joven”, Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA). N° 17 – 2017. ISSN 1988-9011. pp. 104 - 117.

*siempre son estrategias viables y pertinentes en todos los ámbitos*<sup>20</sup> (Lombeida y Silva: 2017).

Pensar la democratización para generar una mayor inclusión de todos los actores que conforman la comunidad educativa, afirmando que: “La democratización en las organizaciones (...), guarda una amplia coherencia con la imagen que se muestra a los estudiantes, no solo acogéndose a la anterior premisa, sino que la distribución de autoridad, de actividades y de funciones equitativa llevan a un proceso de mejoramiento continuo y de mejores resultados para la misión educativa”<sup>21</sup>. (Lombeida y Silva: 2017).

Asimismo, podríamos afirmar que: “Los establecimientos educativos (...) se encuentran condicionados por tres tipos de fuerzas: las que provienen del sistema estatal (tanto en materia educativa como política), las que delimitan las propias comunidades académicas (mediante la interacción de profesores, alumnos, directivos y empleados administrativos) y las que se generan por las dinámicas de los mercados (...)” (Lombeida y Silva: 2017).

Pensar la participación, no sólo como un derecho, sino como la clave, para que los actores de los establecimientos educativos se sientan parte del proyecto institucional y así de la institución:

*“Desde la perspectiva de la filosofía política las empresas democráticas y muy especialmente las cooperativas han sido históricamente defendidas como formas de emancipación de los trabajadores mediante su participación en las decisiones empresariales y la titularidad de los medios de producción. No es casual que Marx afirmara que el movimiento cooperativo representa los primeros brotes de una forma nueva dentro de la antigua (1967:440); la participación de los trabajadores en las decisiones de la empresa ha sido contemplada como una oportunidad para aumentar la extracción de la plusvalía, mejorar la calidad de la producción y/o reducir la conflictividad interna y los índices de sindicación (González, abril, junio 2010).*

Finalmente, pensar la democratización no sólo como la obtención de mayores derechos, que el Estado debe otorgar y garantizar, una tarea para nada fácil y en tensión constante, sino cómo van a decir Lombeida y Silva (2017), “Sin embargo, la democratización como tal se ha visto en descenso debido a que los trabajadores

---

<sup>20</sup> Ibidem.

<sup>21</sup> Ibidem.



perciben mayor interés en el alcance de las mejoras de sus condiciones profesionales que se refiere a sueldos, vacaciones, prestaciones de ley, beneficios por ciertos servicios, bonos. Así decae la eventualidad de señalar posibilidades de democratización”<sup>22</sup>.

Pensar (...) *“Un proceso educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada. Es decir, que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico (religioso, familiar, escolar, de comunicación masiva), el sujeto se reconozca en dicho modelo, se sienta aludido o acepte la invitación a ser eso que se le propone”<sup>23</sup>* (Buenfil Burgos, 1993: 18-19).

---

<sup>22</sup> Ibidem.

<sup>23</sup> Ibidem.

## Lo Ambiental y La Educación

Es necesario pensar y retomar algunos conceptos desde el paradigma y filosofía ambiental de la comunicación y la educación, así mismo, ambos temas y disciplinas están muy vinculados, ya que por medio de la educación, podemos generar cambios y transformaciones comunicacionales. La educación es un ámbito que está atravesado por los cambios, la sociedad, la cultura y el mercado y es por esto, que debemos repensar y relacionar cómo la comunicación ambiental determina nuestros modos de aprender y de relacionarnos con los otros.

*“La introducción de la dimensión ambiental en los ámbitos del conocimiento y la vida cotidiana de nuestra cultura implica revoluciones trascendentales que no son asumidas por la estructura actual de la educación, la ética, la política, la ciencia y la tecnología. Introducir la dimensión ambiental implica el viraje de la visión compartimentada del mundo de la vida, a la visión integral, compleja y holística, que las estructuras de la cultura moderna no pueden soportar, por ser estructuras que tienen como característica esencial la escisión (Noguera:2004)”.*

Deconstruir las polaridades, la linealidad, es el objetivo en esta investigación, repensar los extremos en el ámbito de la educación. "La fenomenología, corriente filosófica que plantea «ir a las cosas como ellas son», propone una disolución progresiva de todo tipo de polaridades, para pasar a mirar el mundo como horizonte, en grados, como experiencia de la conciencia que es conciencia de algo (Noguera:2004)".

La realidad es diversa, compleja, cambiante, está en constante movimiento, por eso debe ser analizada, estudiada y repensada continuamente. *“La realidad en su totalidad no es homogénea sino diversa. No es discontinua sino continua y cambiante. Es flujo permanente del ser, que se percibe a sí mismo gracias al cuerpo simbólico-biótico, es decir a ese cuerpo que es al mismo tiempo naturaleza y cultura, vida y muerte, cuerpo mitopoiético en cuanto cuerpo simbólico, «sensualia», aisthesis y cuerpo biótico en cuanto vida como flujo<sup>24</sup>”.*

Así mismo, refugiarnos en la solidaridad, en los valores, que nos hacen sujetos sociales y humanos:

---

<sup>24</sup> Noguera A. P. (2004). " El reencantamiento del mundo". Primera edición 2004. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA - Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

*“Los seres vivos son miembros de comunidades ecológicas vinculados por una red de interdependencias, en donde prima la cooperación y la asociación antes que la lucha a muerte por sobrevivir. De este principio natural surge el valor de la solidaridad, que debe sobreponerse y superar el de la agresividad. Los valores no son entelequias universales a las que nos ligamos como en un contrato unilateral que debemos aceptar. Los valores son construcciones históricas que están ligadas a formas de percibir y de pensar<sup>25</sup>”.*

Las formas de dominación y de poder que se dan en la modernidad y en la actualidad, son la antítesis del pensamiento ambiental. Sólo construyen poder concentrados, de unos pocos (del hombre, patriarcal y violento). No genera empatía, solidaridad, alteridad ni otredad hacia el otro.

