

CONSTRUYENDO EN COMUNICACIÓN

TESINA DE PRODUCCIÓN SONORA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

JULIO 2024

AGUSTINA GÓNGORA

DIRECTORA: LUCÍA FERNANDEZ CÍVICO

CONSTRUYENDO EN COMUNICACIÓN

PODCAST

TRAILER



EPISODIO 1



EPISODIO 2



EPISODIO 3



AGRADECIMIENTOS

A mis abuelos por tanto amor.

A mi familia, mis amigas y compañeros de trabajo por todo el aguante.

A mi primo Fer por la propuesta e insistencia.

A Ivan, amigo de la facu/hermano de la cancha, por su gran ayuda.

Y a Lu por su dedicación y apoyo durante este trabajo.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	3
¿Qué es Plexa Ingeniería?.....	3
MARCO TEÓRICO	6
¿Qué es un podcast?.....	6
¿Por qué un podcast?.....	8
ANTECEDENTES	9
Construyendo en Comunicación, podcast.....	10
OBJETIVOS	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
METODOLOGÍA	13
PLAN DE TRABAJO	15
PREPRODUCCIÓN	17
Primeros guiones.....	18
Guión definitivo.....	20
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	21
Apertura y cierre.....	21
Música.....	21
Imagen.....	21
PRODUCCIÓN	22
POSTPRODUCCIÓN	23
PUBLICACIONES	24
CONSIDERACIONES FINALES	28
BIBLIOGRAFÍA	29
PODCASTS	29
NOTAS AL PIE	29
ANEXO 1: ENTREVISTAS	31
ANEXO 2: GUIONES	36
TRAILER	36
E1 - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN (PRIMERA PARTE).....	37
E2 - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN (SEGUNDA PARTE).....	41
E3 - LA EXPECTATIVA.....	43

INTRODUCCIÓN

Esta tesina de grado es de producción sonora, se trata de una serie de podcasts que abordan la filosofía y metodología de trabajo de un equipo profesional de ingenieros, en cuyos proyectos de construcción, la comunicación juega un papel primordial.

En febrero del 2023 uno de mis primos me propuso trabajar con él la comunicación de su perfil laboral: la idea principal fue desarrollar lo que sería su “marca personal”, con su nombre y apellido y su actividad profesional. Mi primo se llama Fernando Tettamanti, es Ingeniero Civil y Director Ejecutivo de Plexa Ingeniería¹, una red de profesionales de la ingeniería y la construcción.

A partir de dicha inquietud, elaboramos un plan de trabajo para desarrollar la idea, los contenidos, los temas, imágenes y enlaces con el objetivo de mostrar, en una primera instancia en el perfil de LinkedIn, la metodología de trabajo y la forma de gestionar los proyectos de construcción de *Plexa Ingeniería*, junto a posts que se pudieran enlazar a notas más profundas publicadas en el blog de la página para lograr tráfico hacia la web donde se desarrolla mejor lo que hacen profesionalmente. Definimos que la audiencia serían empresas constructoras o particulares que estuvieran interesados en conocer o sumar este tipo de servicio de gestión de proyectos.

LinkedIn es una red social donde profesionales y empresas publican contenidos relacionados a sus carreras, industrias y oportunidades laborales. Tener un perfil en esta plataforma permite generar contactos, compartir logros y habilidades y ayudar a difundir sus trabajos a empresas o profesionales.

¿Qué es Plexa Ingeniería?

Es un equipo que nuclea a diversos profesionales, todos del rubro de la construcción y de la infraestructura urbana, que no sólo diseñan y ejecutan obras de diferente índole, sino que también gestionan proyectos bajo las premisas de la filosofía Lean Construction. Trabajar desde esta metodología es lo que los distingue en la gestión de proyectos urbanos por lo que también dan capacitaciones sobre este método, sobre las plataformas y herramientas que utilizan para planificar las obras y la manera de comunicar y desarrollar los avances de las mismas.

En su página web detallan lo siguiente: *“Somos una red de profesionales independientes con el objetivo de transformar la gestión productiva del sector. Trabajamos en el diseño y la planificación de proyectos constructivos, junto a nuestros clientes, para alcanzar una gestión más eficiente durante todo el desarrollo.”*²

¹ www.plexa.ar/blog/ Consultado el 04/02/23

² <https://plexa.com.ar/nosotros/> Consultado el 21/10/23

plexa
INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS ▾ SOLUCIONES ▾ NOSOTROS BLOG CONTACTO

NUESTROS SERVICIOS

Trabajamos en el diseño y la planificación de proyectos constructivos, junto a nuestros clientes, para alcanzar una gestión más eficiente durante todo el desarrollo.

GESTIÓN

Coordinación estratégica de actividades y recursos para maximizar la rentabilidad.

DISEÑO

Proyectos integrados de estructura, arquitectura e instalaciones.

FORMACIÓN

Capacitación e implementación de metodologías y herramientas Lean Construction.

La filosofía Lean Construction, es una metodología para la gestión de proyectos de construcción que busca optimizar los procesos y la relación con el cliente mediante una adecuada organización y control de riesgos. Además de la planificación constante y sostenida durante todo el proyecto, esta forma de trabajo le da suma importancia al uso de las tecnologías y herramientas informáticas/digitales: para generar reuniones, compartir información o archivos de las obras. Al tener acceso inmediato a la información y que ésta esté debidamente planificada y prevista, la pérdida de tiempo y de costos es mucho más baja.

“Creemos que esta filosofía, tanto interna como externamente, lleva hacia la mejora continua a toda organización mediante el enfoque en las necesidades de los clientes, la potenciación de las personas y la mejora de los procesos. Además, favorece la medición y la mejora en el desempeño de la planeación como también el sistema de control”³ comentó Gonzalo Tettamanti, integrante del equipo de Plexa.

El concepto de filosofía Lean Construction fue desarrollado en la década de 1990 cuando comenzaron a adaptar los principios del Lean Manufacturing (creado por Toyota para la

³ Entrevista a Gonzalo Tettamanti disponible en Anexo 1, página 33.

manufactura) para mejorar la eficiencia y eficacia en los proyectos de construcción. J. Womack y D. Jones acuñaron el término de Lean Production para referirse a este cambio.

