

---

**Jornadas “Acceso Abierto en la Universidad  
Nacional de Rosario. Logros y Desafíos”**

6 de Noviembre de 2014 - ECU

***Producir y compartir en las redes***

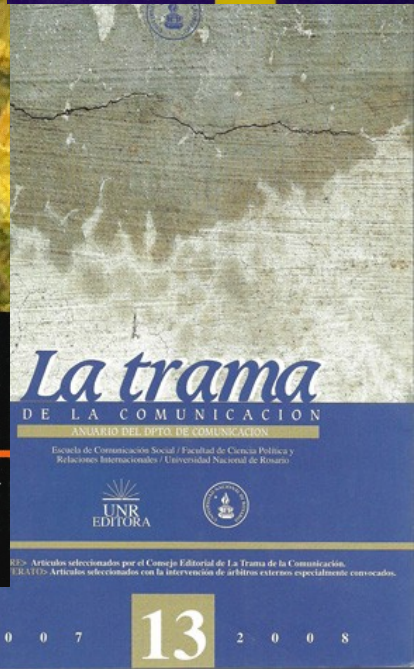
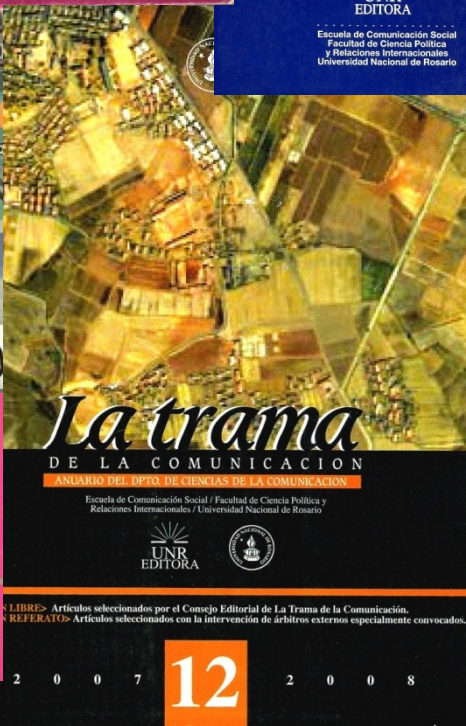
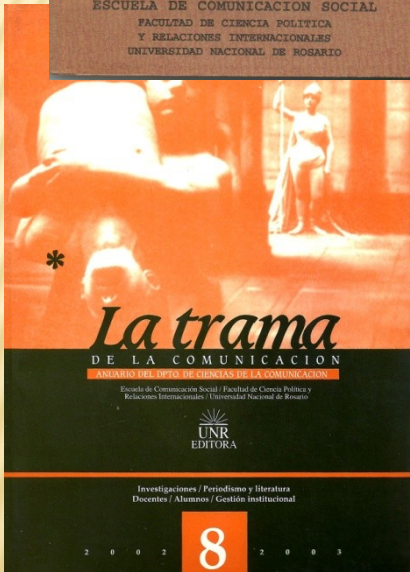
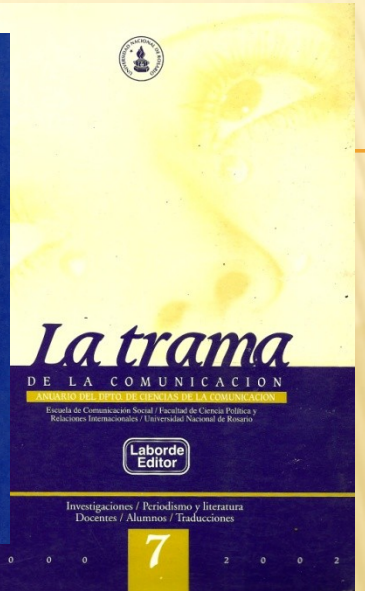
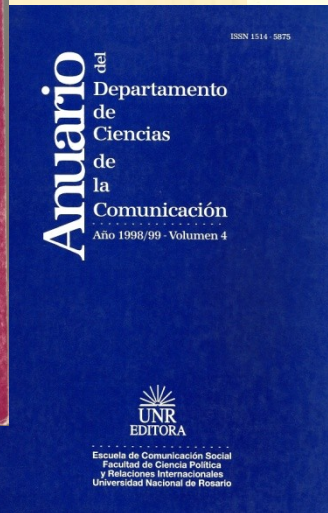
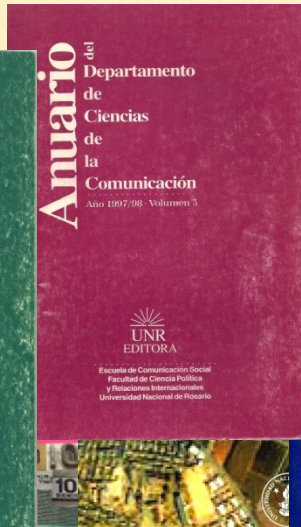
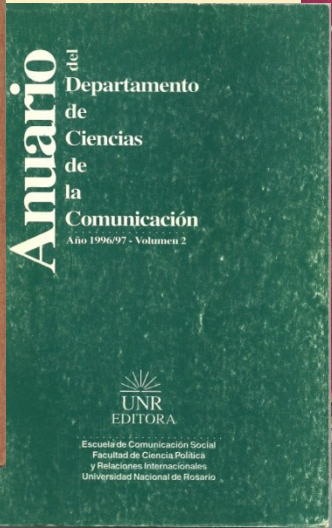
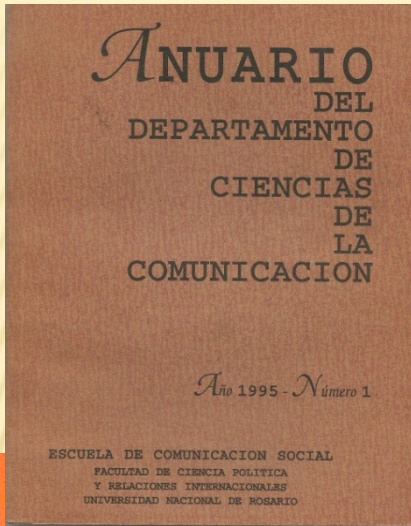
**Dr. Sebastian Ramiro Castro Rojas**  
**[srcastrorojas@gmail.com](mailto:srcastrorojas@gmail.com) – [latramaunr@gmail.com](mailto:latramaunr@gmail.com)**