Según Noguera (2004): *“La cultura industrial occidental ha privilegiado las tendencias asertivas, que se caracterizan por un pensamiento racional, analítico, reduccionista y lineal, a diferencia de las tendencias integrativas que prefieren la intuición, la síntesis, lo holístico y lo no-lineal. La asertividad genera valores como la expansión, la competencia, la cantidad y la dominación, en tanto que la integración impulsa la conservación, la cooperación, la calidad y la asociación. No es gratuito que en sociedades patriarcales, de las cuales aún somos herederos, identifiquen al ser humano varón o macho con los valores asertivos de competencia, expansión y dominación que en últimas se traducen en estructuras sociales de poder, traducido en prácticas de explotación, tanto de los recursos naturales como de los recursos humanos”.*

En consecuencia, nos basamos desde el concepto de pedagogía de la complejidad ambiental de Noguera (2004):

*“La pedagogía de la complejidad ambiental reconoce que aprehender el mundo parte del ser mismo de cada sujeto; que es un proceso dialógico que desborda toda racionalidad comunicativa construida sobre la base de un posible consenso de sentidos y verdades. Más allá de una pedagogía del medio —en la que el alumno vuelve la mirada a su entorno, a su cultura y su historia para reapropiarse su mundo desde sus realidades empíricas— la pedagogía de la complejidad ambiental reconoce el conocimiento, mira al mundo como potencia y como*

---

<sup>25</sup> Ibidem.

*posibilidad, entiende la realidad como construcción social movilizada por valores, intereses y utopías<sup>26</sup>”.*

¿Por qué el pensamiento y teoría ambiental está separado de la vida cotidiana? ¿Por qué se piensa de modo lineal y no como el Buen Vivir, el bienestar del ecosistema? ¿Por qué en educación seguimos teniendo una mirada cartesiana y tecnicista? ¿Por qué nos cuesta tanto pensarnos como un todo, atravesados por la diversidad, estudiando un todo y no las partes? ¿Por qué queremos responder a las demandas del mercado, si la educación va detrás de los cambios y transformaciones en el ámbito laboral?

Muchos de los/las alumnos/as se plantean por qué en los establecimientos educativos no se enseña soberanía alimentaria, pensamiento ambiental y ecológico, perspectiva de géneros, entre otros temas que se debaten en la agenda pública y política. Sin embargo, no deberíamos tener una mirada ecológica o de género, ya que el mismo mercado y sistema divide las temáticas y no se piensa transversalmente, no tendríamos que hacer el esfuerzo de “unir/relacionar” estos saberes, ya que estos van de la mano.

*“ [...] Porque la enseñanza de un mundo complejo, caótico y de un ser humano que pertenece, que está integrado a la naturaleza rompe con el imaginario cartesiano de dominio y de explotación inmisericorde de los «recursos naturales». El imaginario cartesiano está presente, incluso, en movimientos ecologicistas que terminaron siendo bandera política del postcapitalismo (Jameson, 1992), bajo teorías como la del desarrollo sostenible, que Johannesburgo (2002) mostró como totalmente débil y contradictoria, pues el concepto de desarrollo tiene que ver con la tarea ilimitada de la razón tecnocientífica de desenvolverse a sí misma (ciencia y tecnología sin límites) y la sostenibilidad tiene que ver con los límites ecosociales, lo que hace que todo intento de desarrollo sostenible fracase porque el desarrollo predomina sobre la posibilidad de ser sostenible (Noguera: 2004)”.*

Asimismo, estamos atravesando uno de los cambios más grandes y caóticos en la actualidad, debido a la Pandemia Global, en la que ha llevado a replantear modos de producción, de salud, comunicación, políticas ambientales, educativas, vinculares, entre otras. Son nuevos interrogantes que se suman a este trabajo que plantea la transformación ambiental y estratégica en la educación.

---

<sup>26</sup> Ibidem.

## **El Rol Del Comunicador/a Social**

Definamos que es un/a comunicador/a estratégico/a:

*“En diferentes ensayos, artículos y conferencias hemos desarrollado exploraciones en torno a la especificidad del comunicador social, partiendo de la tesis de que la comunicación es encuentro en la diversidad, una reconfiguración espacio-temporal que enactúa. Acciones y sentidos compartidos por actores transformándose en el comunicar. Es decir, interacciones fluidas en el entorno de una particular modalidad del vínculo intersubjetivo micro/macro social (Massoni, 2013)<sup>27</sup>”.*

Así mismo, Massoni (2016) va a decir que:

*“En muchas universidades y centros de investigación, el comunicador se considera un especialista en comunicología. Una ciencia de carácter interdisciplinario que estudia a los sistemas de comunicación humana y sus medios. Desde la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario consideramos que el comunicador puede aportar también desde otro lugar: “comunicador estratégico como especialista en el cambio social conversacional” (Massoni, 2016, p. 56), un perfil que se despliega desde su diferencia”.*

En consecuencia, nos parece fundamental lo que plantea Massoni (2016):

*“Desde esta metaperspectiva –rebasando las discusiones sobre el inventario, pero también las de la resemantización, el relato, el diálogo como un debate– la investigación y la acción profesional en comunicación implican reconocer y propiciar encuentros en la diversidad. Se forman comunicadores con específicas capacidades estratégicas para trabajar con la disciplina propia, desde las epistemologías de la complejidad y de lo fluido, en propiciar reconfiguraciones intersubjetivas micro macro sociales, situadas, como contribución comunicacional al desarrollo sostenible y el Buen Vivir. Este aporte se realiza desde una ontología contrahegemónica en la relación sociedad-naturaleza enfocada en co-habitar lo vivo desde la multidimensionalidad comunicacional”.*

---

<sup>27</sup> Massoni, S. “Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana Eje: Abordajes críticos de la Escuela Latinoamericana: contribuciones y avances teórico metodológicos”. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 141, agosto - noviembre 2019 (Sección Ensayo, pp. 237-256) ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL Recibido: 23-04-2019 / Aprobado: 01-10-2019



*“Se trata de una especificidad del comunicador estratégico como especialista en reconocer y en promover encuentros socioculturales: ciertos ritmos que se incluyen, sintonías diversas pero que son convergentes de maneras lábiles. Un comunicador estratégico como especialista en propiciar tonos capaces de transformaciones deseables y posibles en torno a una situación dada”. (Massoni, 2016, p. 55)*

La categoría, lo fluido, fundamental para pensar la comunicación como movimiento:

*“La categoría de lo fluido en la Teoría de la CEE da cuenta de los múltiples procesos en constante movimiento, adaptación y transmutación propios de toda comunicación. A diferencia de la sociedad líquida de Bauman en la cual habría ciertas condiciones de actuación en las cuales sus integrantes cambian antes de que se consoliden las formas en hábitos (Bauman, 2006, p.10), en la comunicación fluída el énfasis está puesto en la consideración del encuentro en la diversidad como modalidad micro macrosocial de la transformación en cada situación. Así, toda comunicación es una reconfiguración espacio temporal que enactúa”.*

