



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RRII  
LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA

## “Fortalecimiento integral del grupo comunitario MTL Chajarí”

ESTUDIANTE: ROJAS, NATALIA BELEN

DIRECTORA: BECKMANN, ERIKA IVON

ROSARIO, FECHA

CORREO ELECTRONICO [nrojas620@gmail.com](mailto:nrojas620@gmail.com)

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de Rosario por ofrecerme la posibilidad de acceder a una educación de calidad, pública y gratuita,

A Erika por su compromiso, paciencia y generosidad,

A todos y cada uno con quienes me fui encontrando en los pasillos de la Facultad a lo largo de estos años,

A Silvio y al Programa Regresar, que me dieron el último impulso que me faltaba,

A ese hermoso grupo de personas que fueron la inspiración de todo este trabajo; y que día a día la siguen batallando,

A mi familia y amigos, por estar siempre,

A mis padres, por su amor infinito e incondicional.

## Índice

Resumen	5
Introducción	6
Cap. 1: Diagnóstico	8
1. La ciudad de Chajarí	8
2. Características productivas de la ciudad de Chajarí y el departamento Federación	12
2.a) Citricultura	13
2.b) Sector foresto-industrial	15
3. Caracterización de la economía popular en Chajarí	16
3.a) Cooperativas de trabajo	16
3.b) Ferias	20
3.c) Emprendedores de la economía social	21
3.d) Comedores y merenderos barriales	22
3.e) Algunas consideraciones acerca del contexto de la pandemia	23
4. Características del grupo Chajarí Solidario/MTL Chajarí	24
4.b) Descripción de los barrios en que trabaja MTL Chajarí	29
4.c) Análisis de actores relevantes para la situación	30
5. Reflexiones sobre el diagnóstico realizado	34
Cap. 2: Metodología	34
Cap. 3: Consideraciones conceptuales	37
1. Diferentes enfoques acerca de la Economía Popular	38
1.a) La perspectiva clásica	39
1.b) La perspectiva de las organizaciones	43
Cap. 4: Propuesta de intervención	46

1. Ejes de intervención	48
Eje de intervención N°1: Promover la producción de alimentos	48
Eje de intervención N°2: Potenciar los aspectos asociativos del grupo	50
Eje de intervención N°3: Generación de una estructura funcional al grupo	52
2. Resumen de la propuesta	53
3. Cronograma de Actividades	54
Reflexiones finales	56
Bibliografía	57
Anexos	61

## Resumen

El presente Trabajo Final Integrador corresponde a la modalidad de práctica disciplinar y está estructurada en dos instancias principales, por lado la realización de un diagnóstico de una situación problemática y la posterior propuesta de intervención en la misma.

Lo que aquí se percibe como problemático está vinculado a la falta de oportunidades de trabajo para un grupo comunitario, que si bien está inserto en un medio socioproductivo pujante, encuentra amplias limitaciones como generador de trabajo de calidad. Por otro lado, existe dicho grupo con un recorrido comunitario que tiene potencialidades para poder generar, mediante ciertas actividades, opciones alternativas de trabajo.

Entonces es allí donde va a surgir una estrategia para llevar a cabo dentro del grupo comunitario para poder realizar cambios que sean sostenibles en el largo plazo. Para ello se ponen en juego diferentes categorías teóricas y herramientas metodológicas sobre la que se sustenta todo el presente recorrido.

De lo anterior se establece que el objetivo general es Contribuir al fortalecimiento integral del grupo comunitario MTL Chajarí, mediante los siguientes objetivos específicos 1- Producción de alimentos mediante la realización de huertas comunitarias y un horno de barro, 2-Fortalecer el cooperativismo y 3-Optimizar el funcionamiento del grupo.

### Palabras clave:

Economía popular- MTL Chajarí-Trabajo comunitario

## Introducción

El presente Trabajo Integrador Final (TIF) tiene como objetivo **contribuir al fortalecimiento integral del grupo comunitario MTL Chajarí**, con la finalidad de incorporar a sus miembros al entramado de la economía popular local. Se realiza un diagnóstico de la estructura socioeconómica de la localidad de Chajarí con sus potencialidades y limitaciones para la generación de empleo, luego de lo cual se busca poder plasmar una estrategia que permita a los integrantes del mencionado grupo generar oportunidades de trabajo alternativas. Se busca el logro de los siguientes objetivos específicos: **1- Promover la producción de alimentos, mediante la realización de huertas comunitarias y un horno de barro; 2- Fortalecer el cooperativismo y 3- Optimizar el funcionamiento del grupo.**

La elección de la problemática tuvo orígenes y motivaciones diversas. Por un lado, hacia el final del cursado de las materias de la carrera realicé trabajos vinculados a la temática que atrajeron mi interés y descubrí las potencialidades del tema, como así también las limitaciones del mismo. Puntualmente abordé parte de la problemática de las empresas recuperadas de la ciudad de Rosario, un universo vasto y lleno de singularidades.

Por otro lado, al comenzar mi recorrido laboral formal en el municipio de Chajarí, integré un grupo interdisciplinario que realizaba apoyo a diferentes cooperativas de la ciudad, recientemente formadas.

También otro de los motivos fue la demanda de asesoramiento por parte de quien fuera el referente del grupo comunitario en ese momento, para llevar adelante una cooperativa que prestara servicios de bufet en el hospital local. Esto quedó trunco debido al comienzo de la pandemia a principios del año 2020.

Y por último, observé un incremento de experiencias vinculadas a la economía popular, las cuales comenzaron a desarrollarse en la localidad de Chajarí, un incipiente entramado de economía popular.

El presente trabajo está organizado en cuatro capítulos que tienen como finalidad poder acercarse a los objetivos propuestos al inicio. Se comienza en primer lugar con un capítulo dedicado al diagnóstico, donde se describen las características de

la localidad de Chajarí desde el punto de vista demográfico y socioeconómico. A continuación, se describen las diferentes actividades de la economía popular en la ciudad con sus diferentes manifestaciones, y luego se realiza una exposición del grupo MTL Chajarí, sus orígenes y actividades. En el segundo capítulo se da cuenta de las herramientas metodológicas y herramientas de recolección de la información utilizadas. En el tercer capítulo se realiza una descripción teórica de las categorías que van a ser el soporte del trabajo, poniéndose en juego el concepto de Economía Popular desde distintos enfoques y sus distintas implicancias. Por último, en el cuarto capítulo se diseña una estrategia propositiva que tiene la finalidad de poner en juego cada una de las instancias anteriores y ser una opción que contribuya a lograr los objetivos planteados.

# Capítulo 1: Diagnóstico

## 1. La ciudad de Chajarí

Chajarí es un municipio de 1ª categoría del Departamento Federación en la Provincia de Entre Ríos, República Argentina Cuenta con una población aproximada de 45.000 habitantes, en base a la tasa de crecimiento poblacional proporcionada por el INDEC<sup>1</sup>. Según datos del último censo, ha sido una de las ciudades que ha experimentado uno de los crecimientos demográficos más importantes del país. Junto con la ciudad de Crespo, en la provincia de Entre Ríos, han mostrado el mayor crecimiento poblacional de acuerdo a datos intercensales<sup>2</sup>.

La ciudad se ubica sobre la Ruta Nacional N° 14 en el km 325 sobre el corredor del Río Uruguay a 523 km de Buenos Aires y 340 km de Paraná, capital provincial. La ciudad abarca una superficie total de 208 km<sup>2</sup> y la planta urbana 6,7 km<sup>2</sup>.

Con respecto al departamento Federación, el mismo se encuentra ubicado al noreste de la provincia de Entre Ríos en la República Argentina. Toma el nombre de su cabecera, la ciudad de Federación.

Es el séptimo más pequeño de la provincia con una superficie de 3.760 km<sup>2</sup> y el quinto más poblado, con 68.736 habitantes según censo de 2010. De los cuales 45.000 aproximadamente correspondían a la localidad de Chajarí, la más poblada del departamento. Según los resultados del censo 2022, la población del departamento Federación aumentó a 79.449 habitantes, lo que supone un incremento de aproximadamente el 15%<sup>3</sup>.

Limita al oeste con los departamentos Feliciano y Federal, al norte con la provincia de Corrientes, al sur con el departamento Concordia y al este con la República Oriental del Uruguay. Comprende 6 localidades y 5 comunas<sup>4</sup>: Chajarí, Federación,

---

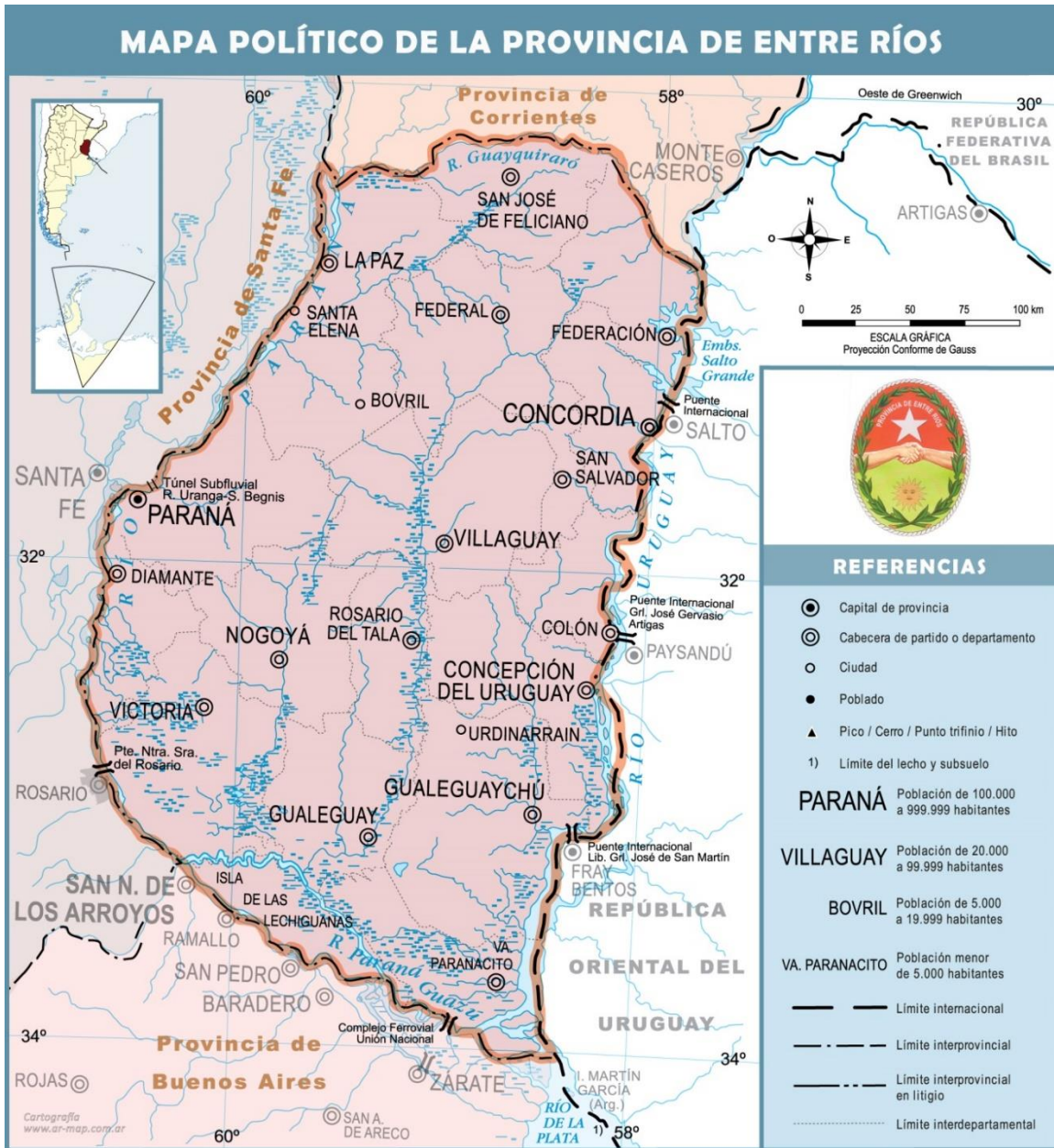
<sup>1</sup> Fuente INDEC. Proyecciones provinciales de población. Serie Análisis demográfico N°36 Diciembre 2013

<sup>2</sup> Ibídem

<sup>3</sup> [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022\\_resultados\\_provisionales.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf)

<sup>4</sup> De acuerdo a la ley Provincial 10.082, se considera localidades a todos aquellos asentamientos de más de 1.500 habitantes; como así también de acuerdo a la ley 10.664, que regula el funcionamiento de las comunas se

Los Conquistadores, San Jaime de la Frontera, Santa Ana y Villa del Rosario dentro del primer grupo y Colonia Alemana, Colonia La Argentina, San Ramón, Colonia Peña y Ensanche Sauce dentro del segundo grupo.