# ¿Qué es el Acceso Abierto?

- “El Acceso Abierto permite el libre acceso a los recursos digitales derivados de la producción científica o académica sin generar barreras económicas o restricciones derivadas de los derechos de autor sobre los mismos...”
- Es compatible con los derechos de autor, la revisión de pares, los ingresos, la impresión, la preservación, el prestigio, el progreso en la carrera (...) y todas aquellas características y servicios asociados con la comunicación científica.” (Peter Suber, 2006).
- Dos vías del AA: **Vía dorada (Revistas AA)** y **vía verde (repositorios/archivos digitales)**



- × Inicio: 1996.
- × Objetivo: Difundir, promover las producciones de docentes y alumnos del Departamento de Cs. Comunicación.
- × Formato: Papel-Físico
- × Periodicidad: Anual - Ambito: Nacional
  
- × Modificación: 2002. La Trama de la Comunicación
- × Objetivo: Difundir, promover investigaciones. Revista especializada del campo con criterios de calidad editorial.
- × Formato: Papel - Físico
- × Periodicidad: Anual - Ambito: Nacional - Internacional
  
- × Modificación: 2011. La Trama de la Comunicación
- × Objetivo: Difundir, promover investigaciones **artículos**. Revista especializada. **Criterios de calidad editorial Nacional e Internacional.**
- Indexación**
- × Formato: Papel Físico - **DIGITAL**
- × Periodicidad: Anual - Ambito: Nacional - Internacional



<http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama>





## DESAFIOS Y METAS PROPUESTAS DESDE 2011

- + Gestión online del proceso editorial (OJS)
- + Sitio web de la revista (OJS) con todos los Volúmenes
- + Multiplicar la visibilidad (interoperabilidad nacional e internacional):
  - × Repositorio institucionales
  - × Repositorios multidisciplinarios de revistas (ej.: Scielo, Redalyc, Doaj, Dialnet, etc.)
  - × Repositorios temáticos (ej.: CLACSO, CLASE)
  - × Redes de repositorios nacionales, regionales e int.