Consideramos que el aprendizaje es a partir de la vivencia, el cuerpo y la experiencia son fundamentales:

*“La propuesta implica un desplazamiento en relación con las modalidades típicas del comunicador crítico en tanto que este “propiciar encuentros operando recursos en otras dimensiones de la comunicación distintas a las relevadas en el trabajo de campo como dominantes en la situación que se investiga” (Massoni, 2016) conlleva un aprender a convivir con diferentes epistemologías para cohabitar a partir de distintas ontologías en las que los actores de cada situación se suman porque ritman en esa misma sintonía. En palabras de Paulo Freire, asumir que las personas sólo aprenden aquello que es bueno en sus vidas. Nadie educa a nadie, pero los hombres y mujeres tampoco se educan a sí mismos, los hombres y mujeres se educan en comunión, mediatizados por el mundo”. (...) El proceso de concienciación crítica es esto: de aquello que me explicaron los maestros lo que me quedó fue aquello que me ayuda a resolver problemas de mi mundo. (Freire, 1972, p. 61)*

*“En ellas, la transformación situada emerge desde la afirmación de que toda comunicación es estratégica –en tanto acciones y sentidos compartidos– y fluída –en tanto es un mover que no cesa–. Los seres humanos somos activos co-autores*



*de nuestra propia co-evolución. En la metaperspectiva de la CEE asumir a la comunicación a la vez como disciplina y como transdisciplina, conlleva una posición epistemológica y ontológica diferencial. Es una apuesta por hacer crecer una especificidad para la disciplina en la cual la generación, uso y transformación del conocimiento comunicacional se enfoca en la Ciencia de la articulación (Massoni, 2016)”.*

Finalmente, intentamos romper con las concepciones antiguas de la comunicación, la visión binaria, sus dicotomías o lastres que nos aquejan:

*“[...] La concatenación de técnicas durante todo el proceso de una IEC trabaja para lograr identificar y rebasar las dicotomías existentes en las modalidades del encuentro en cada situación. Se trata de dejar de jerarquizar previamente algunos de los pesados lastres de la visión representacionista escindida de la comunicación, considerando las derivaciones de sus reduccionismos que impactan negativamente en la vida democrática de nuestras sociedades”.*

## **Marco Metodológico**

### **¿Qué es la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)?**

El marco metodológico en el que se va a ubicar esta investigación se diferencia y se distancia de la concepción de una comunicación lineal, antidemocrática, binaria, sin tener en cuenta los múltiples factores y dimensiones que la comunicación enactiva plantea, como dice Massoni (2018):

*“Trabaja en rebasar algunos de los reduccionismos de las teorías clásicas y para eso se basa en un sistema explicativo que redefine a la comunicación como encuentro en la diversidad (Massoni, 2003, 2013 y 2016). Una teoría que se formula desde las epistemologías del sur (De Sousa Santos, 2014) y que tiene como antecedentes científicos principales: el pensamiento comunicacional latinoamericano , el buen vivir de nuestros pueblos originarios y los nuevos paradigmas de la ciencia, en particular las teorías de la complejidad (Morín), de la fractalidad (Mandelbrot) y de lo fluido (Prigogine)<sup>28</sup>”.*

La Investigación Enactiva en Comunicación (IEC) es: *“[...] un nuevo tipo de investigación que se suma a las tipologías tradicionales en ciencias sociales con vistas a un trabajo necesariamente transdisciplinar que busca la enacción comunicacional, entendida como un especial proceso cognitivo de reconfiguración micro-macro social en dimensiones múltiples (Massoni 2016). En la línea de la Investigación Acción Participativa (IAP), se propone rebasar las modalidades usuales de la investigación por ser formas representacionistas, escindidas, dualistas y –por lo mismo– vacías de comunicación<sup>29</sup>”.*

Así mismo, esta investigación lo que intenta es estudiar, analizar y afirmar que:

*“ [...] consideramos que el sistema de comunicación dominante, en particular en Latinoamérica, es ostentosamente antidemocrático. Nos preocupa lo que ocurre con la comunicación no sólo en los grandes medios de la industria cultural sino también en la comunicación en las organizaciones, en los proyectos –barriales, de desarrollo, educativos– y en investigaciones participativas en comunicación, muchas de ellas bienintencionadas, pero que en la práctica suelen generar efectos de*

---

<sup>28</sup> Massoni, S. (2018) Investigación Enactiva En Comunicación, Metodologías Participativas Y Asuntos Epistemológicos.

<sup>29</sup> Ibidem.

*sometimiento, contrarios a lo que se proponen. No queremos esa comunicación y por eso estamos trabajando en alternativas teórico-metodológicas, mostrando que la comunicación en línea –que es propia de los poderes binarios– alimenta tarde o temprano aquello que se está denunciando; poderes que primero crean y luego fagocitan a los propios actores de esos sistemas perversos de comunicación lineal<sup>30</sup>”.*

La Teoría de la comunicación Estratégica Enactiva nos servirá para poder repensar y transformar las instituciones educativas, donde conservar, preservar y mantener las estructuras de los establecimientos, es una característica y requisito fundamental de la educación:

*“Proponemos a la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva enfatizando el componente estratégico presente en toda comunicación. Desde dispositivos y procesos en línea –como la información y la denuncia– se normaliza el dominio y la imposición como modalidad única del encuentro sociocultural. En cambio, esta metodología se sustenta en una teoría de la comunicación que aborda el encuentro sociocultural, comprensiva y aplicable de modo general. Con técnicas, instrumentos y herramientas propias, examina con criterios de científicidad a la multiplicidad de lo comunicacional, en términos del acoplamiento dinámico y evolutivo de sistemas complejos emergentes. Para ello investiga desde los autodispositivos colectivos –propios del análisis comunicacional– a partir de las Matrices Socioculturales (MS) y las Mediaciones, propiciando procesos situados de cambio social conversacional<sup>31</sup>”.*

Las IEC no es una visión reduccionista de la comunicación:

*“Con la IEC convocamos a salirnos de lo que llamamos la comunicación en dimensiones únicas, una comunicación que básicamente se piensa y se hace como un decir, un hacer llegar algo a quien, se supone, no lo tiene. Es una visión reduccionista del fenómeno comunicacional, con categorías impertinentes para las modalidades existentes (como emisores y receptores), pobrísima y estática, a la vez que con impactantes consecuencias negativas en nuestras sociedades. Esta nueva metodología que aborda la multidimensionalidad de lo comunicacional, en cambio, aporta a una democratización de la vida cotidiana que contribuye a propiciar una participación auténtica de los actores. En tanto no pretende cambiarlos, sino*

---

<sup>30</sup> Ibidem.