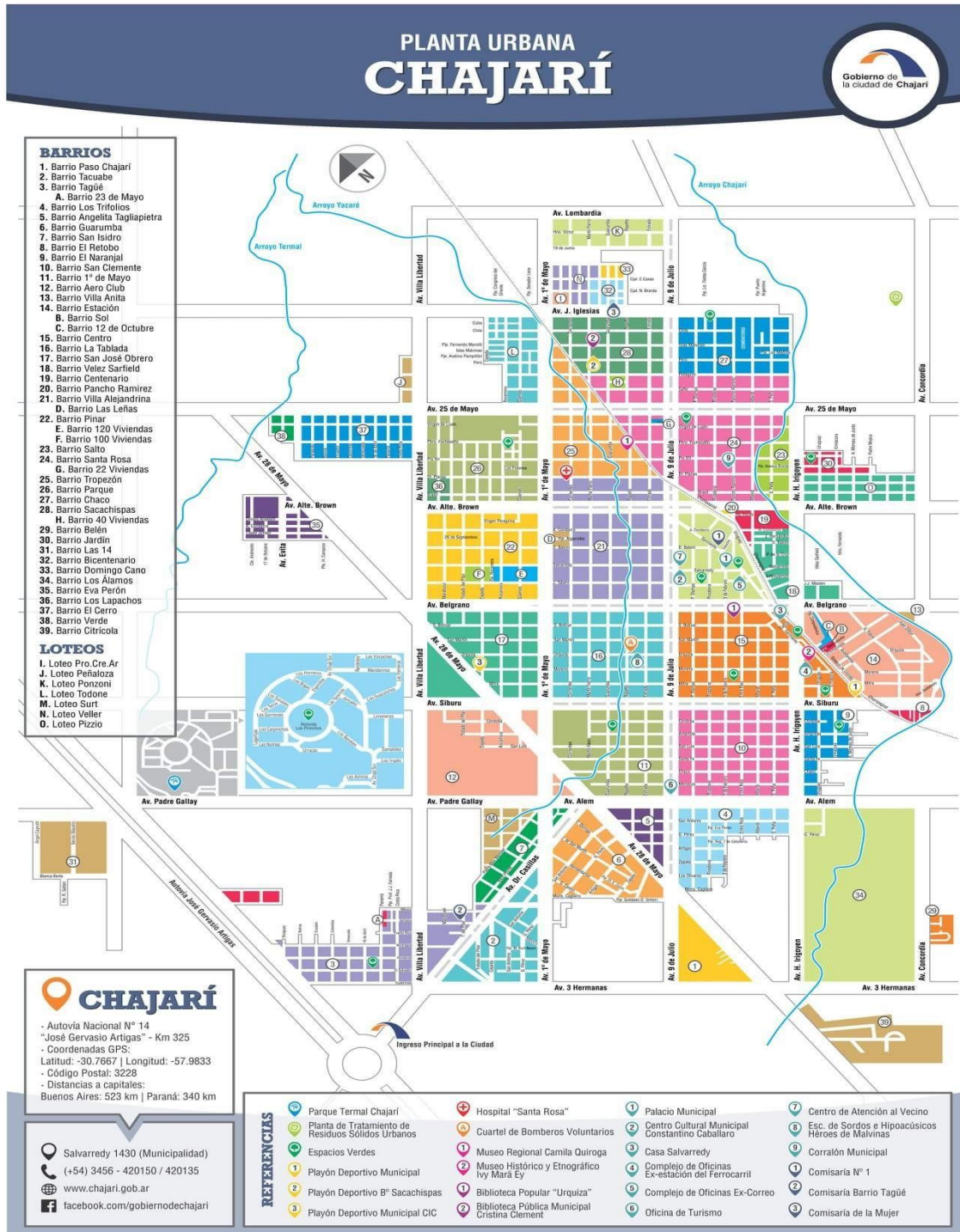
Fuente: <https://mapoteca.educ.ar/files/index.html.1.13.html>

La ciudad de Chajarí se subdivide en varios conglomerados de manzanas, denominados barrios. Entre ellos:

establecen dos categorías de las mismas. Comunas de 1ra categoría, son aquellas que tienen entre 700 y 1.499 habitantes, comunas de 2da categoría, tienen entre 699 y 400 habitantes

1. Paso Chajarí
2. Tacuabé
3. Tagüé
  - a. Barrio 23 de Mayo
4. Los Trifolios
5. Angelita Tagliapietra
6. Coronel Guarumba
7. San Isidro
8. Retobo
9. El Naranja
10. San Clemente
11. 1.º de Mayo
12. Aeroclub
13. Villa Anita
14. Estación
  - b. Barrio Sol
  - c. Barrio 12 de Octubre
15. Centro
16. La Tablada
17. San José Obrero
18. Vélez Sarsfield
19. Centenario
20. Pancho Ramírez
21. Villa Alejandrina
  - d. Las Leñas
22. Pinar
  - e. 120 viviendas
  - f. 100 viviendas
23. Salto
24. Santa Rosa
  - g. 22 viviendas
25. Tropezón
26. Parque
27. Chaco
28. Sacachispas
  - h. 40 viviendas
29. Belén
30. Jardín
31. Las 14
32. Bicentenario
33. Domingo Cano
34. Los Álamos
35. Eva Perón
36. Los lapachos
37. EL Cerro
38. Barrio Verde
39. Barrio Citrícola

# Plano de la ciudad de Chajarí



Fuente: <https://chajari.gov.ar/>

A continuación, se realizará una primera caracterización del entramado socioproductivo de la ciudad teniendo en cuenta las principales actividades desarrolladas en la región, como así también lo vinculado a lo provincial y regional.

## 2. Características productivas de la ciudad de Chajarí y el departamento Federación

Su principal actividad productiva son la citricultura y la forestación y sus encadenamientos productivos correspondientes. Dentro del sector cítrico se producen naranjas y mandarinas, que conforman el mayor volumen de producción cítrica, siguiéndoles en cantidad los pomelos y limones; una parte de dicha producción es comercializada como fruta fresca en mercados concentradores de la Argentina como así también exportados a Rusia, algunos países de Europa y sudeste asiático. Otra parte de la producción se destina a la industria, entre ellas la producción de fruta desecada y producción de jugos y cremogenados<sup>5</sup>. Con respecto a la actividad forestal las principales especies son el eucalipto y en menor medida, el pino. Es importante resaltar que tanto en la citricultura como en la actividad llevada a cabo por los aserraderos encontramos los sectores más intensivos en mano de obra. Se destacan también la ganadería, la horticultura, la agricultura y la apicultura.

De acuerdo a información proporcionada por INTA Chajarí<sup>6</sup>, se puede establecer a grandes rasgos y de manera cuantitativa el perfil productivo del departamento Federación de la siguiente manera: la citricultura ocupa un total de 29.400 ha., con un total de 1.600 productores; la ganadería posee 261.000 cabezas y 1.600 productores; la apicultura posee 260.000 colmenas y 470 productores; hay 24 productores hortícolas y la forestación ocupa 15.000 ha., con un total de 73 aserraderos.

---

<sup>5</sup> <https://www.fecier.org.ar/fecier/15/objetivos.html>

<sup>6</sup> Entrevista con Jefe Agencia INTA Chajarí Ing. Agrónomo Sebastián Perini. Octubre 2021

## 2.a) Citricultura

En el caso de la citricultura, las etapas de cosecha y empaque son altamente intensivas en mano de obra, ya que cada 10.000 toneladas se generan 50 puestos de trabajo (Giarrizzo, 2015). Sin embargo, uno de sus rasgos principales está dado por su estacionalidad: el sector cítrico se caracteriza por ser demandante de volúmenes de mano de obra y de empleo especializado en diferentes etapas de su proceso productivo, desde la plantación y la cosecha de frutos hasta su procesamiento, conservación, empaque, transporte y comercialización; alrededor de la cadena se mueven una gran cantidad de empleos permanentes y temporarios. A los empleos cítricos directos hay que sumarle una cantidad importante de tipo indirectos que trabajan ya sea brindando asesoramiento, reparaciones o como proveedores, brindando bienes e insumos. En la fase agrícola hay trabajadores permanentes y estacionales que realizan tareas que van desde la plantación, pulverización, fertilización a mano, poda, manejo de monte, raleo de frutas, cambio de copa y tareas propias de la cosecha. En las actividades vinculadas a la postcosecha y las vinculadas a las primeras de la producción primaria, la mayoría de los trabajadores son permanentes; en cambio, en las actividades de poda, cambio de copa, raleo y cosecha son realizadas por trabajadores temporarios. Cabe mencionar que la introducción de nuevas tecnologías ha ido disminuyendo la cantidad de trabajadores permanentes que emplea el sector, mientras que el trabajo de cosecha, que se mantiene de forma manual, conserva buena parte del empleo, dado que demanda una vasta cantidad de trabajadores. En los establecimientos de bajo perfil tecnológico, la mano de obra suele ser abastecida por integrantes de la familia, que se ocupan principalmente de las tareas de postcosecha. Para la recolección de frutos, en cambio, se utiliza mano de obra asalariada no familiar. En la producción primaria, el aumento de variedades de cítricos en temporadas tardías ha desestacionalizado la demanda de empleo. Es decir, debido a la introducción de especies híbridas en la citricultura se transformaron y ampliaron los tiempos de cosecha del citrus. En la actualidad existen variedades de citrus que se clasifican en: muy tempranas, tempranas, de estación, comunes y tardías, lo que trajo como

consecuencia la modificación en la demanda de mano de obra para la citricultura (Fabiani, Mika, Larocca y Anderson, 1996).

Según la Federación Nacional del Citrus (2018), nuestro país es el octavo productor de citrus a nivel mundial y el primero de limón. Exporta frutas cítricas frescas, jugos cremogenados y aceites derivados, pulpa congelada, cáscara deshidratada, desde la década de 1970. Su producción total es de 2.5 millones de toneladas. El mayor porcentaje de dichos volúmenes se comercializan en el mercado interno en forma de fruta fresca y sólo una porción pequeña se destina a la industria, ya que la rentabilidad de dicha producción es mucho menor. Es importante destacar que a nivel nacional la producción citrícola se divide en dos modelos productivos diferentes; el complejo limonero que se ubica en el Noroeste abarcando las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán; y el complejo de cítricos dulces localizado en el noreste y centro-este, abarcando a las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones y Formosa. Es importante hacer esta aclaración ya que ambos complejos productivos son diferentes, el primero tiene un marcado perfil exportador tanto de fruta fresca como así también de aceite esencial y jugo concentrado, mientras que en el caso del segundo y al cual pertenece la provincia de Entre Ríos, su orientación está vinculada a la comercialización de fruta fresca en el mercado interno. A pesar de ello existe una proporción de fruta fresca destinada a la exportación, también se exporta en menor medida jugos y aceites, este complejo productor se convierte en el mayor oferente de fruta fresca del hemisferio sur en épocas de contraestación, que le brindan mayores ventajas a la exportación (Carciofi, Guevara Lynch, Cappelletti, Maspi, López, 2021)

Los departamentos Concordia, Federación y norte de Colón son los que se dedican a la citricultura en la provincia de Entre Ríos. Sin embargo, esta zona agroecológica se continúa hacia el norte en el departamento Monte Caseros en la provincia de Corrientes. En su conjunto, conforman la denominada región citrícola del Río Uruguay. A continuación, se presentarán los últimos datos disponibles sobre estructura productiva y estimaciones de producción del año 2019 de acuerdo al último Censo Provincial Citrícola realizado por la Federación del Citrus de Entre Ríos (FeCIER). En el departamento Federación, 29.400ha. están dedicadas a la

citricultura, comprendiendo 1.800 quintas de cítricos y alcanzando a 1.600 productores citrícolas. Además, cabe destacar que cuenta con más 400 galpones de empaque y más de 300 camiones de frutas salen diariamente hacia diferentes mercados concentradores, pertenecientes a tres firmas empacadoras y exportadoras de cítricos.

## 2.b) Sector foresto-industrial

En la provincia de Entre Ríos las plantaciones forestales destinadas a explotación comercial de la madera comenzaron a principios de la década del '50, con eucaliptos para ser utilizados en la elaboración de cajones y envases para la actividad citrícola. La provincia de Entre Ríos puede dividirse en dos zonas productivas madereras: la zona norte que comprende a los departamentos de La Paz, Federal, Concordia y Federación; y la zona centro-sur formada por los departamentos de Colón, Uruguay, Gualeguaychú e Islas del Ibicuy (Informe Censo Aserraderos, 2015).

El sector industrial de la madera en Entre Ríos comprende dos subsectores bien diferenciados:

- Industrialización primaria: procesa los rollizos y elabora madera en bruto.
- Industrialización de remanufactura, que se la puede dividir en tres categorías:
  1. productos de bajo valor agregado tales como cajones, pallets y bins;
  2. productos de valor agregado medio como pisos de madera, decks, machimbres y tranqueras; y
  3. productos de alto valor agregado como aberturas, muebles, vigas multilaminadas, tableros, entre otros.

De acuerdo a los datos proporcionados por el Censo se destaca la existencia en el departamento Federación de un parque industrial no constituido legalmente, por lo tanto carece de los beneficios impositivos y de la baja de los costos en los servicios. En la zona norte se concentra el 80% de los aserraderos, es decir un total de 138 aserraderos, mientras que la zona centro-sur está conformada por el 20% restante, constituido por 40 aserraderos.

Del total de la producción de los aserraderos ubicados en el departamento Federación, el 80% corresponde a productos de primera transformación y el 20% restante a productos de remanufactura. A su vez, al interior de esta categoría es la producción de valor agregado bajo la que tiene el mayor porcentaje dentro de la producción, destacándose la producción de cajones y bins, materiales necesarios para la citricultura.