El sistema de trabajo bajo esta metodología “fomenta el trabajo en equipo, mejora la comunicación, facilita la visión de conjunto de todo el proceso, ayuda a la identificación temprana de errores seguida de una resolución eficaz y rápida de problemas, y conduce hacia una mayor autogestión” (Pons Achell, 2014: 9). El cambio y avance en la gestión de proyectos se da cuando se deja de lado el modelo tradicional jerarquizado para pasar a una modalidad de trabajo colaborativa, con diferentes niveles de participación poniendo el foco de valor en el cliente y en sus necesidad y objetivos.

Para lograr cumplir con lo que propone el cliente y darle valor a esa idea, esta filosofía propone tres herramientas fundamentales: la mejora continua, la estandarización de los procesos y un plan de acción, donde prime la correcta transmisión de información, de manera puntual, entre todos los participantes del proyecto, capacitaciones al respecto y la transparencia en la toma de decisiones.

El fin del podcast no es desarrollar esta filosofía en detalle, sino más bien ahondar en los casos reales y cómo, desde Plexa Ingeniería, se enfocan para gestionar los proyectos bajo los pilares Lean. A través de este producto sonoro quedan expuestos, de una manera coloquial y comprensible, los procesos, las formas de trabajo, el esbozo de tareas a cumplir, el método de dividir el proyecto en diferentes momentos. Esta información puede servirle y serle útil a cualquier persona, esté en el rubro de la construcción o no.

En el podcast se pueden diferenciar dos exponentes: la del ingeniero, que presenta y caracteriza conceptos y herramientas específicas; y la de la comunicadora, que puede traducir a lenguaje coloquial estos conceptos y colaborar con ejemplos y aportes desde la visión comunicacional.

MARCO TEÓRICO

¿Qué es un podcast?

Los podcasts son: “Contenidos esencialmente radiofónicos pero que difieren en su capacidad de establecer una distancia temporal entre su producción y su consumo”⁴, es decir, que pueden ser escuchados en cualquier momento y en cualquier lugar. Son multiplataforma y seriados.

“La palabra “podcast” surge en 2004 en una nota en The Guardian (..) De las distintas acepciones del término, aquí se prefiere la que lo considera la conjunción de “pod” de cápsula o cosa portable y “cast” de broadcasting” (Espada, 2018: 3).

Se podría definir, entonces, al podcast como “otra manera de producir y distribuir contenidos radiofónicos. Y a éstos como unos productos mediatizados que utilizan el sonido como soporte, permiten un consumo mientras se realizan otras actividades, combinan distintos géneros hablados y utilizan cuatro tipos de recursos sonoros (silencios, palabras, música y efectos)” (Espada, 2018: 3).

Podríamos enmarcar al podcast bajo el concepto que propone Jorge Carrión: Objeto Cultural Vagamente No Identificado, lo que significa: “nuevas formas narrativas y artísticas que se confunden con la comunicación; se trata, por lo general, de criaturas digitales que aspiran a la viralidad y que no existirían sin las plataformas; y que se encuentran en un limbo entre la tendencia y la manifestación cultural ya consolidada.”⁵ Sin embargo, hace ya un tiempo, que el podcast avanzó a la categoría de objeto cultural identificado, ya que está en plena expansión, como menciona Carrión en su nota “vive en una auténtica edad de oro”.

Actualmente hay millones de podcasts de diferentes tipos y producidos por diferentes empresas, individuos particulares, productoras, medios de comunicación, entre otros. Como también hay diferentes consumidores que eligen cómo, cuándo y por dónde escuchar su episodio favorito.

A las características principales del podcast hay que sumarle el advenimiento de los smartphones, donde se simplifica mucho más el consumo de este tipo de formato sonoro. Como así también el acceso a internet de gran velocidad y constantemente.

A comparación de la radio, una de las ventajas de este tipo de formato es que se puede escuchar en cualquier momento y, sobretodo, realizando a la par diferentes actividades: según la encuesta Pod22⁶ la mayoría de las personas escucha podcasts mientras realiza tareas del hogar, y

⁴Información extraída de: <https://www.revistaanfibia.com/la-argentina-podcastera/> Consultada el 24/10/23

⁵Carrión, Jorge. “Nuevos objetos culturales vagamente identificados” Disponible en <https://www.infobae.com/cultura/2023/10/06/nuevos-objetos-culturales-vagamente-identificados/> consultado el día 28/10/23

⁶ Disponible en: <https://encuestapod.com/>, consultada el 19/07/2023

cerca de la mitad de los encuestados los consume mientras camina o cocina: “Antes cuando caminábamos, únicamente caminábamos, en cambio, ahora, solemos ir contestando whatsapps, leyendo noticias o echando un vistazo a las redes sociales (con el alto riesgo de estrellarnos contra una farola). Y esa es precisamente la gran ventaja de este soporte de audio, que entretiene sin requerir nuestra atención visual, al no tener que mirar la pantalla constantemente.”⁷

El podcast como herramienta de comunicación forma parte del mismo ecosistema mediático del de donde vienen la radio y el video. Un ecosistema en constante cambio y movimiento, en donde los medios se transforman y adoptan nuevas formas. Por lo que las grandes empresas de medios de comunicación están adoptando este tipo de formato para no perder consumidores y adaptarse a la demanda y las características que éstos mismos tienen sobre los tipos de contenidos.

Los programas de radio comenzaron a generar contenidos en un primer momento hacia las páginas webs de las emisoras para luego repensar esos mensajes y destinarlos a las redes sociales, como Facebook o Instagram. Después también emigraron hacia YouTube, transmitiendo en vivo los programas, dando la opción de escuchar por la emisora y de ver la transmisión y el estudio en directo. Y hoy esos mismos programas convencionales de radio recortan micro momentos del programa y lo llevan a Tik Tok o a reels de Instagram o bien, suben a Spotify solamente el contenido sonoro en formato podcast para que el público que no pudo escuchar en vivo el programa lo pueda hacer en otro momento.

Algunos ejemplos de estos casos donde las cadenas de medios de comunicación tuvieron que readaptar sus mensajes a las nuevas plataformas: Vorterix que de ser sólo una radio FM agregó canal de Youtube, redes sociales y contenidos en streaming. Otro ejemplo podría ser el caso de radio Boing que hoy en día es “Red Boing” y tiene diferentes canales con información además de la FM, Youtube, redes sociales, contenidos on demand y recortes de sus programas en Spotify como podcasts.