<sup>31</sup> Ibidem.

*sumarles a un proceso de reconfiguración intersubjetiva a partir de los vínculos actuales que los actores mantienen con el problema que se investiga. Permite salirnos del punto de vista y abrazar el punto de encuentro en la diversidad sin desconocer las trayectorias”.*

Se trabaja con distintos actores, desde la diversidad, lo fluído y lo heterogéneo:

*“Es esta una comunicación que piensa a la innovación como el núcleo de su aporte, que se aleja de la idea del control y de la homogeneización como única salida –el énfasis en las teorías y las metodologías clásicas– y que trabaja en desplegar habilidades comunicacionales de co-diseño con los actores desde la heterogeneidad”.*

*Desplegar a las estrategias de comunicación como algoritmos fluidos. Un conjunto ordenado y finito de operaciones como método y notación de distintas formas del cálculo en torno a lo comunicacional, entendido como encuentro en la diversidad<sup>32</sup>.”*

Genera un saber más democrático: *“La IEC es una metodología para habitar lo comunicacional que se compromete con la búsqueda de un saber más democrático. Por eso nuestra redefinición: la comunicación es encuentro en la diversidad, una reconfiguración micro-macro social, compleja, situacional, fluida, fractal, autoorganizada. Un cambio social conversacional que enactúa, en tanto que hace emerger nuevos mundos compartidos en distintos momentos del continuo individuo-sociedad (Massoni 2003 y 2016)”<sup>33</sup>.*

Así mismo, nos inscribimos y caracterizamos por un análisis y estudio desde la metaperspectiva y multiparadigmática:

*“ [...] esta teoría se inscribe en una “metaperspectiva de la comunicación estratégica, con la cual, lejos de ubicarnos en una nueva pretensión paradigmática, buscamos aportar –desde una posición multiparadigmática– categorías-método que mejoren la capacidad de intervención de la comunicación como disciplina en los territorios. Las modalidades del encuentro sociocultural son, a la vez, maneras de comprender y de dar forma al mundo. El encuentro en la diversidad como un cambio*

---

<sup>32</sup> Ibidem.

<sup>33</sup> Ibidem.



*social conversacional es nuestro saber disciplinar diferencial en el entorno de las ciencias.” (Massoni, 2016, p.35)<sup>34</sup>”.*

En consecuencia, como plantea Massoni (2018):

*“[...]Nuestra búsqueda trabaja en la enacción a partir del mover existente en una exploración que sigue a Boaventura De Sousa cuando sostiene en su ecología de saberes y en el pensamiento abismal que la distancia entre los visibles y los invisibles es epistemológica y hasta ontológica. Plantea la necesidad de nuevas teorías ya no de vanguardia sino más bien de retaguardia. Es decir, teorías que acompañen a los movimientos y organizaciones sociales, problematizándolos, pero a la vez, buscando nexos, comparándolos y visibilizándolos. Desde esa posición epistémica, la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva y su correlato metodológico en la IEC, abrazan la trayectoria del pensamiento comunicacional latinoamericano; se inscriben en el reconocimiento de la comunicación como un derecho de segundo orden en línea con la democratización de las sociedades en red en el cual las NTIC resultan un núcleo de reflexión y acción ineludible.*

*Esta visión sobre lo epistemológico en el pensamiento abismal genera una ruptura frente al conocimiento producido en la relación sujeto objeto. La construcción del objeto de estudio es entonces una construcción epistémica, que no solo depende del sujeto sino, a la vez, del campo del conocimiento del que se valga. Así lo señala también, entre otros autores, Vassallo de Lopes (2012), cuando sostiene que hay una segunda relación epistémica, objetivada y social en la investigación entre el sujeto (colectivo) y el conocimiento (el campo mismo de la comunicación). De allí, que estemos proponiendo a la comunicación a la vez como una disciplina y como una metaperspectiva inter y transdisciplinaria”<sup>35</sup>.*

La metodología que vamos a utilizar en este trabajo es la:

*“Investigación enactiva en comunicación: busca analizar la multidimensionalidad del fenómeno comunicacional para operar transformaciones en las configuraciones actuales de las modalidades de vinculación intersubjetiva. Su objetivo es propiciar el encuentro en la diversidad como un cambio social conversacional que enactúa”<sup>36</sup>.*

---

<sup>34</sup> Ibidem.

<sup>35</sup> Ibidem.

<sup>36</sup> Massoni, S. (2016) “Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación enactiva en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional”.



*“Así, la investigación en comunicación estratégica no busca describir, ni explicar, sino comunicar. Se propone rebasar las formas típicas de la investigación tradicional en ciencias sociales en tanto son formas representacionistas, escindidas, dualistas y, por lo mismo, vacías de comunicación. Se sustenta en una teoría de la comunicación que aborda el encuentro sociocultural (Massoni, 2003), comprensiva y aplicable de modo general. Con metodologías, técnicas y herramientas propias examina, con criterios de científicidad, a la multiplicidad de lo comunicacional como autodispositivo colectivo y propicia procesos situados de cambio social conversacional (Massoni, 2016)<sup>37</sup>”.*

*“El modelo de comunicación estratégica con el que trabajamos define a las estrategias de comunicación como algoritmos fluidos del cambio social conversacional en dos momentos: el primero es el encuentro de los saberes disponibles en la situación que aborda la estrategia. El segundo es el encuentro de los actores que habitan ese territorio<sup>38</sup>”.*

En esta investigación sólo aplicaremos dos técnicas: caracterización de Matrices Socioculturales; análisis y prescripción mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC).

*“El análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional es una técnica de la comunicación estratégica que nos ofrece un doble registro: diagnóstico y operación. Por un lado permite el reconocimiento de cuál es la modalidad del encuentro dominante en la situación examinada y, por el otro, provee una guía valorativa para decidir dónde operar otras racionalidades comunicacionales a partir de la inclusión de recursos propios de otras dimensiones de la comunicación diferentes a las existentes en torno al problema que aborda la estrategia comunicacional<sup>39</sup>”.*

Marcas de racionalidad que aparecen en los establecimientos educativos, debido a su estructura y organización jerárquica, relación institución/ministerio de educación provincial, así lo podemos visualizar:

- *“Verticalidad: es una modalidad del encuentro en la cual hay un emisor jerarquizado como fuente.*

---

<sup>37</sup> Ibidem.

<sup>38</sup> Ibidem.

<sup>39</sup> Ibidem.