Los aserraderos de la provincia de Entre Ríos dan empleo directo a 3.000 personas aproximadamente, de las cuales 2.800 son puestos de trabajo permanentes y 200 temporarios. Unos de los datos más característicos dentro del sector es la cantidad de trabajadores sin registrar<sup>7</sup>.

En el departamento Federación se emplean en promedio 17 personas por aserradero. Un dato que es común a las dos zonas forestales en la que se divide la provincia de Entre Ríos es la baja cantidad de técnicos abocados a la actividad forestoindustrial (Informe Censo Forestal Nacional 2015).

Es importante destacar un pujante sector comercial, tanto mayorista como minorista; construcción y de servicios dentro de la localidad de Chajarí. Sin tener en cuenta la producción agropecuaria podemos establecer que la actividad económica de la ciudad de Chajarí se distribuye de la siguiente manera: comercio 50%, construcción 30% y servicios 20%<sup>8</sup>.

### 3. Caracterización de la economía popular en Chajarí

#### 3.a) Cooperativas de trabajo

En la ciudad de Chajarí provincia de Entre Ríos, se crearon en el periodo 2008-2012, 6 cooperativas de trabajo. Las mismas estaban enmarcadas en el Plan “Argentina Trabaja” dependientes del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Dicho plan incluía distintos programas entre los que se encuentra “Ingreso Social

---

<sup>7</sup> OSPIM-USIMRA. Informe noviembre 2020. Chajarí, Entre Ríos.

<sup>8</sup> Datos aportados por CAECH (Centro de Actividades Económicas de Chajarí, Septiembre de 2021).

con Trabajo”<sup>9</sup>, el cual creaba oportunidades de inclusión que permiten mejorar la calidad de vida de las familias de aquellas personas que accedían a dicho programa, a través de la generación de puestos de trabajo, la capacitación y la promoción de la organización cooperativa para la ejecución de obras de infraestructura. De este modo, se pretendía que el impacto fuera doblemente positivo: por un lado, creando nuevos puestos de trabajo genuino que privilegiaran la participación colectiva por sobre la individual; y por otro, mejorando los espacios comunitarios e incidiendo directamente sobre la vida cotidiana de los ciudadanos. Las cooperativas de trabajo tenían como Unidades Ejecutoras de cada programa al municipio. Los programas pretendían, en definitiva, fortalecer la vida comunitaria y generar puestos de trabajo. Las cooperativas fueron creadas a través del municipio con el apoyo del programa anteriormente mencionado, el municipio promovía el desarrollo y posterior continuidad en el tiempo de las mismas, ayudaba a su conformación, a la compra de materiales necesarios para la puesta en funcionamiento, capacitación, asesoramiento sobre aspectos contables, legales, y organizacionales. La conformación de las cooperativas de trabajo significó un cambio de paradigma en torno a la asistencia brindada a los sectores más vulnerables de la sociedad. Según expresó la Directora de Inclusión del municipio de Chajarí en ese período de gestión, “se produce un corrimiento en la forma de entender el asistencialismo, tendiente a generar fuentes de trabajo genuino. Existe una línea de intervenciones estratégicas con respecto a estos temas congruentes entre nación, provincia y municipio” (Entrevista, septiembre de 2015).

Dentro del organigrama municipal, las cooperativas de trabajo estaban relacionadas con la Dirección de Inclusión Social, la cual a su vez dependía de la Secretaría de Desarrollo Humano del ejecutivo municipal. Desde la mencionada Dirección tenían asignado tres capacitadores, dedicados a la capacitación y acompañamiento de las cooperativas. Ellos realizaban las diferentes formaciones en materia de cooperativismo, apoyo psicosocial y en la realización de tareas específicas del régimen cooperativo. También desde la Dirección de Inclusión Social se

---

<sup>9</sup> Argentina Trabaja es un plan dependiente del MDS destinado a personas que integran grupos familiares en situación de vulnerabilidad que promueve la formación de cooperativas de trabajo vinculadas a actividades económicas planificadas por el Poder Ejecutivo Nacional, y sus pares provinciales y municipales.

gestionaban diferentes proyectos a nivel provincial y nacional para la obtención de la maquinaria necesaria para el desempeño de sus actividades.

Las cooperativas de trabajo de la ciudad de Chajarí son las siguientes:

Cooperativa	Rubro/ Actividad	Año de creación	Cantidad de asociados
Coop. de Trabajo Sol Naciente Ltda.	Prestación de servicios	05/2010	70
Coop. de Trabajo La Textil Ltda.	Confección de prendas	12/2010	7
Coop. de Trabajo Chajarí Trabaja Ltda.	Construcción, reforma y reparación de edificios residenciales		7
Coop de Trabajo Futuro Ltda.	Construcción, reforma y reparación de edificios no residenciales <sup>10</sup> . Servicios de asociaciones n.c.p	06/2008	17
Coop. de Trabajo Esperanza Ltda.	Construcción, reforma y reparación de edificios residenciales. Servicio de asociaciones n.c.p. Cobro de estacionamiento medido	06/2008	35
Coop. De Trabajo Amanecer Ltda.	Construcción, reforma y reparación de edificios residenciales. Servicios de asociaciones n.c.p.	06/2008	20

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

A partir del año 2016, cuando se produce un cambio político en el partido gobernante del ejecutivo municipal y llega al mismo la coalición Cambiemos, se modifica sustancialmente la relación entre el Estado municipal y las cooperativas de trabajo. Las mismas dejan de estar vinculadas al área de Inclusión Social para pasar a depender del área de Gobierno y Hacienda<sup>11</sup>, lo cual tuvo como consecuencia

<sup>10</sup> (Incluye construcción, reforma y reparación de restaurantes, bares, campamentos, bancos, oficinas, galerías comerciales, estaciones de servicio, edificios para tráfico y comunicaciones, garajes, edificios industriales y depósitos, escuelas, etc.)

<sup>11</sup> Entrevista realizada al Sr. Gustavo Ramírez, presidente de Cooperativa de Trabajo Sol Naciente Ltda.

más inmediata la pérdida de puestos de trabajo de las cooperativas, como así también se transformó la mirada que había desde el Estado municipal hacia las mismas. Se las comienza a entender como organizaciones puramente económicas, restándole importancia a los aspectos sociales y comunitarios que ellas poseen. La razón principal de este cambio está dada por el rumbo ideológico y las prioridades de la nueva gestión que asume en diciembre de 2015.

Con respecto al tema de la reutilización de residuos y generación de empleo es importante destacar que en la localidad de Chajarí existe una Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos. Fue inaugurada en el año 2003, a 1 km. del radio urbano al nordeste de la ciudad, en un predio municipal de 26 hectáreas. Como consecuencia de la creación de la misma se pudo cerrar el basural a cielo abierto que existía en la ciudad. También se creó la planta de biodiesel, una procesadora de aceite, un centro de tratamiento de residuos electrónicos, una planta de recolección y acopio de residuos patológicos, y una planta de tratamiento de caucho. También se realiza la fabricación de bancos y baldosones ecológicos con residuos reutilizados.

Es importante destacar que como consecuencia de estas transformaciones se generó empleo para una de las cooperativas creadas en el marco del proceso descrito, Sol Naciente Ltda., que es quien realiza la separación y clasificación de los residuos. En diálogo con el presidente de la cooperativa, él comentaba que en dicha tarea se emplean 100 personas, las cuales se distribuyen en turnos de 8 horas. Reciben un pago quincenal, prestándoles servicios al municipio desde hace más de 8 años. Su tarea consiste en la reclasificación de los residuos. La Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, de acuerdo a lo especificado por quien es encargado de dicho lugar, también se está comenzando con la fabricación de adoquines reciclados. Los mismos estarán fabricados con materiales áridos (arena, piedra y cemento), para ser destinados a pavimentar calles, con la idea de luego ir incorporando el reciclado de otros materiales -tales como plástico- y que los adoquines sean destinados a la construcción de sendas peatonales, bicisendas, sendas de plazas, etc. De acuerdo a lo expresado por dicho encargado, en esta primera etapa se realizarán diferentes pruebas hidráulicas para calcular la

resistencia de los mismos e ir perfeccionando su fabricación. Para tales fines se construyó un taller de premoldeado que funciona en la misma planta, y cuenta con una capacidad de producción de más de 4.000 adoquines diarios.

De este modo podemos observar que la creación y acompañamiento de cooperativas fue una estrategia a la que el municipio recurrió tanto para la creación de puestos de trabajo en la ciudad, como para la resolución de problemáticas urbanas y ambientales relevantes, tales como el procesamiento de residuos.

### 3.b) Ferias

Se lleva a cabo semanalmente una feria que tiene apoyo y ayuda del estado municipal, llamada “Feria Permanente de Artesanos, Manualistas y Emprendedores”. Tienen una página en Facebook donde publican semanalmente las actividades, horarios y feriantes que se darán cita cada semana. Participan de ella alrededor de 15 feriantes que ofrecen desde artículos panificados, marroquinería, prendas de vestir, hasta artículos de decoración. Desde el municipio se les brinda apoyo proporcionándoles el armado de las carpas, para lo cual se contrata a diferentes cooperativas de trabajo, que se ocupan de armar y desarmar las mismas. También el municipio les provee la energía eléctrica, como así también la colocación de baños químicos durante el fin de semana. En el área de Ciudadanía e Inclusión del municipio hay una persona que está a cargo de toda esta organización. Es también quien elige a los feriantes buscando determinadas condiciones tales como diversidad de productos ofrecidos, stock disponible, asistencia y cumplimiento de estatuto interno de los feriantes.

También existe otra feria que funciona en unos de los barrios más periféricos de la ciudad, denominada “Feria Solidaria Barrio Verde”. Esta es una feria popular que se da cita los domingos en el barrio del mismo nombre. Tiene características diferentes a la anterior, dado que no se lleva a cabo semanalmente sino que se va organizando de acuerdo a la disponibilidad de feriantes, ya que es abierta a cualquiera que quiera participar. Además, ciertos días hay Feria Americana, que incluye productos usados. Otra característica distintiva es que además de las actividades de feria, también realizan un importante trabajo comunitario con la gente del barrio,

reuniéndose en su plaza para distintos eventos recreativos en los que se incluye a las infancias, como así también sorteos y espectáculos. Otra de las características diferenciales de ésta feria es que es organizada y llevada adelante por la comisión vecinal del barrio, quienes tienen un fuerte protagonismo en el mismo y altos niveles de participación.<sup>12</sup>

### 3.c) Emprendedores de la economía social

El municipio ha entregado en varias oportunidades durante esta gestión, microcréditos para emprendedores de la economía social. Los mismos son en su mayoría para la compra de herramientas de proyectos que ya estén en curso, como así también para aumentar stock de los mismos.

De acuerdo a lo consultado en la Web<sup>13</sup> del gobierno de la ciudad de Chajarí, durante el 2019 se entregaron 70 créditos para emprendedores de la economía social, mientras que en el año 2020 se entregaron otros 20 microcréditos más. Estos fueron financiados totalmente con fondos locales, de acuerdo a lo detallado en dicho sitio, llegando mismos a un monto de \$50.000 como máximo para cada uno de ellos. Luego, en el mes de diciembre de 2020, el gobierno provincial le hizo entrega al municipio de un monto de \$900.000 para el fortalecimiento del programa de microcréditos. En este caso, el gobierno provincial estipuló que el 70% del monto desembolsado iría para microcréditos que serían manejados desde el municipio y el 30% restante sería destinado al pago de promotores (personas que trabajarían en el proyecto, quienes eran seleccionadas por el municipio) de acuerdo a lo desarrollado por el Director de Ingresos Públicos y Patrimonio Municipal<sup>14</sup>. En función de este acuerdo, en el transcurso del año 2021 se entregaron 6 créditos, y hasta el cierre del trabajo de campo en octubre de 2022, 9 microcréditos más, con fondos provinciales que los ejecuta el municipio. Los mismos promediaban el monto

---

<sup>12</sup> Entrevista a Presidenta de Comisión vecinal B° Verde, Sra. Cristina Rastelli Chajarí, noviembre de 2021.

<sup>13</sup> <https://chajari.gob.ar/?s=microcr%C3%A9ditos>

<sup>14</sup> <https://chajari.gob.ar/2020/12/chajari-la-provincia-destinara-900-mil-para-el-desarrollo-de-un-programa-de-microcreditos/>

de \$54.000. Se destaca que la provincia aportó al municipio en el año 2022, la suma \$1.500.000 para dichos fines<sup>15</sup>.