Entonces el podcast no deja de ser una nueva especie dentro este ecosistema mediático digital con sus formas de consumo, formatos y distribución: “El pódcast (...) no nos entra por los ojos, sino por los oídos. Por el mismo sentido que recibe las conversaciones telefónicas o los mensajes de audio de nuestra pareja o de nuestros hijos o padres. El éxito del pódcast se debe, pues, a que llega a nuestras conciencias a través de un canal distinto. El familiar. El de la intimidad.”⁸

⁷ Plaza, Victoria. “Podcast: o de cómo los millennials han resucitado a la radio”. Disponible en: <https://graziomagazine.com/es/articles/podcast-millennials-radio-trucos/>. Consultado el 30/05/2024

⁸ Carrión, Jorge. “La edad de oro del pódcast”, disponible en <https://www.nytimes.com/es/2020/11/22/espanol/opinion/podcast-spotify.html> consultado el 30/05/2024

¿Por qué un podcast?

La versatilidad de los géneros disponibles para los podcasts es una de sus principales ventajas: pueden grabarse infinidad de tipos de podcasts más allá de los que ya conocemos. Los hay de ficción, no ficción, entrevistas, conversacionales, monólogos, informativos, etc.

Otra de sus características es la accesibilidad para escucharlo: desde las diferentes aplicaciones que se pueden descargar en los smartphones, en sus versiones online, en cualquier momento y en cualquier lugar, realizando otras actividades (de hecho, la mayoría de las personas escucha este tipo de formato mientras realiza tareas del hogar)⁹.

En base a todas las características del lenguaje sonoro como herramienta de comunicación, la elegimos porque mediante la voz podíamos plenamente mostrar esa naturalidad que deseábamos a la hora de transmitir la información. Narrar con más detalles, ejemplos, analogías, contextualizar información y jugar también con la entonación de las palabras.

El podcast nos permitió establecer dos roles distintos: el del ingeniero, especializado, exponiendo académicamente los conceptos, presentando situaciones concretas y complejas que suceden en las obras; y el de la comunicadora, cuya función es traducir y adaptar el discurso técnico de Fernando, señalando en qué momentos de la obra es crucial la intervención de una comunicación eficaz y cómo puede lograrse.

Además, como Fernando también es músico, y tiene en su casa montado un estudio de grabación, ya contábamos con los dispositivos y conocimientos adecuados para llevarlo a cabo (micrófonos, plataformas de edición de audio).

Teniendo en cuenta todo lo mencionado, definimos en primer lugar la temática de nuestro podcast: *la gestión de la comunicación y la información en los proyectos de construcción e ingeniería*.

⁹ Información extraída de Encuesta Pod2022. Disponible en: <https://www.encuestapod.com/> consultada el 25/08/23.

ANTECEDENTES

Para poder avanzar en la pre-producción del podcast, fue necesario analizar los antecedentes sonoros sobre la construcción, ingeniería y comunicación.

Analizamos los contenidos en Spotify que es una de las plataformas más escuchadas en Argentina, según la EncuestaPod22: “La mayoría de las personas encuestadas (75%) prefiere solo escuchar, sin mirar la pantalla de su dispositivo.”¹⁰

Allí encontramos por ejemplo una producción en español: ComunicARQ. Se trata de un diálogo entre dos arquitectos técnicos que en cada episodio comentan cuestiones o problemas relacionados a la obra. Realizan entrevistas pero sólo comparten información y conceptos teóricos sobre construcción en general, sin mencionar casos reales o ejemplos.



Construyendo hogares, es un podcast mexicano, en el que sólo dedican algunos capítulos a la comunicación en construcción y otros a las herramientas digitales. Es del tipo conversacional, simplemente una charla entre dos profesionales, sin sumar efectos de sonidos, ejemplos o un paso a paso de los procesos.



Otro ejemplo que me parece importante mencionar como antecedente es el podcast de la Cámara Argentina de la Construcción: “Construyendo Formación”. Una de sus temporadas está dedicada a la transformación digital, la incorporación de tecnologías digitales a las empresas y la

¹⁰Disponible en: <https://encuestapod.com/> consultada el 25/08/2024

influencia en los procesos de construcción. Tiene siete capítulos en los que se desarrolla un diálogo con especialistas sobre esta expansión. Sólo tiene un capítulo dedicado exclusivamente a la comunicación interna.



Después de revisar diferentes producciones sonoras existentes, no encontré ningún podcast que ofrezca, bajo las líneas narrativas, un detalle completo del proceso de construcción: desde que se recibe la propuesta de un cliente hasta que se termina la obra. Este podcast da lugar, y voz, a todos los participantes de los proyectos, destacando la importancia de cada tarea y rol cumplidos en la obra.

Construyendo en Comunicación, podcast.

Construyendo en Comunicación es un podcast que busca difundir la metodología de trabajo de Plexa Ingeniería a través de un diálogo o exposición entre dos profesionales. Lo grabamos en un estudio propio y a distancia, con equipo técnicos a disposición.

Según lo expuesto, en la entrevista al equipo de Plexa Ingeniería, por Fernando Tettamanti, su director ejecutivo: *“PLEXA es una plataforma que nuclea profesionales independientes con un objetivo en común: mejorar el sector mediante la aplicación de LEAN y la implementación de sus metodologías y herramientas”*.¹¹

Trabajar bajo las premisas de la filosofía Lean Construction busca: *“Satisfacer las necesidades y expectativas del cliente con el menor consumo de recursos, tiempo, energía y esfuerzo”*¹², nos detalló Gonzalo, integrante de Plexa Ingeniería. A lo que Fernando agregó: *“Es decir que se trata de una cultura de trabajo que tiene por objetivo aumentar constante e incrementalmente el valor que el cliente percibe sobre lo que hacemos y entregamos.”*¹³