ISSN 2314 - 2634

# La trama

DE LA COMUNICACIÓN

ANUARIO DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Facultad de Comunicación Social / Facultad de Ciencia Política y  
Relaciones Internacionales / Universidad Nacional de Rosario

[INICIO](#)   [ACERCA DE...](#)   [INGRESAR](#)   [REGISTRO](#)   [BUSCAR](#)   [ACTUAL](#)  
[ARCHIVOS](#)   [ANUNCIOS](#)   [NORMAS PARA AUTORES](#)   [INDEXACIÓN](#)

[Inicio](#) > [La Trama de la Comunicación](#)

## La Trama de la Comunicación

**La Trama de la Comunicación** es una publicación de periodicidad anual (enero a diciembre de cada año) editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Su objetivo está consagrado a la difusión de la producción teórica e investigativa en Ciencias de la Comunicación, divulgando textos inéditos que son previamente seleccionados por el Consejo Editorial con la intervención de árbitros externos; el contenido de la revista está dirigido a investigadores, docentes, estudiantes de posgrado y grado.

Esta publicación intenta abrir un espacio de reflexión teórica sobre la comunicación en general y los procesos de mediatización en particular, para todos aquellos docentes, investigadores y estudiantes que, persuadidos de la importancia de dicha reflexión, crean necesario publicar sus hipótesis y conclusiones de investigación en vista a instaurar un debate -siempre abierto- en torno a la complejidad constitutiva de nuestro presente social y cultural, ya mediatizado de manera global e irreversible.

La Trama de la Comunicación recibe textos en español y/o portugués y está indizada por [Latindex](#), [REDALYC](#), [Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentina \(CONICET-CAICYT\)](#), [DOAJ](#), [CLASE](#), [Dialnet](#), [Qualis](#), [RepHioUNR](#) y el [Repositorio Digital de CLACSO](#).

El objetivo de la presentación de la revista en formato digital es la ampliación de su alcance. Dado que la web tiene la capacidad de disolver fronteras, estamos convencidos de que, a través de este espacio, podremos traspasar las paredes de nuestra Facultad y llegar hasta donde se nos permita.

### CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Todos

Buscar

Navegar

- [Por número](#)
- [Por autor](#)
- [Por título](#)

### USUARIO/A

Nombre  
usuario/a

Contraseña

Recordar mis datos

LogIn

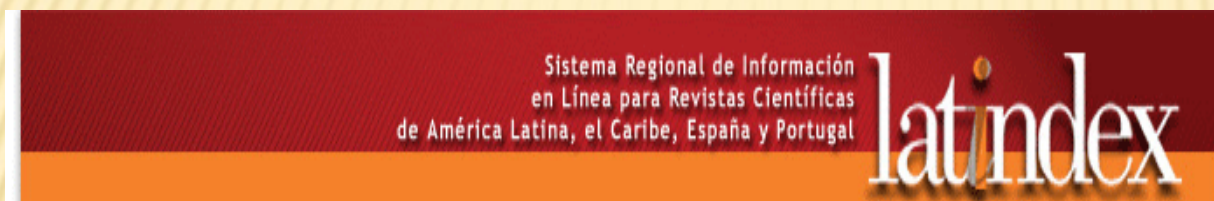
[Ayuda de la revista](#)

### TAMAÑO DE FUENTE





## DESAFÍOS Y METAS ALCANZADAS INDEXACIONES - BASES



Alta: 21-06-2006  
Modificación 22-05-2013  
Criterios cumplidos: 33 de 33



Alta: 06-06-2013  
Criterios cumplidos: 31 de 33



Alta: 17-07-2013  
Criterios cumplidos



Alta: 09-10-2012





FAQ



Ayuda



Facebook



Wiki



Mapa del sitio



Contacto

## Descripción/Description/Descrição



La Trama de la Comunicación es una publicación de periodicidad anual del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, Argentina, bajo el compromiso académico de un Consejo Editorial integrado por profesores de diferentes unidades académicas. Consagrada a la difusión de la producción teórica e investigativa en Ciencias de la Comunicación, publica textos inéditos previamente seleccionados por el Consejo Editorial con la intervención de árbitros externos convocados para una de sus secciones. Cuenta con dos secciones: la Sección con Referato (40% de las páginas como mínimo); y la Sección Libre.