Con respecto al microcrédito se pueden establecer tres momentos diferentes, una primera etapa caracterizada por los llamados “banquitos de la buena fe”, luego los consorcios de gestión donde participaba el municipio, una organización de la sociedad civil y el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia y finalmente un tercer momento donde el municipio otorga microcréditos con fondos propios y de manera conjunta con fondos provinciales y/o nacionales.<sup>16</sup>

### 3.d) Comedores y merenderos barriales

En la ciudad de Chajarí existen una cantidad considerable de comedores y merenderos barriales, se calcula que totalizan 14 entre ambos. Al menos cada uno de los barrios más vulnerables posee dos comedores que funcionan dos veces a la semana dando raciones de comida caliente, principalmente la cena. La cantidad de comedores aumentó principalmente con la pandemia, pero también se notaban signos de incremento antes de la misma, debido al encarecimiento de los productos de primera necesidad, mayormente los alimentos. La mayoría de los mismos se financian con colaboración de la gente particular, comercios, beneficios de diferentes ONG y quienes últimamente han tenido mucha participación han sido las iglesias evangélicas (Entrevista a referente barrial y presidente de Comisión Barrial, agosto de 2021). Algunos comedores comunitarios además de brindar una ración de comida tienen distintos talleres, tanto para niños y niñas como para adultos y adultas. Muchos de ellos funcionan en casas particulares que fueron modificando la edificación para adaptarlos a las necesidades de los mismos en la medida de sus posibilidades, ya que todos funcionan mediante la colaboración de diferentes orígenes.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> <https://chajari.gob.ar/2022/06/este-jueves-se-entregan-tres-microcreditos-para-el-desarrollo-de-la-economia-social/>

<sup>16</sup> <https://chajari.gob.ar/2022/08/chajari-se-entregaron-seis-nuevos-microcreditos-para-el-desarrollo-de-la-economia-social/>

<sup>17</sup> <https://www.chajarialdia.com.ar/?p=120783>

### 3.e) Algunas consideraciones acerca del contexto de la pandemia

La crisis desatada a partir de la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto crítico a nivel mundial, no solo en términos sanitarios sino también económicos y sociales, con efectos a largo plazo que resultan aún difíciles de estimar.

Para el caso particular de la Argentina, resulta necesario contextualizar el impacto de la pandemia en la crisis previa producto de las políticas implementadas por el gobierno de la Coalición Cambiemos (2015-2019) enunciadas más arriba.

Tras el decreto de establecimiento del “Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO)” (Decreto N° 297/2020) que inició el 20 de marzo de dicho año, el gobierno nacional tempranamente tomó una serie de medidas orientadas a amortiguar las consecuencias de la pandemia en la situación socio-económica local. Entre las primeras medidas generales se dispuso la suspensión de cortes, por mora o falta de pago, a las empresas prestadoras de los servicios de energía eléctrica, gas por redes y agua corriente, telefonía fija o móvil e internet y TV por cable, por vínculo radioeléctrico o satelital (decreto DNU 311/20 PEN), la prórroga en los vencimientos de las prestaciones por desempleo (resolución 260/20), el congelamiento de hipotecas de viviendas únicas (decreto DNU 319/20) y la suspensión de desalojos, congelamiento de precios y prórrogas de contratos de alquiler (decreto DNU 320/20 PEN, que luego se prorrogó con el decreto 766/20). En cuanto a las medidas tomadas para proteger el trabajo se destacaron el decreto 326/20 que creó el Fondo de Afectación Específica, el decreto 328/20 que autorizó la renovación de las designaciones transitorias en el marco de la Administración Pública Nacional, el decreto 329/20 que prohibió los despidos y suspensiones, y el decreto 332/20 que creó el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (CITRA, 2020)

Con respecto a la ciudad de Chajarí y el impacto de la pandemia de COVID 19 y el ASPO tuvieron desarrollos diferentes. Por un lado, el eje productivo citrícola-maderero, que es motor principal de la economía local y regional no detuvo sus actividades a lo largo del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Mientras que en el sector comercio y servicios sí vieron una caída en los ingresos de los mismos. Por otro lado, desde el ejecutivo municipal mantuvieron una actitud bastante flexible

frente a la cuarentena. Se permitió de manera progresiva la apertura y extensión de horarios de distintos comercios. A pesar de ello hubo actividades económicas más afectadas que otras como las que suponían mayor aglomeración de gente tales como el sector gastronómico y las actividades nocturnas que debieron implementar diferentes estrategias, entre ellas la reconversión de sus actividades o cambio de horarios y modalidades en la prestación de sus servicios.

#### 4. Características del grupo Chajarí Solidario/MTL Chajarí

La población objetivo de este trabajo es un grupo de 16 personas, de las cuales 10 son mujeres y 6 varones. Se les realizó una breve encuesta para conocer su situación familiar y laboral, cuyos resultados se exponen a continuación. Pero, en términos generales, podemos señalar que cuatro de las mujeres que forman el grupo son amas de casa con hijos, las seis restantes tienen trabajos eventuales como prestación de servicios en un supermercado, tareas eventuales en un estudio contable, venta de productos de panificación, trabajo de limpieza en casas particulares, tareas de ayudante de cocina. Los varones desarrollan tareas de albañilería, trabajo en aserraderos y eventualmente en la cosecha del citrus, como así también changas en general. Diez de ellos perciben el programa Potenciar Trabajo<sup>18</sup>, por el cual los y las titulares pueden optar por cumplir su contraprestación en proyectos socioproductivos, sociolaborales y/o sociocomunitarios o a través de la terminalidad educativa <sup>19</sup>.

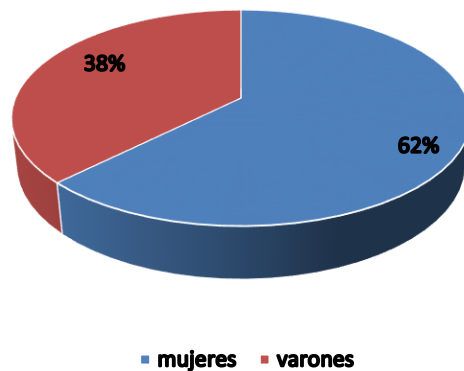
A continuación, se despliegan mediante gráficos algunos de los datos expuestos precedentemente.

---

<sup>18</sup> De acuerdo a lo desarrollado por la página web de Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el Potenciar Trabajo es un programa nacional de inclusión socioproductiva y desarrollo local, que unifica los programas Hacemos Futuro y Salario Social Complementario. Tiene como objetivo contribuir a mejorar el empleo y generar nuevas propuestas productivas a través del desarrollo de proyectos sociocomunitario, socioproductivos, y sociolaborales y la terminalidad educativa, con el fin de promover la inclusión plena para personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y económica.

<sup>19</sup> <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/potenciartrabajo>

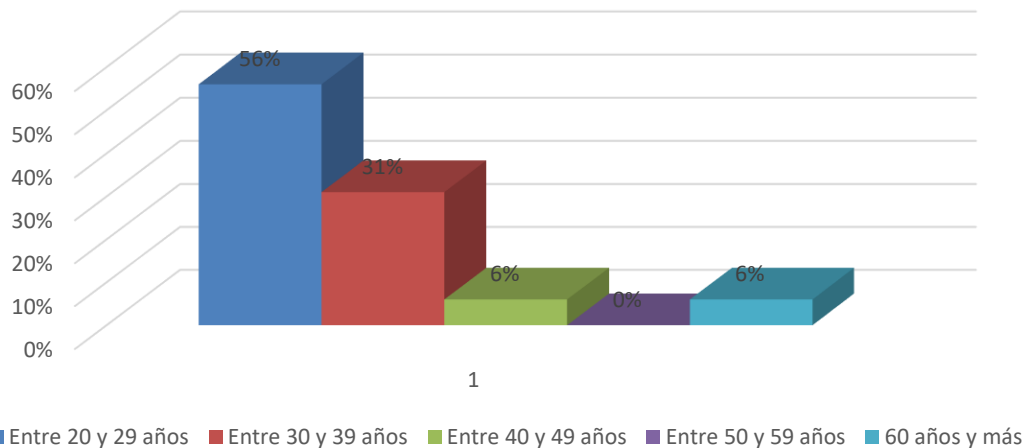
## Composición por género autopercebido



Fuente: Elaboración propia. Encuesta junio 2021. Ver Anexos

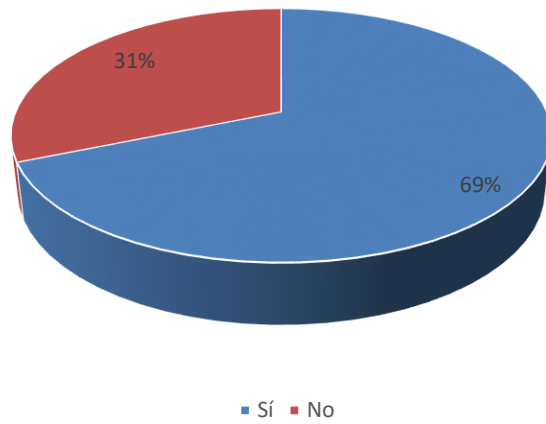
El gráfico precedente denota que al grupo lo integran una mayoría de mujeres (62% vs 38% de varones, sin presencia de géneros distintos a femenino y masculino). Y como se expone a continuación, se observa que se trata de un grupo también mayoritariamente joven, dado que la mayoría tiene menos de 30 años, y en segundo lugar se encuentra quienes tienen menos de 40 años.

## Edades



Fuente: Elaboración propia. Encuesta junio 2021. Ver Anexos

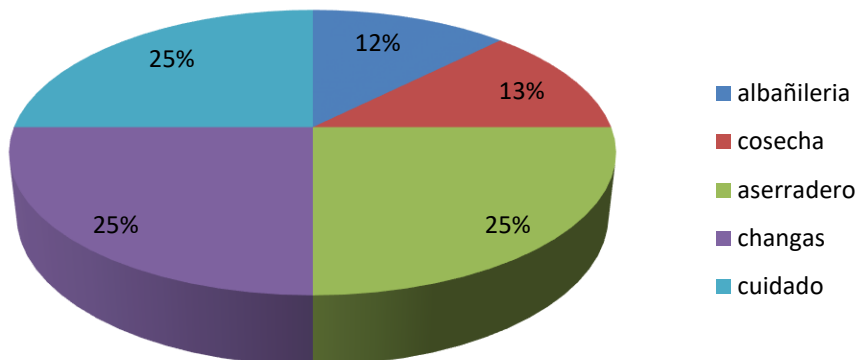
### Cobertura de Potenciar Trabajo



Fuente: Elaboración propia. Encuesta junio 2021. Ver Anexos.

Aquí se puede apreciar la alta cobertura que tiene el Potenciar Trabajo dentro del grupo, dado que este programa es percibido por 11 de sus 16 integrantes. Incluso, esta cobertura es mayor que la de AUH y Tarjeta Alimentar, dado que sólo 8 de los 16 integrantes tienen hijos e hijas, y la totalidad percibe AUH (lo cual, si bien es el 100% de potenciales perceptores/as, equivale al 50% de integrantes) (Ver Anexos).

### Actividades que realizan



Fuente: Elaboración propia. Encuesta junio 2021. Ver Anexos

Con respecto a lo denominado changas encontramos en esta categoría, una serie de actividades tales como prestación de servicios eventuales en rotiserías, supermercados y limpieza de casas, pero todas ellas coinciden en su carácter informal, inestable y desprotegido. El cuidado, por su parte, se refiere a la atención de sus propios hijos, lo que indica que no realizan otras tareas laborales por fuera de aquella que realizan en el marco de la organización. También vemos el alto impacto de la actividad agropecuaria dentro de las tareas realizadas teniendo en cuenta la estructura productiva de la zona, como así también la precariedad de dichas tareas.

El grupo surge como tal en junio de 2017, a pesar de que no estaban los mismos integrantes<sup>20</sup>, con el nombre de Chajarí Solidario. Al principio se dedicaban de manera esporádica a preparar la cena a un grupo de personas, pero su tarea se profundiza a partir de marzo de 2020 con el inicio de la cuarentena como consecuencia de la pandemia de COVID 19, con el antecedente de la crisis económica a nivel nacional que tiene como dato importante a tener en cuenta las acciones llevadas a cabo por el gobierno de la coalición Cambiemos durante el período 2015-2019, donde se produjo una regresión en la distribución del ingreso, altos niveles de inflación, desfinanciamiento del sector productivo nacional, elevado nivel de endeudamiento público, desregulación del mercado financiero y fuga de capitales (Santarcángelo y Podín, 2019). Todas estas políticas que produjeron un marcado deterioro de los indicadores de pobreza, desempleo e informalidad.

Su tarea se desarrolla en dos barrios de la localidad de Chajarí, Barrio Citrícola y Barrio Bicentenario, donde tienen a su cargo dos merenderos y un comedor. A partir de diciembre de 2020, Chajarí Solidario comenzó a formar parte del Movimiento Territorial de Liberación (en adelante, MTL). El MTL es un movimiento social que surge en la crisis del 2001; que nuclea a trabajadores ocupados y desocupados y tiene representación en más de diecisiete provincias de la Argentina.

---

<sup>20</sup> Existe una alta rotación de los integrantes del grupo. Desde sus comienzos hasta el momento de la redacción del presente trabajo ha cambiado bastante la formación del grupo.

Es a través de su vinculación con MTL que se gestiona la inscripción en el Registro Nacional de Comedores (RENACOM). En varias oportunidades trabajaron de manera autogestiva con el préstamo de una matrícula para la realización de servicios de corte de césped y limpieza de tanques en diferentes escuelas, de acuerdo a lo comentado en la entrevista con un referente de Chajarí Solidario (Entrevista, agosto de 2021). En ese momento, también se comienza a gestionar para sus integrantes la percepción del programa Potenciar Trabajo. Hasta el momento de cierre del trabajo de campo, como se ha comentado más arriba, lo reciben 11 integrantes del grupo. También realizan tareas de tipo sociocomunitarias, tales como el festejo del día del Niño, día del Estudiante, como así también el corte de cabello de manera gratuita. También realizan ventas de comida, fundamentalmente para obtener ingresos para la realización de diferentes tareas, actividad en la que participé como observadora en el marco del trabajo de campo. Con estas actividades se busca recaudar fondos para distintas finalidades, entre ellas se destaca la financiación de las actividades festivas antes mencionadas, como así también la realización de ollas populares ya que es bastante frecuente prestar ayuda a personas del barrio que se acercan por alimentos. Esto se da de manera habitual, sobre todo en temporadas de mucha lluvia, cuando se dificulta el trabajo en “changas”, la citricultura o en ciertos aserraderos. También el grupo decidió que era una buena idea el hecho de tener siempre un fondo común para determinadas situaciones no previstas.