¹¹ Entrevista a Fernando Tettamanti disponible en Anexo 1, página 34

¹² Entrevista a Gonzalo Tettamanti disponible en Anexo 1, página 32

¹³ Entrevista a Fernando Tettamanti disponible en Anexo 1, página 35

Para poder implementar lo manifestado anteriormente, Plexa se destaca en el sector por presentar propuestas innovadoras y tecnológicas, utilizando a diario diferentes herramientas digitales. Tales como: Google Apps (Drive, Meet, Chat, Calendar) para organizar y compartir la información como imágenes, documentos, formularios; Miro donde generan espacios de trabajo colaborativos del estilo de una pizarra digital para la visualización y seguimiento de la planificación; Trello para compartir avances de obras, pedidos internos y definiciones de compra o diseño; Whatsapp para la comunicación diaria. También cuentan con su web personal y redes sociales (Linkedin, Instagram). Además usan diferentes softwares específicos del rubro (Revit, Autocad, Navisworks, Robot, Civil3D, CypeCAD). *“En el último año hemos incorporado herramientas multimediales para compartir instrucciones. Utilizamos Reaper para la edición de audio y video y Youtube para publicar de forma privada el contenido”*¹⁴, agrega Fernando a la lista de recursos.

Para ello, Plexa Ingeniería propone la Planificación 3D, que es un marco de trabajo diseñado por ellos mismos *“que sirve para llevar adelante la coordinación de personas y procesos dentro de un proyecto y está basado en los conceptos y principios fundamentales de LEAN”*¹⁵, argumentó Fernando.

*“Este modelo busca la mayor eficiencia entre todas las partes involucradas dentro un proyecto, las cuales nosotros agrupamos dentro de tres grandes grupos: administración, diseño y ejecución. Donde la comunicación y colaboración permanente entre todos los grupos es la clave principal”*¹⁶, fue la respuesta de Gonzalo.

Esta metodología de trabajo es el tema principal de nuestro podcast, sobre todo cómo la comunicación interviene en todas los momentos de cada una de las etapas en las que Plexa divide los proyectos de obra.

“No es posible analizar las prácticas sociales sin el aporte de la comunicación. Pero al mismo tiempo la comunicación es sólo un lugar de entrada, una perspectiva para el abordaje que exige otros saberes y competencias.” (Uranga, 2007: 7) Continuando con el planteo de Uranga, todos somos sujetos intrínsecos a la comunicación y estamos sumergidos en ella en todas las actividades de la vida cotidiana.

Por eso decidimos poner el foco, no sólo en la forma de trabajar de la empresa, sino en la forma en comunicarse y transmitir información entre los involucrados en los proyectos, tanto en la obra en sí como en las oficinas administrativas.

¹⁴ Entrevista a Fernando Tettamanti disponible en Anexo 1, página 33

¹⁵ Entrevista a Fernando Tettamanti disponible en Anexo 1, página 34

¹⁶ Entrevista a Gonzalo Tettamanti disponible en Anexo 1, página 32

OBJETIVOS

Objetivo general

- Co-producir una serie de 3 episodios de podcasts junto a Plexa Ingeniería como estrategia de comunicación para difundir su metodología de trabajo.

Objetivos específicos

- Caracterizar los elementos del proceso de comunicación dentro del plan de trabajo de Plexa Ingeniería.

- Analizar las herramientas y fases de trabajo de los proyectos de obra en construcción bajo la Filosofía Lean Construction.

- Desarrollar una nueva forma de comunicar a través de la narrativa sonora.

METODOLOGÍA

Para ahondar aún más y poder sumar información, tanto de Plexa Ingeniería como de Lean Construction, se utilizaron diferentes herramientas de recolección de datos. En primer lugar, a través de entrevistas semi estructuradas logré acercarme más a la metodología de trabajo del equipo, sus día a día en la oficina y sus formas de trabajar y conectarse con los clientes.

Con la técnica de observación participante, logré interiorizarme en la filosofía Lean y en cómo bajo los principios de esta metodología se gestionan los proyectos de obra y de construcción. Pude ver los paneles de gestión en los que Plexa estaba trabajando, para poder visualizar las actividades que se realizan en las 4 etapas en las que ellos dividen el trabajo, quiénes son los involucrados y cómo se planifican y se arma el calendario de tareas. También pude observar estos proyectos en diferentes plataformas de comunicación para ver cómo se transmiten los avances y cómo se comparte la información de lo que va pasando en la obra.

También realizan consultorías profesionales sobre la gestión de proyectos, basadas en esta metodología. Organizan capacitaciones en el uso de las herramientas digitales que permiten ordenar, planificar y generar paneles de trabajo colaborativos y accesibles para todos los involucrados en la obra. Por ejemplo el uso de Miro para crear paneles o pizarras colaborativas, la plataforma Trello para realizar una lista de tareas y actividades con su seguimiento particular como es la carga de fotos y videos de los avances de las obras, Google Drive para compartir archivos y crear documentos colaborativos.

En lo que respecta al abordaje teórico para realizar este trabajo, además de textos bibliográficos o notas disponibles en la web, fue importante abarcar el mundo sonoro desde contenidos con ese mismo formato: podcasts. Referidos específicamente a la producción de este lenguaje y también sobre construcción, ingeniería, Filosofía Lean Construction y comunicación en proyectos de obra.

En cuanto a los podcast escuchados, me resultó enriquecedor explorar las experiencias de podcasters y emprendedores inmersos en este medio. Lo que me permitió delinear las características del podcast como formato: la estructura ideal, la importancia de la introducción en cada episodio, la selección de la música adecuada, la duración óptima según el género, las webs de alojamiento. Por otro lado, las recomendaciones técnicas sobre micrófonos y dispositivos, plataformas de grabación y videollamadas ideales para podcast a distancia. Por último las estrategias que se pueden proponer para convertir un podcast en un producto transmedia, adaptando su contenido a diversas plataformas como blogs, redes sociales y vídeos, creando así una experiencia complementaria poniéndole énfasis a la tonalidad y el factor humano característicos de la narración oral.

Cabe destacar que también se llevó a cabo una revisión de contenidos presentes en otras tesis de producción de podcasts de la Licenciatura en Comunicación Social. Este registro incluyó el

análisis de los pasos desarrollados para producir un podcast, la estructura de guiones, el desarrollo de la producción artística y la bibliografía utilizada para elaborar el marco teórico.