Trama of the Communication is a publication of annual regularity of Department of Communication Sciences, Faculty of Political Science and International Relations, National University of Rosario, Argentina, under the academic commitment of a Publishing Advice integrated by professors of different academic units. Dedicated to the diffusion of the theoretical and research production in Communication Sciences, it edits unpublished texts previously selected by the Publishing Council with the intervention of external referees for one of their sections. Counts with two sections: the Section with Evaluation (minimum 40% of the pages to publish); and the Free Section.

### En catálogo.

Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 33

Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 0

Folio **15536**  
Acopio **Argentina**  
Fecha de Alta **2006-07-21**  
Fecha de Modificación **2013-05-22**  
Tipo de Registro **Modificado**  
Título **La trama de la comunicación**  
Título Abreviado **Trama comun.**  
Título Propio **La trama de la comunicación.**  
País **Argentina**  
Situación **Vigente**  
Año Inicio **2003**

## La Trama de la Comunicación



Inicio > Revista La Trama de la Comunicación

English | Portugués | Deutsch |

Twitter

Me gusta < 0 0

ISSN Impreso: 1668-5628 ISSN electrónico: 2314-2634

Anual - Comunicación

Universidad Nacional de Rosario

Argentina

Normas de colaboración

Características de la publicación

Directorio

Indizaciones - Base de datos

Contacto

| <http://www.unr.edu.ar/> |

Suscribete al canal



### Acerca de La Trama de la Comunicación

Artículos

Autores

Búsqueda

Buscar

2005-2014

226

TRABAJOS A TEXTO COMPLETO

10

FASCÍCULOS

2005-2011

0

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

0

FASCÍCULOS

Acervo



números | búsqueda de artículos

[todos](#) [anterior](#) [actual](#) [próximo](#) [autor](#) [materia](#) [búsqueda](#) [alfab](#)

Actualizado en  
Marzo 11, 2014

[português](#)  
[english](#)

[sitio de la revista](#)  
[sobre nosotros](#)  
[cuerpo editorial](#)  
[instrucciones a los autores](#)  
[suscripción](#)  
[estadísticas](#)



## Búsqueda

**Publicación de**  
**Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y**  
**Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social.**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación.**  
*versión impresa ISSN 1668-5628*

### Misión

Difundir la producción teórica e investigativa en Ciencias de la Comunicación

© 2014 Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social.  
Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Riobamba 250 bis - Monoblock 1 - Ciudad Universitaria. Rosario. Santa Fe.



## La trama de la comunicación (Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación)



ISSN: 1668-5628  
Inicio: 1997  
Periodicidad: Anual  
País: Argentina  
Idioma: español  
[Índice de autores e-Dialnet](#)

### Editores

Universidad Nacional de Rosario (<http://www.unr.edu.ar>)

### Clasificación

Ciencias sociales: Ciencias sociales. Generalidades

### Otros catálogos

Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) [↗](#)

### Sumarios de la revista

Accesibles  Alojados

2014	18
2013	17
2011- 2012	16
2010- 2011	15
2007- 2008	12 13
2006- 2007	11
2005- 2006	10
2003	9
2000- 2002	7



Usuario

Contraseña

**Entrar**

[▶ Olvidó su contraseña](#)

[▶ Ventajas de registrarse](#)

Facebook

Twitter

Sugerencia / Errata



[Sobre Biblat](#) | [Bibliometría](#) | [Postular una revista](#) | [Políticas de acceso](#) | [Documentos](#)

la trama de la comunicacion

[Inicio](#) / [Búsqueda](#)

Español  
A+ A-

## Resultados de la búsqueda: la trama de la comunicacion

**221 documentos publicados, mostrar "219" resultados en texto completo**

Páginas:

1 2 3

1.- [Análisis de la serie "Dexter". Una aproximación a su relato en la cultura de la convergencia](#)   
Morelli, María del Rosario<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Santa Fe. Argentina  
[La trama de la comunicación, Argentina, 2013 Vól. 17 Ene-Dic, Pág. 151-161]