En reuniones posteriores decidieron comenzar a construir un horno de barro, el mismo se utilizaría alternadamente por miembros del grupo. Diferentes días se utilizaría de manera comunitario y otros días lo podrían hacer en forma particular cada uno de los miembros del grupo. Se emplazaría en la casa de uno de ellos que decidieron entre todos. Sin embargo, este trabajo no fue concretado, por lo que esta iniciativa se retomará más adelante, en la propuesta de intervención para llevar adelante con el grupo.

Es importante destacar que al cierre del presente trabajo los miembros del grupo MTL Chajarí están en tratativas con MTL Guleguaychú, para poner en

funcionamiento una cooperativa. Es importante mencionar que durante el desarrollo del presente trabajo el grupo MTL Chajarí cambia a su referente y nexos con MTL Gualeguaychú.

#### 4.b) Descripción de los barrios en que trabaja MTL Chajarí

##### Barrio Bicentenario

El barrio Bicentenario está ubicado en la zona noreste de la ciudad. Se encuentra limitado por las calles José Iglesias, Repetto, Concejal Casas y Martín Fierro; y tiene una extensión de 16 manzanas aproximadamente, en las cuales se encuentran asentadas alrededor de 140 viviendas, que albergan a cerca de 700 personas<sup>21</sup>. El 90% de las viviendas es de material y un 10% es de madera. Las mismas fueron construidas por el gobierno municipal en el período 2011-2015, mediante un programa nacional. Cuenta con servicios básicos de cloaca, agua potable y alumbrado público. Y respecto de la infraestructura social, cuenta con una escuela primaria y secundaria, y una biblioteca. El centro asistencial más cercano es el Hospital Santa Rosa. Carece de centro comunitario por lo que las actividades antes mencionadas se llevan a cabo en el domicilio de uno de los integrantes del grupo.

##### Barrio Citrícola

Se encuentra en la zona sureste de la ciudad, limitado por Av. 28 de Mayo y Ruta 3 Hermanas. Es un asentamiento más irregular en su trazado y su ubicación es bastante periférica, cuenta con agua potable y luz eléctrica, como así también alumbrado público, pero carece del servicio de cloacas. Es un barrio que se formó como consecuencia de la existencia de una empresa de procesamiento de cítricos para la fabricación de jugos a mediados de la década del '70, y si bien la empresa continúa funcionando, ha reducido su planta sustancialmente. Desde hace unos años se comenzó un proceso de urbanización de la zona, que en la actualidad es un barrio caracterizado por la presencia de gran cantidad de aserraderos.

---

<sup>21</sup> Entrevista Presidente Comisión Vecinal Barrio Bicentenario

Posee salón comunitario de usos múltiples donde se dictan diferentes talleres, y tienen una comisión barrial de renovación anual.

El centro asistencial más cercano se encuentra a 16 cuadras de allí, se trata de un centro de salud que provee las especialidades médicas elementales. La escuela más cercana se encuentra a 15 cuadras del barrio, lo que da cuenta del carácter periférico que tiene y de las dificultades para el acceso a los servicios básicos de las familias que lo habitan. A pesar de ello, el hospital local realiza abordajes territoriales en los diferentes barrios de la localidad, en varias oportunidades los realizan en conjunto con el municipio, con el área Salud y Zoonosis, acercando de esta forma determinados servicios al Barrio.

#### 4.c) Análisis de actores relevantes para la situación

Para enriquecer el análisis de la situación problemática se desarrollará en el siguiente apartado un mapeo de los actores que intervienen en la estrategia que permitirá identificar las relaciones de poder, como así también los vínculos entre ellos.

*El mapa de actores parte del supuesto de que la realidad social se conforma por relaciones sociales donde participan actores e instituciones (sean éstas actores, grupos, organizaciones, clases o individuos). Los conjuntos de vinculaciones o relaciones sociales forman redes, y según sea la posición que los distintos actores ocupan en dichas redes van a definir sus valores, creencias y comportamientos, para influir en mayor o menor medida en la generación y resolución de la problemática. Esta herramienta no presenta una lista de actores, sino que constituye una fuente de información fundamental para conocer posibles acciones y objetivos particulares de cada uno de los involucrados en la problemática y su resolución (Pozo Solís, 2007, citado por Fernández Arroyo y Schetjman, 2013 en De Tomasi y Ruiz Beleani 2020)*

En el presente trabajo se seleccionaron aquellos actores fundamentales para la puesta en práctica de la intervención disciplinar que se llevará a cabo junto al grupo MTL Chajarí. Los mismos son: cada uno de los integrantes del grupo MTL Chajarí, MTL Gualaguaychú, programa Prohuerta (capacitadores), Dirección de Inclusión y Ciudadanía municipal, Escuela Agrotécnica José Campodónico, los instructores de producción hortícola, Charruarte Asociación Civil, técnico en cooperativismo, operadora psicosocial, juntas vecinales.

Mediante este análisis se puede identificar el rol de cada uno de ellos en la puesta en práctica de la estrategia de intervención y por lo tanto la viabilidad de la misma. Los actores intervinientes serán plasmados en un cuadro, describiendo en el mismo tanto el grado de influencia como el grado de interés. Respecto del grado de interés, permitirá identificar la voluntad de cada uno de ellos para formar parte de la estrategia. Mientras que el grado de influencia está vinculado a quienes son actores fundamentales para la ejecución de la estrategia, o que, eventualmente, tienen la capacidad de hacer que la misma fracase. Estos criterios, grado de interés e influencia, se reflejarán en puntajes asignados, de acuerdo a cuatro categorías para cada uno de ellos (De Tomasi y Ruiz Beleani, 2020).

## Cuadro de actores

ACTORES	DESCRIPCION	INTERES				INFLUENCIA			
		NINGUN O	POCO	MEDIO	MUCHO	NINGUNA	POCA	MEDIA	MUCHA
INTEGRANTES MTL CHAJARI	Es un grupo que realiza trabajo comunitario en barrios de la ciudad de Chajarí				3				3
MTL GUALEGUAYCHÚ	Representación en Entre Ríos de Movimiento territorial de liberación				3				3
PROGRAMA PROHUERTA CAPACITADORES	Prohuerta es un programa dependiente de INTA que tiene como objetivo la autoproducción de alimentos			2					3
ESCUELA AGROTÉCNICA	Institución educativa de enseñanza media agropecuaria				3				3
INSTRUCTOR DE HORTICULTURA	Docente encargado de la enseñanza de lo relativo a la huerta				3				3
SECRETARIA DE CIUDADANÍA E INCLUSION	Área encargada de la asistencia social, receptora de demandas	0							3
CHARRUARTE (CAPACITADOR EN COOPERATIVISMO)	Taller sociocultural que busca la inclusión de las infancias mediante actividades sociales y culturales				3			2	
PSICOLOGA SOCIAL	Profesional encargada de capacitar en temas referidos al funcionamiento del grupo				3			2	
COMISIONES BARRIALES	Representan a los diferentes barrios mediante demandas		1					2	

Luego de distinguir los diferentes actores vinculados a la situación problemática planteada, se realizará un análisis de los mismos a partir de dos variables a tener en cuenta, interés e influencia.

A partir del análisis de los actores precedente, podemos distinguir diferentes tipos de actores y actrices vinculados a la situación problemática planteada.

Actores con poco interés y poca influencia: son aquellos actores vinculados a la problemática planteada pero no están afectados de manera directa con la misma. Es decir, su participación podría agregar elementos que enriquezcan la puesta en marcha de la propuesta, pero su importancia se ve disminuida. Este sería el caso de las juntas vecinales.

Actores con mucho interés y poca influencia: aquí se encuentran aquellos actores más directamente interesados en la propuesta, los participantes necesarios de la misma, pero que debido a sus recursos deberán poner en juego todas sus capacidades para llevar adelante la misma. Entre ellos encontramos al capacitador en cooperativismo y la psicóloga social.

Actores con poco interés y mucha influencia: son aquellos actores que no presentan ningún interés en la problemática, pero que debido a su influencia deberían ser integrados para poder facilitar la continuidad de cualquier estrategia que se quiera sostener en el tiempo. En este grupo se encuentra la Dirección de Ciudadanía e Inclusión.

Actores con mucho interés y mucha influencia: en este grupo se encuentran aquellos actores directamente vinculados a la problemática y con mucha influencia y con recursos disponibles. Ellos son MTL Gualeguaychú, grupo MTL Chajarí, la Escuela Agrotécnica, programa Prohuerta con sus capacitadores e instructores de horticultura.

## 5. Reflexiones sobre el diagnóstico realizado

A lo largo del presente trabajo se fueron describiendo una serie de aspectos de una situación que se considera problemática, con el afán de poder realizar un aporte a la transformación de la misma. A continuación, se hará hincapié en ciertos elementos destacados.

En primer lugar, se describió el entramado socioproductivo de la localidad de Chajarí, su dinamismo y capacidad de absorber mano de obra, como así también las limitaciones en función de la calidad de la misma. Si bien la región en general presenta aspectos muy dinámicos, principalmente en el sector citrícola y foresto-industrial, éstos encuentran limitaciones como generadores de mano de obra de calidad para amplios sectores de la población en edad de trabajar. Es decir, son sectores económicos que, en general, demandan mano de obra de manera estacional, con marcados altibajos a lo largo del año, y relativamente informalizada. Por otro lado, también se describieron las actividades que lleva a cabo el grupo MTL Chajarí, surgido en los años previos a la pandemia y que se intensificó con ella. Actividades comunitarias vinculadas al desarrollo sociocomunitario que salieron a paliar necesidades de los diferentes miembros de dicho grupo, pero que necesitan de un apuntalamiento para poder lograr soluciones a más largo plazo. También se describió su capacidad de generar como grupo nuevas situaciones que mejoren su calidad de vida, pero que necesitan tener mayor alcance.

Para finalizar se realizó un análisis de los actores que serían importantes en una posible estrategia a implementar en esta situación problemática. Distinguiendo cuatro tipos diferentes de actores y actrices: actores con poco interés y poca influencia, mucho interés y poca influencia, poco interés y mucha influencia y mucho interés y mucha influencia. Esta clasificación va a permitir visualizar el lugar en el entramado de poder de la situación problemática, y ver qué rol y responsabilidades tendrán en la puesta en juego de la estrategia.

## Capítulo 2: Metodología

El diagnóstico es una manera de describir una realidad compleja, seleccionarla y clasificarla de acuerdo a dimensiones y criterios que serán pertinentes para el abordaje de la misma. Se construye a través de herramientas de recolección de datos, que permiten obtener información de actores clave y de fuentes secundarias que, analizada, posibilita acercarnos al objeto de estudio. El eje del relevamiento estuvo enfocado en la recolección de información de tipo cualitativo.

- Análisis de fuentes de información primaria y secundaria

Esta forma de recolección de información permitió acceder a datos generados por distintos organismos públicos y privados, así como también investigaciones previas sobre la temática. En el caso del presente trabajo se analizaron diferentes trabajos llevados a cabo por Universidades e instituciones tales como INDEC, la Dirección de Censos y Estadísticas de la Provincia de Entre Ríos, Federación del Citrus de Entre Ríos, Censo de Aserraderos de la provincia de Entre Ríos como así también diversas fuentes periodísticas de la región.

- Observación directa

Esta estrategia permitió la recolección de datos a partir de la observación presencial tanto de las reuniones del grupo MTL Chajarí como del barrio y de las diferentes actividades llevadas a cabo por el grupo. Se visitaron en diferentes ocasiones a lo largo del año 2021, las reuniones del mencionado grupo, como así también se participó en los momentos que funcionaba el merendero, pudiendo observar la cotidianeidad del grupo, sus diferentes actividades y su funcionamiento.