PLAN DE TRABAJO

Para empezar a elaborar el perfil de LinkedIn de la empresa, con Fernando, uno de los titulares de Plexa Ingeniería, agendamos dos reuniones semanales: una virtual y una presencial. La idea era un día fijar qué contenidos íbamos a publicar a la semana siguiente o en el mes y en el otro encuentro desarrollar en profundidad el posteo: elegir la imagen, editar el texto, definir hashtags, enlaces.

Lo primero que me propuse fue conocer en profundidad la forma de trabajar de Fernando, los conceptos claves que para él eran los más importantes a la hora de dar a conocer Plexa Ingeniería. Los encuentros iniciales tuvieron entonces el objetivo de intercambiar información conceptual sobre las diversas temáticas específicas del área, en las que Fer me compartió por ejemplo qué es un proyecto de obra, cómo son los plazos en la construcción, costos, y sobre todo conocer la metodología Lean Construction.

Definimos algunos conceptos que queríamos mostrar en las publicaciones: Lean Construction, metodologías ágiles, plataformas digitales para compartir información, comunicación entre quienes realizan cualquier obra, calendarización del proyecto, entre otros. Estas nociones eran la clave para mostrar por qué Plexa y Fernando, como profesional independiente, se destacan en el rubro de la construcción con su manera de gestionar y realizar los proyectos. Que más allá de diseñar y construir, su punto fuerte es la gestión con el uso de diferentes herramientas digitales.

Al momento de enumerar las nociones sobre las cuales trabajar, notamos que además de estar hablando de ingeniería y construcción estábamos poniendo en eje la forma de comunicar e intercambiar información entre los profesionales y demás actores que participan en todo proyecto de obra. Identificamos que en toda construcción uno de los problemas más grandes es la manera inadecuada o ineficiente de transmitir la información entre quienes participan de la obra, desde el cliente hasta el pintor o gasista, por ejemplo.

Construyendo en Comunicación tiene la intención de ser del tipo narrativo. Donde no sólo participen nuestras voces sino también voces de otros involucrados en la obra. “El tiempo, la melodía, el tono, el ritmo se ponen a disposición de la estructura narrativa, permitiéndonos cortes, cambios de ‘punto de vista’, movimiento espacial, acentuación, ‘paso en el tiempo’, cambios de planos”¹⁷, por eso también trabajamos con música y diferentes recursos sonoros que permiten identificar con cortes o cambios durante el episodio.

¹⁷ Calamari, Andrea y López Verrilli, Clara. “Lenguaje sonoro (o cómo hacer cosas con ruiditos)”. Disponible en <https://laboratoriosonoro.unr.edu.ar/textos/103/lenguaje-sonoro--o-como-hacer-cosas-con-ruiditos-> consultado el 01/06/24

Un podcast de este tipo nos permite contar esta historia, que es la forma de trabajar de un equipo de profesionales, de manera efectiva y creativa, logrando cautivar a la audiencia porque puede sentirse identificada con lo narrado.

El objetivo de este podcast es mostrar la forma de trabajar, bajo la filosofía Lean y sus metodologías, para renovar y agilizar los procesos en los proyectos de construcción con la comunicación como eje central. La audiencia elegida es quienes aún no logran identificar cuáles son los problemas en las construcciones que generan desperdicios (según Lean Construction)¹⁸ y también quienes necesitan más información sobre cómo evitar la comunicación deficiente entre los equipos de trabajo. Por supuesto que además, cualquier persona interesada en la temática puede acceder a nuestros contenidos, están pensados para ser de fácil comprensión más allá de su especificidad.

Plexa Ingeniería, a través de su metodología de trabajo, propone que un proyecto de obra debe dividirse en diferentes etapas: cada una tiene sus propias actividades específicas y roles bien definidos. Este es otro de los puntos en los que nuestro podcast se destacaría entre los ya existentes: vamos a diferenciar, por capítulo, cada momento de esas etapas y desarrollar en detalle qué sucede ahí, quiénes participan, cuáles son sus funciones, qué información entra en juego y cómo debe transmitirse entre los demás actores. El eje principal va a ser la comunicación.

Es necesario mencionar que, como el fin de armar este podcast es parte también de la estrategia de comunicación de Plexa Ingeniería y de Fernando como profesional, al momento de la difusión tenemos pensado generar accesos multiplataforma: es decir que además de publicar los episodios en YouTube y Spotify, la idea es enlazar desde el perfil de LinkedIn de Fernando y desde la web de Plexa los episodios.

¹⁸ El término 'desperdicios', según la filosofía Lean Construction, se refiere a actividades innecesarias o ineficientes que no contribuyen directamente a la creación del producto o servicio deseado, desde la perspectiva del cliente. Por ejemplo: sobreproducción, tiempos de espera inactivos, transporte o movimientos innecesarios de materiales, equipos o personas, realizar más trabajo del necesario.

¿CÓMO SE IDEÓ CONSTRUYENDO EN COMUNICACIÓN?

Guiándonos con lo que propone Valeria Miyar¹⁹ en relación a pensar en etapas cronológicas la producción creativa, cualquiera sea su tipo (en nuestro caso sonora), construimos este podcast desde el siguiente esquema:

PREPRODUCCIÓN

“En esta etapa se piensa, se planifica, se averigua, se presupuesta, se pide, se consigue, se decide.”

MIYAR VALERIA, “EL MONTAJE SONORO COMO PROCESO CREATIVO”

Con todos los elementos técnicos necesarios (o al menos los que nosotros creíamos) para grabar un podcast, nos metimos de lleno en el desarrollo del tema. Escuchamos podcasts sobre armar podcast (valga la redundancia) para que nos guíen un poco y saber por dónde arrancar.

Escuchamos episodios sobre técnicas para desarrollar este tipo de formato, para elegir qué tipo de contenido podíamos crear. Dónde alojar el podcast, las diferentes plataformas que existen en la web y cómo difundirlo.

Ya habíamos pensado un nombre: *A.L.G.O.O.O.* y la idea era que se pudiera decir como slogan: “Construyendo *A.L.G.O.O.O.* en comunicación”. Las siglas significaban: Aplicación Lean para la Gestión de Organizaciones, Obras y Oficinas, que era una especie de resumen de lo que íbamos a hablar en los episodios. Teníamos incluso un inicio posible: arrancar con audios de diferentes personas diciendo ALGO.