2.- [Cavilaciones en torno a la negatividad de la noción de diferencia](#)   
Carena, Lucas<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Santa Fe. Argentina  
[La trama de la comunicación, Argentina, 2013 Vól. 17 Ene-Dic, Pág. 197-214]

3.- [De "puentes" y "barreras". Interfaces digitales en la gestión pública](#)   
Silva, Ana<sup>1</sup>



Inicio → Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales → 4. Revistas → 4.b. La Trama de la Comunicación

## 4.b. La Trama de la Comunicación

### Listar por

- [Fecha de publicación](#)
- [Autor](#)
- [Título](#)
- [Tema](#)

Buscar en esta comunidad y sus colecciones:

### Mi cuenta

- [Iniciar Sesión](#)
- [Registrarse](#)
- [Ayuda](#)

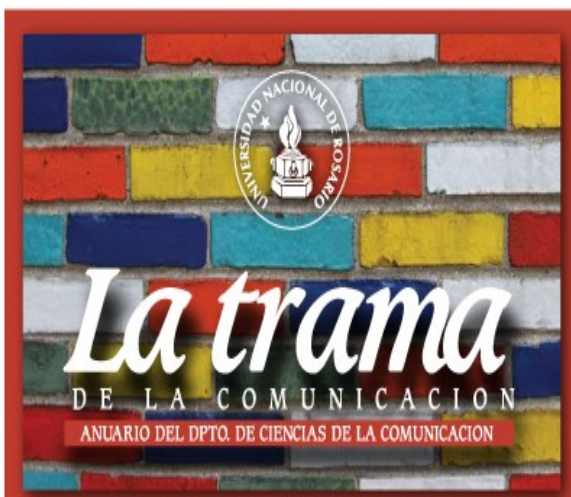
### Buscar en el RepHipUNR

- Buscar en el RepHipUNR
- En esta colección

### Listar por:

- [Comunidades & Colecciones](#)
- [Fecha de publicación](#)
- [Autor](#)
- [Título](#)
- [Tema](#)
- Esta comunidad
  - [Fecha de publicación](#)
  - [Autor](#)
  - [Título](#)
  - [Tema](#)

### Estadísticas



# CALIDAD DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

**REVISTA → OBJETIVO principal: comunicación de los resultados de investigación y contribución a la generación de nuevo conocimiento**

Creadores y consumidores de conocimiento recurren a ellas cuando quieren dar a conocer sus hallazgos o estar informados de los nuevos descubrimientos, intercambiar experiencias o para responder a una necesidad Informativa.

“La creación y mantenimiento de revistas científicas actúa como un instrumento clave en la organización e institucionalización social de una disciplina o área de conocimiento. Constituyen el reflejo más o menos (de)formado del funcionamiento general de las ciencias, de sus instituciones, de sus investigadores, pero también de la relación que cada disciplina mantiene consigo misma, con las demás disciplinas y con la sociedad. Son un elemento constitutivo de la producción y reproducción del conocimiento”

# CALIDAD DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

**CALIDAD** → proviene del latín *qualitas* o *quealitatis* → perfección

“La calidad se define en términos de quien la valora, es decir, del usuario”

**CALIDAD DEL PRODUCTO:** revista científica

**CALIDAD DEL PROCESO:** proceso editorial

**SATISFACCIÓN DEL USUARIO:** lectores, investigadores, profesionales, instituciones

# CALIDAD DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS

Para evaluar la CALIDAD → PARÁMETROS

- Factor de impacto (índice que expresa la relación entre el número de citas recibidas por una revista en un año determinado y el número de artículos que esa revista publicó en los dos años anteriores) / Índice de inmediatez
- Presencia de las revistas en las grandes bases de datos internacionales
- Grado de cumplimiento con las normas nacionales e internacionales → calidad FORMAL

# DESAFIOS 2015-2017

- + Visibilidad local, nacional, regional e internacional
- + Mantener la calidad revista
- + Mejorar la gestión on-line
- + Mejorar Impacto con Indicadores bibliométricos y cientiométricos



<http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama>



<http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama>

***MUCHAS GRACIAS !!!!***

**Dr. Sebastian Ramiro Castro Rojas**  
**latrama@fcpolit.unr.edu.ar**  
**srcastrorojas@gmail.com**