- Entrevistas en profundidad

Esta herramienta metodológica permitió, a través de una interacción particular entre entrevistados y entrevistadora, la obtención de información sobre la temática abordada. En este sentido se seleccionaron actores claves para la presente temática:

- ✓ Referentes del MTL Chajarí: Se trató de dos personas diferentes que se entrevistaron en una serie de encuentros. Uno de ellos se retira del grupo y es reemplazado por la segunda de ellas. Cada uno tuvo distintas maneras de comunicar la información, siendo el primero de ellos más abierto y accesible, mientras que la segunda fue más cerrada. Estas formas diferentes de brindar la información tuvieron consecuencias evidentes para este trabajo, las mismas estuvieron vinculadas al acceso al grupo, a sus reuniones y a la recolección de la información en general.
- ✓ Otros referentes de la Economía Popular de la ciudad de Chajarí:
  - Presidente de una cooperativa de trabajo que funciona en la ciudad de Chajarí, que entre sus tareas principales se encuentra la prestación de servicios al municipio para la separación de residuos sólidos urbanos en la planta de tratamiento de los mismos.
  - Integrante de la Feria Permanente de Artesanos, Manualistas y Emprendedores, quien forma parte de la misma hace seis años, siendo una de las fundadoras y promotoras de dicha Feria.
  - Referente barrial encargada de organizar la feria del Barrio Verde, como así también diversas actividades sociocomunitarias.
- ✓ Jefe Agencia INTA Chajarí: Mediante la entrevista llevada a cabo con el Ing. Agrónomo a cargo de dicha Agencia, se pudo tener un panorama productivo de la zona, como así también se accedió a información sobre huertas comunitarias, huertas urbanas y PROHUERTA.
- ✓ Directora de Inclusión Social de municipio de Chajarí 2011-2015

También se aplicó un cuestionario estructurado a cada uno de los integrantes del grupo MTL Chajarí, que se realizó al inicio del presente trabajo, en junio de 2021<sup>22</sup>. De acuerdo a lo establecido por Cea D'Ancona (1996) se entiende a las encuestas como una de las estrategias de investigación basada en declaraciones que pueden ser de forma oral o escrita, de una población concreta. Como aclara dicha autora, este tipo de estrategia de investigación puede adquirir mayor valor en la medida en

---

<sup>22</sup> Ver Anexos.

que es combinada con otras estrategias. Para el caso puntual del presente trabajo, se utilizó la aplicación de un formulario estandarizado de preguntas junto con la observación participante arriba mencionada, dando mayor riqueza en la recolección de la información, y pudiendo de esta forma lograr una mayor articulación metodológica.

## Cap. 3: Consideraciones conceptuales

Los conceptos teóricos que se desarrollan sirven para poder enmarcar a quienes va dirigida la propuesta que se desarrollará hacia el final del presente trabajo. Es decir, quiénes serán los y las beneficiarios/as directos/as de la implementación de los lineamientos propuestos.

Los cambios operados a nivel global que se han sucedido en torno al mercado de trabajo en las últimas décadas, han implicado la imposición de nuevas dinámicas de integración social signadas por la precariedad y la flexibilización laboral. Una de las principales consecuencias de ello, es una creciente desigualdad en la distribución de ingresos, así como la exclusión de cientos de miles de personas del acceso a las vías tradicionales de integración social, fundamentalmente, el trabajo formal y estable (De Tomasi y Ruiz Beleani, 2020).

En el presente trabajo se va a poner en juego el concepto de Economía Popular que se encuentra dentro en un debate político y académico muy fuerte. Una de las cuestiones más importantes reside hoy por hoy en delimitar que es y que no es Economía Popular, quienes forman parte de la misma y quienes están excluidos de dicha categoría.

Se ha producido un cambio tanto a nivel nacional como internacional con respecto al mundo del trabajo. La relación laboral clásica, asociada al trabajo asalariado, formal y estable, ha perdido su peso relativo frente al surgimiento de nuevas modalidades laborales, y como contraparte se observa un reverdecer del mundo asociativo como emergencia de diversas prácticas alternativas al trabajo asalariado formal, llevadas a cabo por los sectores populares como vías para acceder a un trabajo y obtener recursos de diversa índole (monetarios y no monetarios) (Maldovan Bonelli, 2018: 21).

La articulación y el protagonismo de organizaciones de la economía popular en la post convertibilidad dan cuenta de otras interpretaciones posibles acerca de la multiplicación de cooperativas, ferias populares, emprendimientos familiares y comunitarios, aún en contextos de crecimiento económico y del empleo formal. Por lo tanto, es necesario preguntarnos si estas formas de producción no son, quizás,

una pieza necesaria para el funcionamiento estructural del capitalismo en las periferias (Serra, 2018). Es decir, debemos pensar en que es posible que el sector de la Economía Popular no sea actividad de refugio (Tokman, 2010), sino más bien una característica del desarrollo del capitalismo, como consecuencia del corrimiento del capital industrial hacia el capital financiero (Roig, 2020).

## 1. Diferentes enfoques acerca de la Economía Popular

### 1.a) La perspectiva clásica

Tomando lo expuesto por Di Tomasi y Ruiz Beleani (2020), quienes hacen énfasis en dos enfoques sobre la Economía Popular, por un lado el enfoque clásico y por el otro el de las organizaciones sociales; para describir el primero de ellos recurren a las consideraciones de Vázquez (2017), que describe puntos convergentes con respecto al concepto de Economía Popular, entre los cuales destaca:

- Las prácticas sociales dentro de la Economía Popular están caracterizadas por una *lógica económica de reproducción de la vida*, es decir, la conservación de la vida es aquello que las orienta y les da sentido.
- La centralidad está dada por el *trabajo humano*, éste es el fin y no un medio en la economía popular; ni mucho menos es un factor de producción reducible a un costo económico.
- Existe una pluralidad de formas y lógicas en la realidad latinoamericana, que se van modificando a lo largo de la historia.

Con respecto al primero de los enfoques encontramos los análisis de José Luis Coraggio (2007), quien entiende a la economía popular como un conjunto de prácticas económicas identificables dentro de cualquier economía empírica, aunque circunscribe sus propuestas a las economías capitalistas. Para este autor nuestras economías son sistemas mixtos conformados por un sector de economía empresarial privada, cuya lógica es la reproducción del capital; un sector de economía pública, guiado por el propósito de la reproducción del poder político; y un tercer sector de economía popular, que tiene como sentido la reproducción de la vida. Lo que Coraggio quiere destacar aquí con esta distinción es la idea de que existe más de una forma de entender la economía, con diferentes lógicas y prácticas, que se encuentran en constante interrelación pero destaca la hegemonía

de la lógica capitalista sobre las demás. Como así también esta diferenciación de lógicas permite pensar en la posibilidad de construcción de pensamiento, acción y reflexión alternativa a la lógica dominante.

La célula básica de reproducción de la economía popular son las unidades domésticas (UD), sus extensiones y organizaciones de nivel superior (con ello se refiere a las comunidades y organizaciones formalizadas o no, conformadas para promover o facilitar la reproducción de la vida de sus integrantes). Así las UD de la economía popular se ocupan de reproducir la “fuerza de trabajo”, a diferencia de los otros sectores que la “usan” para atender a sus propios objetivos. Lo que reproduce la UD no es otra cosa que la capacidad de trabajar de hombres y mujeres, independientemente de que esa actividad sea vendida como mercancía (trabajo asalariado) o utilizado en otras actividades reproductivas (como son el trabajo por cuenta propia, en actividades domésticas y de cuidados, en tareas para la comunidad, etc.) (Beckmann et. al., 2019).

De acuerdo a lo expuesto por Vázquez (2017), al desarrollar la propuesta de Coraggio, entiende aquél que se incluye dentro de la economía popular a todas las UD que no viven de la explotación del trabajo ajeno ni de la riqueza acumulada, sino que sus miembros deben continuar trabajando para realizar expectativas medias de calidad de vida, además de la posibilidad que algunos de sus miembros trabajen en los subsistemas empresarial capitalista o estatal, demostrándose de esta forma la imbricación entre los subsistemas antes mencionados.

Entiende Coraggio a la economía popular como un subsistema que vincula y potencia (mediante relaciones políticas y económicas desarrolladas sobre un sustrato de relaciones de parentesco, vecinales, étnicas y otras relaciones de afinidad) las unidades domésticas populares, sean unipersonales, familiares o comunitarias y sus organizaciones particulares y sociales relativamente autónomas. En tanto subsistema conjuga y articula los recursos que poseen las UD, las actividades que realizan para satisfacer sus necesidades (sean mercantiles o no, por cuenta propia o dependiente de terceros), las reglas y valores puestos en juego, y los conocimientos desplegados en el desarrollo de tales actividades, y los agrupamientos, relacionamientos y redes que las unidades domésticas constituyen

y que contribuyen a la realización ininterrumpida de su fondo de trabajo (Coraggio, 1999, citado en Beckmann et. al., 2019)

Su sentido está dado *por la reproducción transgeneracional ampliada de la vida biológica, social y cultural de los sectores populares* (cursivas propias). Se reconoce allí un pragmatismo orientado hacia la resolución de las necesidades impostergables que se ven en los procesos inmediatos y luchas cotidianas por la reproducción. Pero por otro lado, la lógica que está dentro de la economía popular, que garantiza la producción y reproducción de la vida humana a nivel individual, familiar y comunitario tiene la fuerza y la capacidad para encarnarse de manera masiva en imaginarios y estructuras económicas, brindando un sentido *alternativo* para la sociedad humana. La concreción de esa sociedad y esa economía alternativa, representa para el autor una “Economía del Trabajo”. Con ella toma forma el horizonte utópico esta concepción de economía popular, que parte de las condiciones realmente existentes para construir otra forma de organización política y económica cualitativamente diferente (Beckmann et. al., 2019). Es decir que en el análisis de Coraggio podemos distinguir dos planos diferentes pero conectados entre sí: por un lado, uno más concreto vinculado a la reproducción de la vida; y por otro lado, otro vinculado a la idea de una utopía que llevaría a la construcción de una sociedad y economía alternativas.

De acuerdo a lo expuesto por Vázquez (2017) se puede diferenciar el enfoque clásico de la mirada conceptual del denominado “sector informal”; es decir, aquella perspectiva que es utilizada para hacer referencia y analizar a la misma realidad empírica, y usualmente aplicada por muchos investigadores y los principales organismos internacionales más influyentes de la región tales como BID, CEPAL, OIT.

Se puede distinguir entonces experiencias de la economía popular enfatizando en sus características y haciendo un contrapunto con el enfoque del “sector informal”:

- 1) La economía popular entiende como central la idea de la capacidad del trabajo humano para producir y distribuir bienes y servicios. Es decir, la centralidad está puesta en el trabajo por sobre los otros factores de la producción, mientras que desde un enfoque de las economías informales se

centra en todo lo que a estas experiencias les falta en comparación con la empresa capitalista “normal”.

- 2) La reproducción de la vida es la lógica que guía y orienta estas experiencias de economía popular, mientras que el sector de economía informal está estructurado en torno a la racionalidad de crecimiento y acumulación de capital. Por lo tanto, considera a las experiencias populares como “embriones” de empresas capitalistas, supeditando así su supervivencia al crecimiento y la modernización en un sentido capitalista.
- 3) La economía popular entiende que existen posibilidades de construir alternativas a partir del reconocimiento de otra forma de hacer economía que puede fortalecerse, organizarse y disputar recursos y poder frente a otros sectores. El sector informal, en cambio, considera necesario el “desarrollo” de las “empresas informales”, transformar su pensamiento y prácticas para adecuarlos a las empresas modernas (Coraggio, 2007).

Es interesante para enriquecer el análisis incorporar los conceptos de Chena (2018), quien se pregunta si es posible subsumir la categoría de economía popular a las concepciones tradicionales de economía social y solidaria. De acuerdo a lo que entiende dicho autor se trataría de conceptos diferentes, ya que el concepto de economía social y solidaria refleja una postura normativa que revela más el deseo académico y político que la realidad de la existencia de la vida de los sectores populares. Supone efectivamente una posición ontológica particular que afirma un homo solidarius en oposición a un homo economicus (Chena, 2017). De acuerdo a lo planteado por este autor, asociar la economía popular a la Economía Social y Solidaria es simplificar el análisis, asignándole a los sectores populares y sus actores características ideales de “reciprocidad” entre “seres democráticos” por definición. De esta forma, el concepto de economía social y solidaria fija normativamente que las relaciones solidarias entre individuos son más importantes que el interés individual o el lucro o la ganancia como forma de explicar la producción de bienes y la distribución de los mismos al interior de este sector. Esto no sucede de manera predominante en la economía popular, no puede definir ni

explicar la forma de organización económica que se dieron los sectores populares en la Argentina a partir de la crisis del 2001/2002. De acuerdo a lo expuesto por el mencionado autor se puede caracterizar a la economía popular, por un lado, como un sector sin patrón, donde no existen relaciones salariales tradicionales; y por otro, como vinculada a los bajos ingresos y su consecuente escasa capacidad de consumo y acumulación de capital. Destaca además el carácter subordinado de la economía popular respecto de la economía capitalista tradicional, y por lo tanto como la estructura de ésta determina el funcionamiento de aquella. Se interroga acerca de las causas de la pobreza en la economía popular, pretendiendo responder a esta pregunta indagando acerca de la cuestión de las relaciones de explotación, por un lado de carácter comercial, la desvalorización del trabajo popular, que supone que este sector produce bienes de calidad inferior; y otro de carácter financiero que convierte a estos sectores en deudores, poniendo en evidencia una explotación por parte del capital financiero a los sectores populares, pagando una tasa de interés por el dinero mucho más alta que los sectores medios (Roig, 2020). De esta forma absorbe un alto porcentaje de sus ingresos.