- *Linealidad: es una modalidad del encuentro organizada en torno a un contenido previamente establecido en la comunicación. Implica una semantización representacionalista escindida de lo comunicacional.*
- *Segmentación: es una modalidad del encuentro en la cual se diferencian emisores, mensajes, productos comunicacionales y receptores.*
- *Interacción de sujetos: es una modalidad del encuentro en la cual los actores protagonistas son individuos.*

**Análisis de marcas de racionalidad comunicacional:** *Diagnostica cuál es la dimensión comunicacional dominante en la problemática e identifica cuál es la dimensión comunicacional en la que resulta prioritario trabajar en la estrategia comunicacional con cada componente del problema<sup>40</sup>.*

**Técnicas que vamos a utilizar (componente analítico):** *Marcas de racionalidad comunicacional.*

**Herramientas que vamos hacer uso en esta investigación (componente operacional):** - *Cuadro de marcas de racionalidad comunicacional reconocidas. - Dimensión de la comunicación dominante.*

---

<sup>40</sup> Ibidem.

## **Trabajo de Campo: Marcas de Racionalidad Comunicacional**

### **Definición de parámetros y características de la muestra documental**

Dentro de la búsqueda y análisis de bibliografía referida al objeto de estudio, encontramos cuatro líneas de investigación. Por un lado, la educación y la comunicación en términos pedagógicos, específicos al campo de la ciencia de la educación y sus estudios. También convergen estudios pedagógicos y didácticos con respecto al uso de las TICS dentro de los establecimientos educativos, así mismo, algunos estudios sobre el análisis institucional/proyecto educativo institucional. Y, por último, hallamos estudios con una mirada de la comunicación organizacional, pensada para y en el ámbito empresarial.

Por consiguiente, prepondera una mirada lineal de la comunicación dentro de las instituciones educativas, si bien, hay investigaciones que plantean la comunicación como un derecho, algo esencial que atraviesa todos los campos de la vida, la educación, la sociedad y la familia.

Así mismo, hay que tener en cuenta que la educación es un campo de saber y de conocimientos específicos, que para poder avanzar con esta investigación y con el análisis de las instituciones, habría que recurrir y definir conceptos y categorías básicas como: educación, comunicación, institución, establecimiento educativo, entre otras; que, a su vez, son dimensiones que aparecen dentro de las investigaciones. También aparecen otras dimensiones como: comunicación interna y externa, actores, entre otras.

Además, se encuentran La ley de Educación Federal n°24.195 sancionada en 1993, leyes, decretos y resoluciones provinciales, con respecto a la institucionalidad. La Declaración de los Derechos del Niño y la Convención sobre los Derechos del Niño, Niñas y Adolescentes, donde se contempla la participación, la voz y la escucha de los niños. No sólo, sino también, la ley provincial n°13.394 de Centros de Estudiantes de la Provincia de Santa Fe, sancionada en 2013.

Otros de aspectos históricos y políticos a tener en cuenta:

*La crisis de la “democracia” como significativo nodal articulador de demandas, incluida la educativa, tal como plantea Southwell (Puiggrós, Gagliano y Southwell, 2003), sobre la que se rearticuló la sociedad argentina luego de la dictadura militar*

de 1976-1983 (el autodenominado *Proceso de Reorganización Nacional*), posibilitó en el marco del discurso educativo la instalación del pensamiento neoliberal durante la década del noventa.

*La separación de la noción de modernización de la idea del Estado, tal como se planteó en el sistema escolar argentino de finales del siglo XIX, y más aún la asociación del Estado con la ineficiencia necesaria (en términos lógicos), permitió la tendencia hacia un particularismo tecnocrático (Southwell, op.cit.) y el reforzamiento en el sistema escolar de lo que Giroux llama pedagogía de gestión<sup>41</sup> (Morabes:2009).*

### **Aproximaciones metodológicas de las investigaciones ya realizadas en la organización demandante**

Pudimos observar que las investigaciones realizadas sobre la temática a estudiar, son de técnicas cualitativas, algunas cuantitativas, pero en su mayoría son descriptivas o explicativas. Algunos estudios realizan un análisis sobre la comunicación institucional en campañas electorales, donde aplican técnicas cuantitativas, generalmente este tipo de estudios recurren a estas técnicas, ya que desean demostrar si la campaña logró los efectos esperados o no, con respecto a las estrategias comunicacionales aplicadas. En cambio, los estudios sobre la comunicación en establecimientos educativos, recurren a técnicas cualitativas: entrevistas, estudios de caso, observación participante, etc. Pero también, hay casos de triangulación o del uso de ambas técnicas, aplicando encuestas y entrevistas a distintos actores.

Así mismo, muchas de las investigaciones fueron realizadas por autoras/es europeas/os, ya sea de España o Bélgica. En este trabajo hicimos una revisión amplia sobre la temática a tratar, pero principalmente teniendo una mirada latinoamericana de países como: Colombia, Venezuela, Ecuador, Argentina, entre otros.

Con respecto al Ministerio de Educación, que es nuestro actor principal, se han realizado muchas investigaciones, ya sea estudios de caso de instituciones

---

<sup>41</sup> Morabes, P. (1) (2009). Jóvenes, comunicación y educación. La tensión "joven" / "alumno" en los proyectos escolares en comunicación. Revista Argentina De Estudios De Juventud, 1(6). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1605>

escolares, de distintos niveles, públicas y privadas, sobre aplicaciones de programas como “El Vuelvo a Estudiar”(2017): “Diseño de materiales digitales e interdisciplinarios en el Plan Vuelvo a Estudiar Virtual en Santa Fe. Autoras: Gerlero, Carina | Copertari, Susana | Fantasía, Yanina | Dalla Valle, Anaclara<sup>42</sup>”. (2015) “Procesos de “flexibilización” como clave para la “inclusión socioeducativa”. “Un análisis del Plan “Vuelvo a estudiar” en la provincia de Santa Fe<sup>43</sup>”. El Estado en el territorio. Un análisis de la implementación del Plan Vuelvo a Estudiar en la ciudad de Rosario. Alucin, Silvia; Marioni, Valentina<sup>44</sup>”(2017). “Educación Secundaria Semipresencial para Jóvenes y Adultos. nuevos formatos. Carina Gerlero, Susana Copertari, Gabriel Calviño y Yanina Fantasía<sup>45</sup>”(2017). “Políticas universitarias, comunidades virtuales y experiencias innovadoras en educación. Copertari, Susana; Sgreccia, Natalia; Balagué, Claudia; Fernández-Cárdenas, Juan Manuel; Fantasía, Yanina; Concari, Sonia; Marchisio, Susana; Alberdi, María Cristina; Medina, Laura; Welti, María Elisa; Gerlero, Carina; Alucin, Silvia (2018)<sup>46</sup>”. “Territorio e inclusión : un análisis de implementación en clave local, el caso del Plan Vuelvo a Estudiar en la ciudad de Rosario; Marioni, Valentina (2017)”<sup>47</sup>.