A medida que lo repetíamos y lo escribíamos fuimos notando que con ese nombre era difícil que nos puedan identificar y asociar a la construcción, la ingeniería o la comunicación. Parecía algo más informal, de entretenimiento. Si bien la entonación que queríamos darle a los diálogos queríamos que fuera informal o, mejor dicho, relajada y no estructurada, académica, no nos convenía por completo el nombre, no nos identificaba.

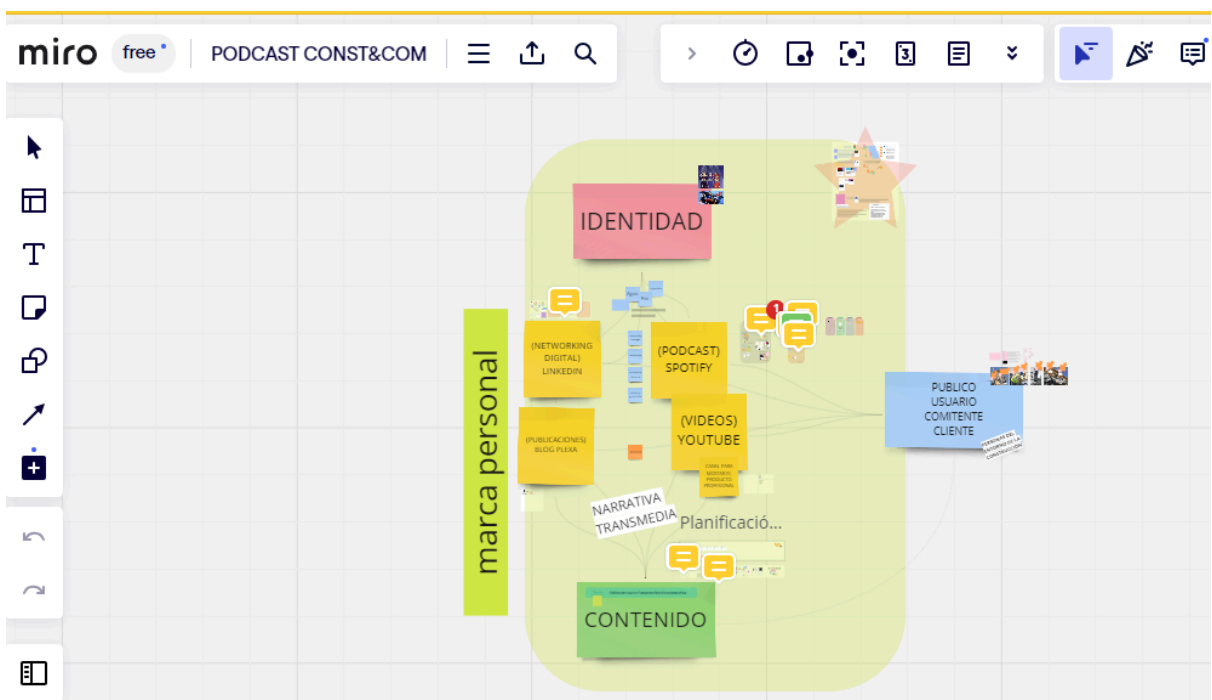
Pensamos, entonces, que lo mejor sería “*Construyendo en Comunicación*”. Figuran las dos palabras que nos representan, dónde trabajamos y de lo que vamos a hablar en el transcurso de todo el podcast. A la vez era lo que realmente estábamos haciendo: construyendo un nuevo proyecto dónde la comunicación es el eje principal, en este caso, en la obra o en la construcción y entre todos los actores que participan en ellas.

Además de las reuniones presenciales y virtuales que manteníamos cada semana, trabajamos en conjunto en un tablero de MIRO. Es una plataforma de colaboración digital similar a un tablero o

¹⁹ Miyar Valeria, El Montaje Sonoro como proceso creativo, disponible en: <https://laboratoriosonoro.unr.edu.ar/textos/45/el-montaje-sonoro-como-proceso-creativo> consultado el 01/06/24

pizarra, un espacio de trabajo para ir subiendo información, textos, imágenes, enlaces (también enlaces directos a episodios de Spotify, lo cual es de lo más novedoso y útil).

De todos los recursos colaborativos que hay en línea, Miro tiene muchísimas herramientas para usar: stickers, comentarios (tipo chat), cuadros de texto, notas “adhesivas”, formas, varios colores, tipografías. Y a medida que se va armando contenido se genera una especie de cuadro sinóptico en línea con toda la información. Pueden trabajar varios usuarios a la vez y hacerlo sobre lo que publicó el otro. Es como si fuera un archivo word de Google, pero en vez de usar una hoja, se trabaja en una pizarra.



En el panel de MIRO agregamos toda la información sobre Plexa y el contenido de lo que íbamos a hablar en el podcast y nos hacíamos preguntas o nos dejábamos comentarios para después conversarlo en los encuentros virtuales que teníamos.

Primeros guiones

Desde un primer momento tuvimos certezas en torno a la estructura del podcast, queríamos que cada episodio de esta primera temporada aborde las etapas de los proyectos de obra, y fundamentalmente de qué manera la comunicación interviene en cada una de ellas. La idea era armar una primera temporada con la teoría, los conceptos y lo principal de la metodología propia de trabajo de Plexa. Y una segunda temporada con entrevistas e invitados de conocidos o colaboradores del equipo.

La idea de dividirlo en temporadas tiene que ver con la organización que decidimos darle a todo lo que queremos mostrar: esta primera funciona como carta de presentación, de nosotros

como oradores y profesionales y sobre todo de la metodología Lean y de los conceptos claves con los que se trabaja. Para luego, en la segunda temporada, poder invitar a personajes del rubro que puedan ahondar en esos conceptos desarrollados en los episodios anteriores contando experiencias propias.

Al principio fuimos armando un listado con los puntos importantes a tener en cuenta a la hora de grabar: la información que necesitábamos mencionar para no olvidarnos y que el episodio quedara como una simple conversación entre nosotros. Esta forma no nos resultó porque no se daba el énfasis necesario a los conceptos que queríamos destacar o desarrollar, nos hacíamos muchas preguntas en el medio de la conversación y hasta agregábamos modismos o frases confusas que no mostraban lo que queríamos.