#### 1.b) La perspectiva de las organizaciones

En nuestro país la economía popular ha asumido una dinámica político organizativa muy fuerte y muy singular. Desde el 2011 y con el surgimiento de CTEP (Confederación de Trabajadores de la Economía Popular, hoy UTEP, Unión de Trabajadores de la Economía Popular) se constituye en una herramienta gremial básica para las experiencias que lleva a cabo dicho sector. Esta organización sindical aglutina a sectores específicos de la economía popular, cobrando mayor relevancia en el escenario nacional, irrumpiendo en la coyuntura política a través de movilizaciones masivas y negociaciones institucionales (Di Tomasi y Ruiz Beleani, 2020). Es decir que se asiste a un fenómeno nuevo que lo constituye la irrupción de los sectores de la economía popular en la escena político institucional, con una gran visibilidad y capacidad de negociación. Esto significa una disputa de sentido en torno al concepto de economía popular, valorizando a sus trabajadores y actividades y poniendo de relieve el tiempo de su trabajo; disputa, además, socialmente

relevante, existente y muy vigente por estos días. En palabras de Grabois: “En mi opinión, una de las funciones principales de los movimientos populares es disputar el carácter de la “economía popular”, es decir luchar por una (re)estructuración de los circuitos económicos periféricos para construir relaciones de solidaridad social, dignificar el trabajo popularmente creado y satisfacer las necesidades materiales y espirituales de todos los compañeros” (Grabois, 2013: 28).

Esta perspectiva entiende que los derechos y conquistas del movimiento obrero son presentados como “piezas de museo”, privilegios de un sector cada vez más pequeño de la sociedad. El trabajo asalariado no se considera como la relación social predominante, sino que fue desplazada por la emergencia y expansión de un sector económico atravesado por 4 fracturas: de derechos (trabajadores precarizados); institucional (no reconocidos por el estado, trabajadores informales); fractura en la responsabilidad empresarial(externalizados, forman parte de cadenas de valor en posiciones subordinadas, y; de la productividad (el trabajo no rinde por baja capitalización) (Grabois y Pérsico, 2015).

De acuerdo a lo expresado por Pérsico (2018) las condiciones del capitalismo han cambiado no sólo en Argentina sino también a nivel mundial. Como lo relata él desde las organizaciones sociales se notó el cambio en la problemática del trabajo, como “el capitalismo actual dejaba al margen de los procesos productivos a montones de compañeros” (Pérsico, 2018), como después sigue comentando en los diferentes barrios tuvieron que organizarse para poder hacer frente a este nuevo contexto que los excluía cada vez más.

Juan Grabois, dirigente de UTEP, define a la economía popular como “el conjunto de actividades, procesos y unidades productivas propias de los sectores populares que surgieron, reverdecieron, mutaron o se expandieron con la contracción relativa del mercado de trabajo” (Grabois, 2014: 12). Es decir que una gran masa de trabajadores y trabajadoras quedan fuera de las formas de trabajo asalariado y pasan a formar parte la de economía popular. Cartoneros, trabajadores de empresas recuperadas, vendedores ambulantes, artesanos, feriantes, fleteros, motoqueros, agricultores familiares, trabajadores de comedores y merenderos comunitarios y muchos más forman parte de este sector. Para este enfoque, la

economía popular aparece como la contracara del trabajo asalariado formal. Es la economía de los que quedaron afuera del mercado formal de trabajo, pero se deja en claro que esta economía no está aislada de la economía global de mercado sino que desde la producción como desde el consumo tienen muchos puntos de contacto (Di Tomasi y Ruiz Beleani, 2020). Entre las características de la economía popular se pueden enumerar las siguientes: poco capital constante, poca tecnología, baja productividad, informalidad en el intercambio y condiciones precarias de trabajo. (Grabois y Pérsico 2015). Otras de las características de este enfoque es la ausencia de patrón, ya que no existe una relación de dependencia laboral sino que es el trabajador quien mediante su creatividad genera su fuente de trabajo. Sin embargo, dada la posición de subordinación de los y las trabajadores de la economía popular (por la desvalorización de su trabajo, su estructura de costos regresiva y los altos costos financieros e impositivos que paga) estos actores proponen la existencia de un “patrón oculto”, que no es posible individualizar, pero que hace que actores externos se apropien del plustrabajo generado por la economía popular.

Cada uno de los planteos expuestos precedentemente tiene un carácter complementario para ayudar a analizar el tema que es objeto del presente trabajo.

## Capítulo 4: Propuesta de intervención

Del análisis realizado en la etapa diagnóstica precedente, teniendo en cuenta las distintas dimensiones que componen la situación problemática se intentará plantear una estrategia que tiene por objetivo el fortalecimiento integral del grupo MTL Chajarí. La misma estará estructurada en tres ejes de acción y tiene como punto de partida la idea de que el grupo MTL Chajarí puede alcanzar una mejora en la calidad de vida de sus integrantes, tanto a nivel económico, como social y personal. Esto se logrará mediante la inclusión de dicho grupo en el entramado de la economía popular local, es decir, reforzando aquellos aspectos que obtendrían una mayor integración del grupo a la economía de la ciudad. Es importante entender a la economía popular como ámbito de desarrollo de nuevas opciones para el desarrollo personal y comunitario, no sólo como refugio, comprendiendo de esta forma que la economía popular puede constituirse como instancia alternativa en el desarrollo socioeconómico de los integrantes del grupo. Percibiendo a los sujetos de la economía popular como trabajadores y trabajadoras a partir del reconocimiento de su actividad comunitaria e intentando profundizar dichas tareas, y teniendo como horizonte la búsqueda de satisfacción de necesidades tanto materiales como inmateriales.

Por otro lado, se pone el foco en las potencialidades del trabajo sociocomunitario como ámbito de desarrollo de quienes integran el grupo MTL Chajarí, como así también en el desarrollo personal de sus integrantes. Las líneas de intervención propuestas apuntan a la búsqueda de alternativas laborales a sus miembros. Es importante hacer hincapié en todos aquellos elementos del grupo que intensifiquen la continuidad mediante la pertenencia comunitaria. Tal como lo plantea Vázquez “además de producir bienes y servicios, que son útiles para resolver necesidades (alimenticias, de vestido, de hábitat, etc.) generalmente están produciendo otros beneficios sociales, como la inclusión laboral y social de grupos relativamente excluidos y vulnerados en sus derechos” (Vázquez 2014:133). Es allí adonde apunta el fortalecimiento integral que se plantea en la presente estrategia, la búsqueda de

una mayor integración de quienes forman el grupo MTL Chajarí mediante los distintos ejes que se desarrollarán a continuación.

La estrategia se estructura en tres ejes de intervención, que persiguen los objetivos específicos que se detallan a continuación:

1. Promover la producción de alimentos
2. Fortalecer el asociativismo
3. Optimizar el funcionamiento del grupo

En las páginas que sigue, se desarrollarán cada uno de estos tres ejes de trabajo.

## 1. Ejes de intervención

**Eje de intervención N°1:** Promover la producción de alimentos

### **Objetivo**

Promover la producción de alimentos destinados al consumo personal, familiar y comunitario de los integrantes del grupo.

### **Descripción**

De acuerdo al diagnóstico precedente, se identificó la existencia de escasas oportunidades laborales en los integrantes del grupo MTL Chajarí, por lo tanto mediante la construcción de un horno de barro y la realización de una huerta comunitaria se busca por un lado reforzar la capacidad de consumo de alimentos de los integrantes del grupo como así también la oportunidad de aprender este tipo de actividades que les pueden brindar opciones de empleo dado que las actividades agropecuarias forman la base de la economía de Chajarí y la región. Para ello se propone la colaboración por un lado de INTA Chajarí mediante su programa PROHUERTA que construye hornos de barro (tambor) y capacita en la utilización de los mismos; y por otro lado la Escuela Agrotécnica José Campodónico de la ciudad de Chajarí, a través de uno de sus instructores de producción hortícola para que asesore en la realización de la huerta. Cabe destacar que la articulación con INTA Chajarí incluye la provisión de semillas y otros elementos necesarios para el desarrollo de la producción hortícola, como así también una serie de capacitaciones orientadas al agregado de valor de los productos de la huerta. Ambas actividades se realizarán en un terreno que pertenece a uno de los miembros del grupo, quien ya expresó su voluntad de ponerlo a disposición de este proyecto. También se propone, con la ayuda de instructores de la Escuela Agrotécnica, la elaboración de verduras encurtidas tanto para consumo como para su posterior comercialización.

ACTIVIDAD 1	RESPONSABLES
1.1.Construir un de un horno de barro	Especialistas en la tarea contratado por INTA dentro del programa PROHUERTA
1.2.Construir una huerta comunitaria	Escuela Agrotécnica de Chajarí, a través de instructores de producción hortícola. INTA Chajarí
1.3.Capacitar en la construcción y utilización del horno de barro	Especialistas en la tarea contratado por INTA dentro del programa PROHUERTA
1.4.Capacitar en armado y mantenimiento de huertas	Escuela Agrotécnica de Chajarí, a través de instructores de producción hortícola. INTA Chajarí
1.5.Elaboración de verduras encurtidas	Escuela Agrotécnica de Chajarí a través de instructores

## **Eje de intervención N°2: Potenciar los aspectos asociativos del grupo**

### **Objetivo**

Fortalecer el asociativismo del grupo

### **Descripción**

En este eje de intervención se propone la capacitación de los integrantes del grupo en cooperativismo, ya que los mismos mostraron interés en la formación de una cooperativa como objetivo posterior a llevar a cabo. Y también como forma de consolidar y fortalecer la economía popular como así también reforzar los lazos de cohesión de los miembros del grupo. Al pensar en la posterior constitución de una cooperativa los integrantes del grupo, y de manera concordante con el eje de intervención anterior, se propone adquirir conocimientos acerca de la posible comercialización por parte de la cooperativa de los productos tanto de la huerta como lo producido por el horno de barro agregándole valor a cada uno de ellos. Por otra parte también es conveniente buscar otras actividades que como cooperativa puedan llevar a cabo mediante la prestación de sus servicios al municipio u otro tipo de instituciones<sup>23</sup>. También forma parte de la propuesta un mapeo de diferentes programas tanto a nivel provincial y nacional que tengan como objetivo la ayuda a la conformación y sostenimiento de las diferentes cooperativas de trabajo y proyectos productivos asociativos. Para tales fines un técnico en cooperativismo realizará encuentros con los integrantes del grupo. El mismo desempeña tareas en una asociación civil Charruarte de la localidad de Los Charrúas en Entre Ríos.

---

<sup>23</sup> Como tareas de limpieza y mantenimiento del espacio público para determinados eventos, como así también en eventos llevados a cabo por clubes.

ACTIVIDAD 2	RESPONSABLE
2.1.Organizar talleres de capacitación en cooperativismo	Técnico en cooperativismo Asociación Civil Charruarte
2.2.Programar comercialización de productos de la huerta y del horno de barro	Técnico en cooperativismo Asociación Civil Charruarte y grupo MTL Chajarí
2.3.Buscar <b>canales</b> para la prestación de servicios (limpieza y mantenimiento)	Técnico en cooperativismo Asociación Civil Charruarte y grupo MTL Chajarí
2.4.Conocer diferentes programas provinciales y nacionales de apoyo a cooperativas	Técnico en cooperativismo Asociación Civil Charruarte y grupo MTL Chajarí

**Eje de intervención N°3:** Generación de una estructura funcional al grupo.

**Objetivo**

Optimizar el funcionamiento del grupo

**Descripción**

La siguiente propuesta, tiene como objetivo la idea de darle una estructura funcional al grupo MTL Chajarí, para lo cual se sugiere la asignación de funciones específicas a cada uno de sus integrantes. Mediante el diagnóstico precedente se pudo ver cierta dificultad en la asignación de las diferentes tareas y actividades, lo que entorpecía el funcionamiento, suponía mayor utilización de tiempo y menores resultados de lo realizado por el grupo, es decir afectaba la eficiencia y eficacia de las actividades en general. En diferentes ocasiones al tener que organizar eventos principalmente no existía una estructura de asignación de tareas entorpeciendo la agilidad del grupo para resolver diferentes cuestiones, lo que iba en detrimento de la realización de las mismas. La idea que se propone, mediante distintos talleres, permitirá al grupo poder realizar entre otras cosas, simultáneamente tareas y actividades, logrando una división del trabajo al interior del grupo. Para tal fin se contará con la colaboración de una operadora psicosocial, quien asesoraría en dicha tarea

ACTIVIDAD 3	RESPONSABLE
3.1.Organizar talleres de capacitación acerca de la estructura funcional de una organización	Operadora Psicosocial
3.2.Implementar una división del trabajo al interior del grupo	Operadora Psicosocial, Grupo MTL Chajarí
3.3.Creación de un sistema de toma de decisiones para el grupo	Operadora Psicosocial, Grupo MTL Chajarí

## 2. Resumen de la propuesta

<b>Nombre de la estrategia</b>	Fortalecimiento integral del grupo MTL Chajarí
<b>Objetivo general</b>	Fortalecer de manera integral al grupo MTL Chajarí
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la producción de alimentos para consumo de sus integrantes y como estrategia de formación laboral.</li><li>• Fortalecer el asociativismo del grupo.</li><li>• Optimizar el funcionamiento del grupo.</li></ul>
<b>Ejes de intervención</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Construcción de huerta y horno de barro.</li><li>2. Potenciación de aspectos asociativos del grupo.</li><li>2. Generación de una estructura funcional para el grupo.</li></ol>
<b>Población objetivo</b>	Integrantes del Grupo MTL Chajarí
<b>Actores protagonistas de la estrategia</b>	Integrantes del Grupo MTL Chajarí, Escuela Agrotécnica José Campodónico, INTA Chajarí, Capacitador en la construcción del horno de barro, Asociación Civil Charruarte, Técnico en cooperativismo, Operadora Psicosocial.