En el caso “De ESI se Habla”, programas de Inclusión Educativa, entre otros; en su mayoría son investigaciones cualitativas, descriptivas o explicativas, como por ejemplo: “Diagnóstico de situación sobre el conocimiento y aplicación de la Ley 26.150 'Programa Nacional de Educación Sexual Integral'(2010)<sup>48</sup>. “Momento de concluir. Posibles dificultades en la implementación de la ESI. CI Gangli - 2020”<sup>49</sup>. “Escuela y la educación sexual, C Wainerman, MM Di Virgilio, N Chami - (2008)”. “Instante de la mirada. Actualidad de la Educación Sexual Integral. CI Gangli - 2020”<sup>50</sup>. “Pedagogías de la sexualidad. Antecedentes, conceptos e historia en el campo de la educación sexual de la juventud, autor Zemaitis, Santiago. Especialista

---

<sup>42</sup> <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/65564>

<sup>43</sup> <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/12710>

<sup>44</sup> <https://rephip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/14887>

<sup>45</sup> <https://publicacoes.rexlab.ufsc.br/old/index.php/sited/article/view/94>

<sup>46</sup> <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/14120>

<sup>47</sup> <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/9735>

<sup>48</sup> <https://rdu-demo.unc.edu.ar/handle/UNC/256>

<sup>49</sup>

<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18048/Momento%20de%20concluir.%20Posibles%20dificultades%20en%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20ESI.docx?sequence=3>

<sup>50</sup>

<https://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/18043/Instante%20de%20la%20mirada.%20Actualidad%20de%20la%20ESI.docx?sequence=3>

en Nuevas Infancias y Juventudes, Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (2016)<sup>51</sup>.

### **Enfoques Epistemológicos Dominantes**

Por otra parte, distintos enfoques sobre la comunicación conviven, por un lado, la comunicación y el marketing, un tema que, en la actualidad, están muy ligados, plantea el análisis de la comunicación, la planificación y la medición de la misma, para poder observar y estudiar sus resultados, si tuvieron el alcance esperado o no. En efecto, se realizan estudios de mercado para garantizar una comunicación efectiva y eficiente.

Luego, encontramos otra mirada sobre la comunicación, una comunicación más crítica y reflexiva, donde plantea el rol del Estado, del sector privado, la comunidad educativa, la sociedad en su conjunto, donde se tiene en cuenta los distintos actores, con miradas y realidades diversas, los intereses que conviven en una misma institución. Lo que está institucionalizado, lo hegemónico y lo instituyente, que hace resistencia o irrumpe para pensar algo nuevo, una comunicación que plantea la democratización de la información y del conocimiento, a partir de la participación de todos los actores. Complejiza y humaniza la comunicación, no la vuelve sólo una cuestión de eficiencia y resultados a medir.

Podríamos decir que son dos paradigmas que conviven en las instituciones educativas y en las gestiones públicas, sólo depende de ellas generar instituciones que sean más democráticas y, por ende, garanticen los derechos de los niñas, niños y adolescentes de la Provincia de Santa Fe.

---

<sup>51</sup> <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=tesis&d=Jte1218>

**Cuadros y Figuras (IEC)**

<b>CUADRO N° 1</b>  <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b>  <b>del Proyecto Ministerio de Educación</b>  <b>Espacios de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.</b>		<b>HERRAMIENTA N° 1</b>   <b>Fecha</b>  <b>20/07/2020</b>
<b>Tipos de espacios</b>		
<b>1</b>	Reuniones con equipos, ministeriales, coordinación, entre otras	
<b>2</b>	Escuelas	
<b>3</b>	Talleres	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018.*

<b>CUADRO N° 2</b> <b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b> <b>del Proyecto IEC: Ministerio de Educación de Santa Fe</b> <b>Análisis del sistema de MRC.</b>		<b>HERRAMIENTA</b> <b>N° 1</b>  <b>Fecha</b>  <b>22/07/2020</b>
<b>Pieza o espacio</b>	<b>Proceso comunicacional</b>	<b>Dimensión de la comunicación</b>
Grupo de whatsapp	Información	Dimensión Informativa
Reuniones	Información	Dimensión Informativa
Talleres	Información	Dimensión Ideológica

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018.*



<b>CUADRO N° 3</b>		<b>HERRAMIENTA N° 1</b>
<b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b>		<b>Fecha</b>
<b>del Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe</b>		<b>22/07/2020</b>
<b>Productos de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada.</b>		
<b>Tipos de producto</b>		
<b>1</b>	Medios Masivos (Noticieros)	
<b>2</b>	Flyers	
<b>3</b>	Videos	
<b>4</b>	Página web Oficial del Ministerio de Educación	