Pensamos entonces que de las dos charlas semanales que teníamos, íbamos a dedicarle una a armar el diálogo, escribir exactamente lo que diríamos en el podcast. Y el otro día quedaría para grabar. Armamos el guión del episodio presentación y nos pusimos a grabar. Para ese entonces, Fernando ya estaba viviendo en España, así que guardamos la videollamada que hicimos por Meet, para después recuperar sólo el audio que usaríamos en el episodio. Si bien usamos de guía las anotaciones con los conceptos sobre los que queríamos ahondar, grabamos la conversación para que quedara con un tinte casual.

La utilización de frases cortas con vocabulario casual, coloquial y con valor descriptivo son fundamentales para involucrar al oyente en la escucha del contenido radiofónico (Ramos: 2013, 125). Si bien teníamos a mano conceptos y anotaciones claves para no olvidarnos, grabamos directamente la conversación entre nosotros para poder recuperar ese contenido, intentando no leer un guión específico y lograr la mayor fluidez posible en la narración.

Cuando finalizamos los que nombramos como “episodio presentación”, Fernando fue quien tomó la tarea de editar. El primer inconveniente con el que se encontró fue que como era videollamada la que realizamos tendría que primero separar video y audio. Después editar el audio, cortar los fragmentos que usaríamos, agregar la música, la apertura y el cierre, que ya teníamos grabado.

La propuesta era guionar, grabar y editar para tener listo los episodios del podcast de a uno cada 15 días. Por lo que, como mencioné más arriba: una meet para armar el guión y en la segunda reunión grabar y que nos quedaran algunos días entre las reuniones para editar y publicar el episodio.

Al finalizar el trailer, nos dimos cuenta de que nos iba llevar mucho más tiempo del que pensábamos, ya que sólo uno de los dos sabía editar y podía lograr el capítulo final del podcast con todo ese proceso de post producción. Por lo que Fernando debería trabajar en la edición final de cada episodio después de las reuniones que planificamos dedicarle al podcast.

Entonces, creyendo que sería útil y nos demandaría menos para escribir exactamente lo que diríamos en el podcast, caímos en manos de la inteligencia artificial: un transcriptor de audio, que descargamos como complemento de Google. Desgrababa en formato escrito lo que hablábamos en las reuniones virtuales para así poder avanzar con los guiones. Pudimos rescatar algunas frases de esta transcripción pero no así el texto completo como guión, ya que se hizo con vocabulario muy formal y estructurado y nuestra idea era armar un podcast más relajado, del estilo conversacional. Queríamos que quedara como un diálogo, por lo que vetamos esta opción.

Guión definitivo

Cuando descartamos la primera idea conversacional de realización del podcast, decidimos pasar a escribir en un guión formal todo lo que queríamos decir para después ponernos a grabar.

Para armar esta tesina, además de producir y participar de un podcast, tuve que ahondar teóricamente sobre narraciones sonoras, edición, producción, artísticas, tonalidades ya que en mi experiencia como estudiante de Comunicación Social estaba muy lejos de la producción radiofónica. La asignatura la cursé en 2010, ni se mencionaba el concepto del podcast, recién nos estábamos acercando a la producción de contenidos on demand, dejando de lado la radio tradicional.

Cuando tocó pulir los guiones, en un primer momento no tuvimos en cuenta conceptos fundamentales como por ejemplo el montaje sonoro o diseño sonoro, que se trata de “la yuxtaposición y superposición de los elementos, dando lugar así a una totalidad, una unidad de sentido mayor. Montamos los elementos secuencialmente (avanza hacia adelante, se desarrolla temporalmente) pero también teniendo en cuenta los planos sonoros (varios elementos suenan al mismo tiempo, hay algunos que suenan más cerca, otros más lejos).”²⁰

Definimos que los episodios tendrán una duración de entre 6 y 10 minutos y sumar recursos sonoros para generar pequeños “cortes” en el diálogo. Nos pareció buena idea que para darle dinámica a la conversación, podríamos agregar otras voces, diferentes a las nuestras, emulando audios de whatsapp reales basados en mensajes que normalmente recibe el equipo de Plexa comentando problemas, sugerencias o diferentes experiencias.

Elegimos estos recursos para darle más dinámica sonora al podcast y que también los oyentes pudieran sentirse identificados con esas preguntas o cuestiones que pudieran escuchar de otras personas.

²⁰Calamari, Andrea y López Verrilli, Clara. “Lenguaje sonoro (o cómo hacer cosas con ruiditos)”. Disponible en <https://laboratoriosonoro.unr.edu.ar/textos/103/lenguaje-sonoro--o-como-hacer-cosas-con-ruiditos-> consultado el 01/06/24

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Forman la producción artística todos los elementos que le dan marco e identidad a las producciones sonoras: aperturas, cierres, separadores, la forma de hablar, la música elegida. “Palabra, música, efectos sonoros y silencio se conjugan entre sí para dar forma a mensajes sonoros”²¹ que a través del montaje da lugar a la totalidad del lenguaje sonoro, y en el caso de la Artística ese lenguaje sonoro se constituye como un conjunto de elementos que definen la personalidad propia a cada programa o podcast en particular.

Apertura y cierre

Definimos que la música de apertura y cierre sería la misma: una pista musical que nos pueda identificar como podcast y que también el oyente asocie como comienzo y fin de los episodios. Música enérgica y motivadora para captar la atención y establecer un tono profesional en el comienzo del podcast.

Es una música instrumental, para que pueda sonar de fondo a nuestras voces mientras anunciamos de qué se trata el episodio y de qué se tratará el siguiente. En ambas piezas nombramos al podcast, a modo de recordatorio y también la voz con efecto de eco para hacer hincapié en el nombre y sea fácil de recordar por los oyentes. Los dos nombramos al podcast, también como forma de presentar nuestras voces y presentarnos a nosotros mismos.

Música

Es una pieza instrumental que combina batería, guitarra y piano. Es motivadora y enérgica. Con ritmo marcado para dar énfasis a lo que vamos narrando. Consideramos que da una tonalidad de profesionalismo al podcast sin pasar por alto el dinamismo que queremos destacar. La música acompaña perfectamente nuestras voces.