### 3. Cronograma de actividades

A continuación se detalla un cronograma tentativo para las diferentes actividades que forman parte de la estrategia propuesta. La misma se implementará a lo largo de un año calendario, comenzando las actividades en enero y se extenderán hasta diciembre del mismo año.

La división temporal de las actividades es quincenal, debido a que algunas de ellas llevaban unidades de tiempo menores a un mes.

Con respecto a los distintos talleres se llevarán a cabo de manera quincenal y alternadamente.

Cronograma

ACT	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC		
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
1.1.																									
1.2.																									
1.3.																									
1.4.																									
1.5.																									
2.1.																									
2.2.																									
2.3																									
2.4.																									
3.1.																									
3.2.																									
3.3.																									

## Reflexiones finales

En el presente trabajo se desarrolló un recorrido que partió de un diagnóstico de una situación caracterizada como problemática principalmente por falta de empleo para el grupo de personas que son objeto del mismo. Este diagnóstico tuvo como base una serie de conceptualizaciones teóricas que ayudaron a conformar una estrategia de intervención para poder contribuir a modificar dicha situación problemática.

Se pudo dar cuenta del entramado socioproductivo de la ciudad de Chajarí, que si bien tanto la localidad como su área de influencia son pujantes, tiene limitaciones en la generación de puestos de trabajo de calidad, ya que los mismos son en muchos casos inestables y precarios. Es allí donde surge la propuesta de intervención planteada, en la búsqueda de opciones alternativas como respuesta a esta situación.

La investigación realizada principalmente a través de la observación participante, permitieron diseñar una estrategia que persigue lograr estos objetivos. El foco de la misma va estar en fortalecer al grupo MTL Chajarí, poder darle herramientas para su organización y funcionamiento, que apunte hacia la generación de un grupo comunitario de características autogestivas, que pueda brindar opciones alternativas a las actividades económicas que llevan a cabo en este momento, ya que las mismas no son suficientes para lograr su desarrollo tanto personal, como familiar y comunitario. Lograr afianzarse en el desarrollo de las actividades propuestas que tengan como consecuencia conseguir mejorar la calidad de vida de sus integrantes, teniendo como horizonte la autogestión, crear su propio empleo, ser sus propios patrones. Lograr la interacción de los diferentes actores que permitan sostener en el tiempo la estrategia planteada y pensarse a sí mismos como protagonistas de su propia realidad, entendiendo que mediante diferentes acciones llevadas a cabo en grupo tienen la posibilidad de cambiar su propia realidad cotidiana, mejorándola.

## Bibliografía

- Beckmann, E., Castagno, A., Chaqui, S. y Rodríguez Musso, J. (2019). “Ampliando la potencialidad política del concepto de Economía Popular. Reflexiones en torno a sus definiciones y horizontes emancipatorios”. Prólogos. Revista de Historia, Política y Sociedad. Volumen XI. Luján, Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Luján. ISSN 1852-0715.
- Brizuela, A., Milera, S. y Mestres, J. (2005) “Plantaciones de eucaliptos y pinos en los departamentos del este de Entre Ríos”. Diamante: Centro de investigaciones científicas y de transferencias de tecnología.
- Carciofi, I; Guevara Lynch, J. P.; Cappelletti, L; Maspi, N; y López, S. (2021) Economías regionales: red de actores, procesos de producción y espacios para agregar valor. Algunos lineamientos de política para el impulso de las exportaciones en cadenas productivas ligadas a la agroindustria. Documentos de Trabajo del CCE N° 10, junio de 2021, Consejo para el Cambio Estructural - Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.
- Cea D’Ancona, M. (1996) “Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social” Madrid, Sintesis.
- Cejas, C, Kremer P & Olaviaga S (2008) Manual para la formulación de proyectos de organizaciones comunitarias. Buenos Aires Fundación CIPPEC
- Chena, P. (2017) La economía popular y sus relaciones determinantes. En: Pérsico, Emilio y otros: Economía popular. Los desafíos del trabajo sin patrón. CABA: Ediciones Colihue.
- CITRA (2020) “La economía popular durante la cuarentena. Relevamiento realizado en el marco del proyecto Monitor Laboral COVID-19. CABA. ISSN 2618-351X.
- Coraggio, J. (2007) La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas Bueno Aires: UNGS/Editorial Altamira Buenos Aires.
- De la Peña, C. (2016) “Entre ganjadas, naranjas y eucaliptos. Trayectoria y dinámica socio-técnica de la actividad forestal en el noreste de Entre Ríos, desde los inicios hasta comienzos del siglo XXI”. Tesis de Maestría de la

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Nacional de La Plata.

- De Tomasi, F. y Ruiz Beleani M. L. (2020) “Contribuciones para el fortalecimiento del sector de la economía popular dentro del entramado socioproductivo de Granadero Baigorria”. Trabajo Integrador Final de la Licenciatura en Ciencia Política. Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario.
- Fabiani, A., Mika R., Larocca L. y Anderson C. (1996) “Manual para productores de naranja y mandarina de la costa del río Uruguay”. PRODIP. Proyecto de diversificación productiva (PRODIP). INTA, Estación experimental Concordia.
- Giarrizzo V. (2015) Citricultura: Estudios de la cadena de valor. Departamento de Estudios Económicos. Economías Regionales. Confederación Argentina de la Mediana Empresa. CAME. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Grabois, J. (2013) Capitalismo de exclusión, periferias sociales y movimientos populares. Emergenza Escluzi. The Emergency of the Socially Excluded. Vatican City Pontifical Academy of Science, Scripta Varia. Obtenido de [https://tfp.org/wp-content/uploads/2014/02/www.casinapioiv.va\\_content\\_dam\\_accademia\\_pdf\\_sv123\\_sv123-grabois.pdf](https://tfp.org/wp-content/uploads/2014/02/www.casinapioiv.va_content_dam_accademia_pdf_sv123_sv123-grabois.pdf)
- Grabois, J. (2014) Precariedad laboral, exclusión social y economía popular. Sustainable Humanity, Sustainable Nature: Our Responsibility. Pontifical Academy of Science, Extra Series 41 Vatican City 2014 Pontifical Academy of Science, Acta 19 Vatican City. Obtenido de [https://www.pass.va/content/dam/casinapioiv/pass/pdfvolumi/acta/acta\\_19/es41-grabois.pdf](https://www.pass.va/content/dam/casinapioiv/pass/pdfvolumi/acta/acta_19/es41-grabois.pdf)

- Grabois, J. (2017) La personería social. CABA: Editorial del Congreso.
- Grabois, J. y Pérsico, E. (2015). Trabajo y organización en la Economía Popular. CTEP. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Censo Nacional de Aserraderos. Informe del relevamiento censal en la provincia de Entre Ríos región mesopotámica 2017. Ministerio de Agroindustria. Presidencia de la Nación
- Federación Nacional del Citrus (2018) La actividad citrícola argentina. The argentine citrus industry. FEDERCITRUS Mayo 2018.
- Maldovan Bonelli, J. (2018). La economía popular: debate conceptual de un campo en construcción/Johana Maldovan Bonelli; compilado por Emilce Moler. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo
- Pérsico, E. (2018) El futuro del trabajo (y del capital) Revista Crisis agosto 2018. Recuperado en <https://revistacrisis.com.ar/notas/el-futuro-del-trabajo-y-del-capital>
- Roig, A. (2020) “Conceptos fundamentales de la economía popular”. Seminario Virtual “Nuevo emergentes: economía popular y feminista”. Organizado por Ecofutura y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, con el acompañamiento de UOLRA. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=qp08ijFp\\_LE](https://www.youtube.com/watch?v=qp08ijFp_LE)
- Santarcángelo J y Padín J. (2019) “La reinstauración del neoliberalismo en Argentina durante el gobierno de la alianza Cambiemos. 2015-2019”. Realidad Económica. Año 326 N° 48. Agosto/septiembre 2019. Pág. 33-58. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Buenos Aires
- Serra, H (2018) Economía Popular: Genealogías, debates y migraciones de un concepto reemergente de la teoría social latinoamericana. Crítica y Resistencias. Revista de conflictos sociales latinoamericanos N°6. 90-102.
- Tokman, V. (2010) “La Informalidad en los Años Noventa. Situación Actual y perspectivas en Jorge Carpio e Irene Novacovsky (comp.): “De Igual a Igual-El desafío del Estado ante los Nuevos Problemas Sociales”. Fondo de Cultura Económica – FLACSO. San Pablo. 19

- Vázquez, G. (2014) ¿Son sostenibles los emprendimientos asociativos de los trabajadores autogestionados? Algunas reflexiones a contramano del sentido común. Voces en el fénix, 130-137.
- Vázquez, G. (2017) “Antecedentes De La Noción De Economía Popular: La Perspectiva Coraggiana”. Cartografías del Sur. Revista de Ciencias, Artes y Tecnología. N° 6. ISSN 2422-6920.

#### Portales visitados

<http://www.indec.gob.ar/>

<https://chajari.gob.ar/>

<https://www.fecier.org.ar/fecier/15/objetivos.html>

<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial>

<https://www.chajarialdia.com.ar>

#### Normativa

- Ley provincial N° 10082 Régimen municipal de la provincia de Entre Ríos
- Ley provincial N° 10051 de Economía Social
- Resolución 121/2020 Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.  
Potenciar Trabajo

## Anexos

### Cuestionario semiestructurado aplicado grupo MTL Chajarí

- 1- Género autopercebido
- 2- Edad
- 3- a. ¿Trabajas? b. ¿En qué?
- 4- ¿En qué barrio vivís?
- 5- ¿Qué trabajos realizaste anteriormente?
- 6- ¿Qué te gustaría hacer para trabajar?
- 7- a. ¿Tenés hijos? b. ¿Cuántos?
- 8- a. ¿Recibís algún tipo de ayuda social? b. AUH, c. tarjeta alimentaria, d. pensión no contributiva, e. Potenciar Trabajo
- 9- ¿Cuánto tiempo hace que venís al grupo?
- 10- ¿Con quién vivís?

### Respuestas obtenidas

#### 1- Género autopercebido

1. Varón: 6 respuestas, 38%
2. Mujer: 10 respuestas, 63%
3. Otro: 0 respuestas

#### 3- Edad

- Entre 20 y 29 años: 9 respuestas, 56%
- Entre 30 y 39 años: 5 respuestas, 31%
- Entre 40 y 49 años: 1 respuesta, 6%
- Entre 50 y 59 años: 0 respuestas
- 60 años y más: 1 respuestas, 6%

#### 3- ¿En qué barrio vivís?

1. Bicentenario: 15 respuestas, 94%
2. Citrícola: 0 respuestas
3. Otro: 1 respuesta, 6%

4- b ¿En qué trabajás?

1. Tareas de cuidado: 4 respuestas, 25%
2. Aserradero: 2 respuestas, 13%
3. Cosecha: 2 respuestas, 13%
4. Albañilería: 2 respuestas, 13%
5. Changas: 6 respuestas, 38%

5- ¿Que trabajos realizaste anteriormente?

1. Changas: 8 respuestas, 50%
2. Siempre trabajé de lo mismo: 8 respuestas, 50%

6- ¿Que te gustaría hacer para trabajar?

1. Lo mismo: 2 respuestas, 13%
2. Tener tu propio emprendimiento: 10 respuestas, 63%
3. No sabe: 4 respuestas, 25%

7- a ¿Tenés hijos?

1. Si: 8 respuestas, 50%
2. No: 8 respuestas, 50%

8- a ¿Recibís algún tipo de ayuda social?

1. Si: 13 respuestas, 81%
2. No: 3 respuestas, 19%

b ¿Recibís AUH?

3. Si: 8 respuestas, 50%
4. No: 8 respuestas, 50%

c ¿Recibís Tarjeta Alimentaria?

1. Si: 8 respuestas, 50%
2. No: 8 respuestas, 50%

d ¿Recibís pensión no contributiva?

1. Si: 0 respuestas
2. No: 16 respuestas, 100%

e ¿Recibís Potenciar Trabajo?

1. Si: 11 respuestas, 69%
2. No: 5 respuestas, 31%

f- ¿Recibís algún otro tipo de ayuda?

1. Si: 2 respuestas, 13%
2. No: 14 respuestas, 88%

9- ¿Cuánto tiempo hace que venís al grupo?

1. De 0 a 6 meses: 5 respuestas, 31%
2. De 7 a 12 meses: 4 respuestas, 25%
3. 13 meses y más: 7 respuestas, 44%

10- ¿Con quién vivís?

1. Solo: 3 respuestas, 19%
2. Pareja: 7 respuestas, 44%
3. Pareja e hijos: 2 respuestas, 13%
4. Otros familiares: 4 respuestas, 25%

## Tabulación

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8a	P8b	P8c	P8d	P8e	P8f	P9	P10
1	1	35	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	30	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2
3	2	26	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
4	2	31	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
5	2	28	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2
6	2	28	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2
7	1	61	1	4	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	4
8	1	46	1	4	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	4
9	1	32	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1
10	1	28	3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	1
11	2	23	1	5	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1
12	2	30	1	5	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3
13	2	24	1	5	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3
14	2	24	1	5	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	4
15	2	23	1	5	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	4
16	2	28	1	5	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2

## Actividades llevadas a cabo en merendero Barrio Bicentenario

Imágenes tomadas durante el trabajo de campo