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018.*



**FIGURA N° 1**

**Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del  
Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe**

**Documentación de espacio: Reuniones**

**HERRAMIENTA N°  
1**

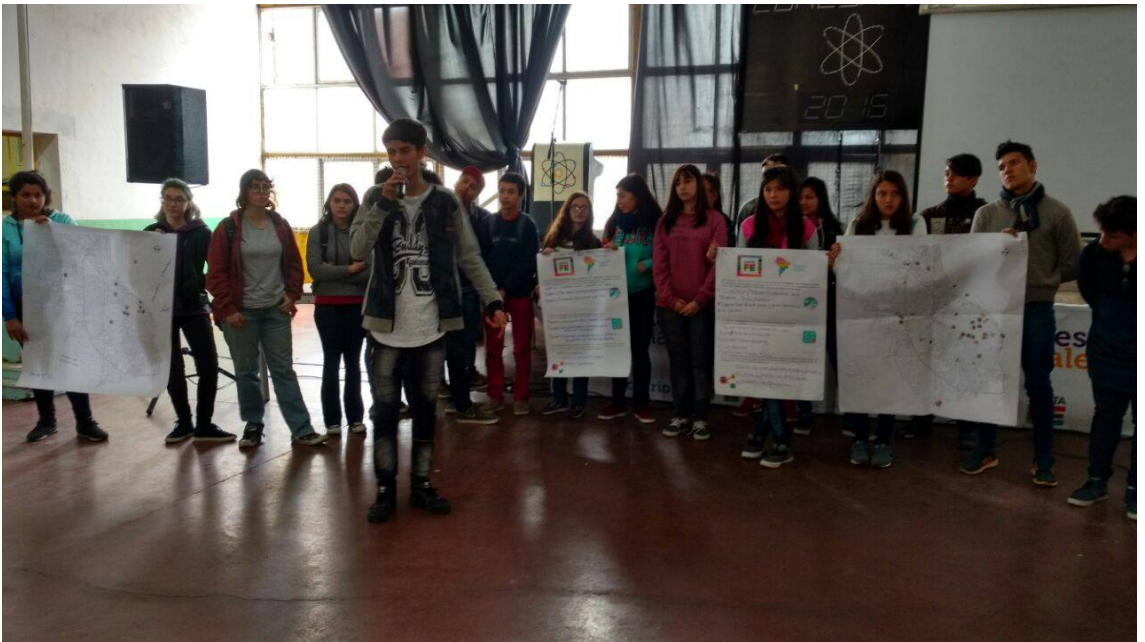
**Fecha**

**22/07/2020**











*\* Las imágenes corresponden al año 2017, 2018 y 2019.*



*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018.*

<p><b>FIGURA N° 2</b></p> <p><b>Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe</b></p> <p><b>Documentación de producto:</b> <i>Noticia sobre el no aumento y paro docente en la prov. De santa fe</i></p>	<p><b>HERRAMIENTA N° 1</b></p> <p><b>Fecha</b></p> <p><b>18/08/2020</b></p>
---	---



Noticia de: El Litoral (www.ellitoral.com)  
[Link:[https://www.ellitoral.com/index.php/id\\_um/253065-los-docentes-publicos-provinciales-decretaron-un-paro-por-dos-semanas-en-rechazo-al-bono-y-en-pedido-de-aumento-educacion.html](https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/253065-los-docentes-publicos-provinciales-decretaron-un-paro-por-dos-semanas-en-rechazo-al-bono-y-en-pedido-de-aumento-educacion.html)]

## **EL LITORAL | EDUCACIÓN**

Viernes 07.08.2020 - Última actualización - 08.08.2020

Conflicto gremial

Los docentes públicos provinciales van al paro en rechazo del bono

Los docentes estatales de la provincia de Santa Fe resolvieron la medida tras el plenario que llevaron a cabo este viernes, en el que casi 3.000 docentes (de un total de 5600) se inclinaron por la moción que indicaba un paro virtual por las próximas dos semanas, a partir de este lunes.

Los docentes nucleados en Amsafe decretaron un paro de actividades en disconformidad con la política salarial del gobierno provincial, que definió un bono de 3.000 pesos por decreto y de manera unilateral para los docentes, los trabajadores de la salud y estatales.

La medida de fuerza será de 48 horas los días 11 y 12 de agosto y la misma modalidad se repetirá el 19 y 20 de agosto.

Por su parte, las seccionales Rosario y Santa Fe de Sadop también realizarán medidas de fuerza los días 11, 12, 19 y 20 de agosto en rechazo a la decisión unilateral del gobierno de Santa Fe de establecer una suma fija no remunerativa ni bonificable. UDA, en tanto, también anunció un paro, en su caso por cinco días.

## **OTROS SINDICATOS DOCENTES**

Los docentes de Amsafe resolvieron la medida tras el plenario que llevaron a cabo hoy, en el que casi 3.000 docentes (de un total de 5600) se inclinaron por la moción que indicaba un paro virtual por las próximas dos semanas. La medida incluye una asamblea evaluativa para el próximo viernes.

Desde Amsafe recalcaron el "rechazo al decretazo del gobierno", a la vez que pidieron un "aumento en blanco para activos y jubilados". También la "continuidad de la cláusula gatillo", que "ningún docente quede por debajo de la línea de pobreza" y un salario "equivalente a la canasta familiar". Plantearon además la negativa "a la presencialidad escolar en las actuales condiciones". "Al no haber una instancia de asamblea provincial decidimos avanzar con esta medida. El paro es de dos semanas, empieza el lunes con una instancia evaluativa en el medio, el viernes próximo", dijo a La Capital Juan Pablo Casiello, secretario gremial de Amsafé Rosario.

Por su parte, Gustavo Teres advirtió esta noche que para el miércoles 12 están impulsando una caravana con otros gremios, como los profesionales de la salud y los municipales, entre otros "Es el gobierno el que tiene que fortalecer la salud y la educación públicas y no lo está haciendo", disparó Teres.

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018.*



<b>CUADRO N° 4</b>		<b>HERRAMIENTA N° 1</b>
<b>Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)</b>		
<b>Proyecto Ministerio de Educación de Santa Fe</b>		<b>Fecha</b>
<b>Diseño mediante MRC del Producto/Espacio comunicacional: Reuniones laborales</b>		<b>06/08/2020</b>
<b>Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios</b>	<b>MRC a propiciar</b>	
Reuniones de coordinación y de trabajo que convoque a todo el equipo	Horizontalidad	
Ya sea por medio de documentos, videos, comunicados, medios, reuniones, infografías; que cuente planes y objetivos de la gestión para educación	Linealidad	
Convocatoria de todos los actores: directores, coordinadores, referentes, ministra, etc. Para la planificación/direccionamiento de acciones a llevar a cabo	Segmentación Heterogeneidad Interacción de sujetos Horizontalidad	



<p>Reuniones que convoque el Ministerio de Educación donde trabajamos con otros equipos/ministerios</p>	<p>Heterogeneidad</p> <p>Horizontalidad</p> <p>Intersubjetividad</p>
<p><i>El objetivo</i> es generar encuentros que promuevan lo diverso, democrático, la heterogeneidad, la inclusión, para garantizar derechos de los/las alumnos, docentes, directivos, asistentes escolares (comunidad educativa)</p>	<p>Intersubjetividad</p> <p>Multiplicidad</p> <p>Segmentación</p> <p>Horizontalidad</p>

*Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018.*

## **Reflexiones Finales**

A modo de reflexión final, nos basamos y retomamos los conceptos que elaboramos en este trabajo; la Comunicación Estratégica Enactiva y Ambiental. Para tal fin se aborda desde su correlato metodológico, la Investigación en Comunicación Enactiva que se despliega como algoritmos fluidos para transformar la situación en el territorio/instituciones con el siguiente esquema de operacional n°2, que contempla: (técnica, instrumento y herramienta):

- **Operación Cognitiva 2: Determinación del tipo de encuentro dominante.**
- **Aplicación de la técnica: Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC).**
- **Reconocimiento de MRC en productos y espacios de comunicación, con el objeto de determinar las dominantes en la situación bajo análisis.**
- **Diseño mediante MRC de piezas comunicacionales, el objetivo es propiciar otras MRC que permitan comunicar en diferentes dimensiones.**

Es importante señalar que Investigación Enactiva en Comunicación se despliega en siete operaciones cognitivas diferentes:

1. *Diálogo de saberes*
2. *Determinación del tipo de encuentro dominante*
3. *Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración*
4. *Reconocimiento de los autodispositivos colectivos*
5. *Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales*
6. *Diseño y realización de investigación de campo*
7. *Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad*

---

Con respecto al objetivo general y específicos de la investigación, muchas de las tareas planteadas, no se han podido llevar a cabo, debido al contexto pandémico atravesado en el corriente año. Así mismo, pudimos producir; gracias a las herramientas y técnicas aplicadas MRC y IEC, un diagnóstico sobre la situación compleja que atraviesan las instituciones públicas educativas del Estado (se puede

retomar en la introducción y en el referente teórico). Por otro lado, pudimos crear una serie de acciones y propuestas, para llevar adelante dicho cambio y transformación educativa, institucional y ministerial, *“El objetivo es generar encuentros que promuevan lo diverso, democrático, la heterogeneidad, la inclusión, para garantizar derechos de los/las alumnos, docentes, directivos, asistentes escolares (comunidad educativa) a partir de la Intersubjetividad, Multiplicidad, Segmentación, Horizontalidad”*; (se puede visualizar en el Cuadro 4, pág. 55). También pudimos determinar que el proceso comunicacional que abunda en los distintos espacios es el de la información, por ende la dimensión informativa e ideológica, (Cuadro 2, pág 45).

Así mismo, seguiremos trabajando y profundizando sobre dicha investigación en la Maestría en Comunicación Estratégica, de la UNR. Es por esto, que en esta investigación sólo aplicamos la operación cognitiva n°2 y sus técnicas, para propiciar el análisis, diagnóstico y aplicación de las herramientas.

\_\_\_\_\_ Además, logramos pensar/repensar y construir el rol del comunicador/a social enactivo (pág. 31), estratégico, ambiental, plural, que genera encuentros en la diversidad. Un comunicador/a social que propicia la alteridad, empatía y construye lazos de solidaridad, cambio y de transformación en el territorio y en las instituciones, sean educativas, públicas o privadas.

Finalmente, retomamos y reflexionamos que: sin pensamiento ambiental en la educación, es imposible generar una transformación real en el territorio, sabemos que es complejo, debido a su arraigo cartesiano, pero no es imposible.

*“Tanto la ecología, como el pensamiento ambiental que apenas empieza a germinar en las ciencias sociales, intentan recuperar la unidad perdida. Este retorno a la tierra es una aventura arriesgada. Como Ícaro, hemos ascendido tanto en el cielo ilusorio de la metafísica, que descender de nuevo a la tierra puede tener un desenlace fatal. Podemos quedar enterrados ya no en una luminosa isla del Egeo, como le sucedió a Ícaro, sino en el pantanoso campo del reduccionismo científico. No se trata de escoger entre el fisicalismo social y las vanas ilusiones de la metafísica. Se trata de descubrir, o al menos de explorar, un camino nuevo que le*



*permite el hombre afianzar sus raíces en la tierra sin necesidad de enterrarse en ella. La naturaleza es el substrato sobre el que se construye la cultura<sup>52</sup>".*

---

<sup>52</sup> Noguera A. P. (2004). " El reencantamiento del mundo". Primera edición 2004. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA - Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

## **Bibliografía**

Beltrán, L. R. (1985). "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina". Publicado en Moragas Spá, Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona.

Botto, M.N. (2003). "La comunicación en las instituciones educativas de nivel medio". Revista Quaderns Digital (publicación electrónica que vincula las nuevas tecnologías de la comunicación con la educación), número 31, diciembre de 2003, Barcelona, España.

Bussi, M (2018). "Análisis y producción de videotutoriales en el entorno de investigaciones científicas". En: Massoni, S., Uranga, W. y Longo, V. (comp.) (2018). Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.

Canclini, N. G. (1984) "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular". NUEVA SOCIEDAD NRO.71, MARZO- ABRIL DE 1984, PP. 69-78.

Connell, Robert. (2006) Escuelas y justicia social (3ra reimpresión ed.). Madrid: Morata.

Fernández, L. (1994) "Instituciones educativas dinámicas institucionales en situaciones críticas". Buenos Aires. PAIDÓS.

Massoni, S. 2007. "Modelo de Comunicación Estratégica (Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente)".

Massoni, S. (2019). "Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana Eje: Abordajes críticos de la Escuela Latinoamericana: contribuciones y avances teórico metodológicos". Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 141, agosto - noviembre 2019 (Sección Ensayo, pp. 237-256)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL Recibido: 23-04-2019 /  
Aprobado: 01-10-2019

Massoni, S. (2018). "Investigación Enactiva En Comunicación, Metodologías Participativas Y Asuntos Epistemológicos".

Massoni, S. (2016) "Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación enactiva en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional".

Morabes, P. (2009). Jóvenes, comunicación y educación. La tensión "joven" / "alumno" en los proyectos escolares en comunicación. Revista Argentina De Estudios De Juventud, 1(6). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1605>

Noguera A. P. (2004). " El reencantamiento del mundo". Primera edición 2004. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA - Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

Quintana Lombeida, M. D y Moncayo Silva, M. G. (2017). "Nuevas perspectivas teóricas de comunicación en el clima organizacional de Instituciones de Educación Superior". "Gestión Joven", Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA). N° 17 – 2017. ISSN 1988-9011. pp. 104 - 117.

RESOLUCIÓN N° 174. SANTA FE, "Cuna de la Constitución Nacional", 6 noviembre de 2019.

Romero R, A. (1996) "Información y comunicación educativas. Anteproyecto de código deontológico". Profesor del Departamento III UCM.



## Páginas Web

- [https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/guia/get\\_tree\\_by\\_node\\_id=191404](https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/guia/get_tree_by_node_id=191404)
- <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/72376/350905/file/Region6.pdf>
- <http://peducativas.blogspot.com/2011/09/paulo-freire-sujetos-de-la-educacion.html>
- <https://plataformaeducativa.santafe.edu.ar/moodle/>