Utilizamos una pista de Youtube sin copyright, de descarga gratuita.

Imagen

En la imagen fija de reproducción del video en YouTube, destacamos: nombre del podcast, nombre y número del episodio y una frase a modo de resumen sobre el tema que después ampliaremos en la sinopsis.

Elegimos la portada que irá fija durante la transmisión del podcast:

²¹ Calamari, Andrea y López Verrilli, Clara. “Lenguaje sonoro (o cómo hacer cosas con ruiditos)”. Disponible en <https://laboratoriosonoro.unr.edu.ar/textos/103/lenguaje-sonoro--o-como-hacer-cosas-con-ruiditos-> consultado el 01/06/24



Para Spotify armamos un logo y la imagen de cada episodio en Canva:



La elección del color violeta está identificado con Plexa Ingeniería, mantuvimos la gama de colores para continuar con la identidad de la marca.

PRODUCCIÓN

“La producción es el momento en donde se ejecuta la planificación, donde todo lo preproducido demuestra su importancia y validez.”

MIYAR VALERIA, “EL MONTAJE SONORO COMO PROCESO CREATIVO”

Nos parecía mejor que grabando por separado podíamos realizar varias tomas y ponerle diferente entonación a los conceptos para después decidir cuál quedaría ideal para lograr mayor énfasis en el dinamismo que buscábamos generar.

Después de dedicarnos a grabar nuestras voces, recolectamos también los audios de whatsapp que usaríamos. En el guión ya teníamos detallado qué frases queríamos que fueran así que invitamos a amigos y familiares a que “actuaran” para nuestro podcast. Para los dos primeros episodios, que narramos la división del trabajo en las 4 etapas y desarrollamos lo que sucede en cada una, estos audios muestran ese proceso: qué tareas se cumplen en cada fase, qué herramientas o plataformas digitales se usan, cómo, quiénes participan. Por lo que decidimos que

fueran las mismas personas las que participen, para que el oyente pueda identificar cómo se va desarrollando la obra, asociando las diferentes fases a esas voces.

POSTPRODUCCIÓN

“Si tuviéramos que caracterizar este momento de la producción, podríamos decir que es el momento de los detalles, de “hilar muy fino”, de desechar todo lo que no es estrictamente necesario, de afinar, de esculpir, de decorar.”

MIYAR VALERIA, “EL MONTAJE SONORO COMO PROCESO CREATIVO”

Para este momento de edición convocamos a un amigo, Ivan Maschio, que cuenta con herramientas y experiencia para la edición de videos, por lo que su aporte y práctica nos sumaba para lograr el resultado final con el podcast. Tener la mirada de un tercero especializado en el tema nos ayudó a generar el dinamismo necesario para lograr que esta producción sea comprensible y atractiva.

Le compartimos a Ivan, además de los guiones, los archivos con las voces, los audios de Whatsapp y la música para cada momento del podcast para que él pudiera amalgamar todo y generar dos grupos de archivos: uno audiovisual para publicar en Youtube, con imagen fija, y los archivos sonoros para subir a Spotify.

PUBLICACIONES

Construyendo en Comunicación se publicará en Spotify y YouTube.

La idea de publicar en Youtube es porque a futuro pensamos agregar gráficos o imágenes que acompañen al podcast. También, como diagramamos dividir el podcast en temporadas, la idea es realizar entrevistas que podríamos sumar en el video y agregar la reunión completa. En Spotify para podcasters²² armamos otro perfil para alojar los episodios ahí.

Además de alojar el podcast en Youtube y Spotify, *Construyendo en Comunicación* se propone ser multiplataforma: utilizaremos el perfil de LinkedIn de Plexa Ingeniería y el de Fernando, para presentar y exponer esta metodología de trabajo junto con enlaces a los episodios para difundir el podcast. En el apartado de la web de Plexa de 'blog' los publicaremos también con info extra, algunos gráficos o capturas de pantallas de los paneles utilizados en proyectos de obra.

Trailer



Sinopsis:

Es un podcast donde hablamos sobre los procesos de comunicación dentro de la industria de la construcción. Compartimos nuestros análisis y casos de estudio, junto con las metodologías y herramientas que emplean los profesionales de PLEXA en la gestión de proyectos.

Somos Agustina, futura comunicadora social; (<https://www.linkedin.com/in/agus-gongora/>)

Y Fernando, ingeniero civil; (<https://www.linkedin.com/in/fernando-tettamanti-plx/>)

Construyendo en Comunicación es un podcast donde se expone el trabajo de investigación y producción de la tesina para la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

²² Es la plataforma de Spotify que permite a los creadores de contenidos publicar y gestionar sus podcasts. Se puede ingresar desde <https://podcasters.spotify.com/>. Consultado el 27/06/24

Episodio 1



Sinopsis:

En este episodio exponemos nuestra propia metodología de trabajo: la aplicación del modelo de Lean Construction, un método y una filosofía para optimizar los procesos de construcción de casas, edificios, obras en general y conseguir los mejores resultados. Llevamos a cabo la gestión de los proyectos de obra en cuatro diferentes etapas, con actividades y profesionales específicos para cada una de ellas.

Somos Agustina, futura comunicadora social; (<https://www.linkedin.com/in/agus-gongora/>) Y Fernando, ingeniero civil; (<https://www.linkedin.com/in/fernando-tettamanti-plx/>)

En este capítulo presentamos en detalle las dos primeras: ANTEPROYECTO Y FACTIBILIDAD Y PROYECTO Y PLANIFICACIÓN. Además ponemos especial atención en la fluidez y eficiencia de la comunicación entre todos los que participan de los proyectos. Desde el primer administrativo o arquitecto hasta el albañil o gasista.

Trabajamos con dos herramientas fundamentales: Last Planner System que se centra en la planificación colaborativa y la resolución anticipada de restricciones; y la metodología BIM que proporciona una plataforma centralizada para compartir información entre todos los participantes. Ambas requieren de una interacción constante para funcionar de forma conjunta y se convierten en pilares fundamentales en la gestión de proyectos eficientes.

Construyendo en Comunicación es un podcast donde se expone el trabajo de investigación y producción de la tesina para la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

Para más información, podés consultar en la web: <https://plexa.com.ar/profesionalizacion-empresas-constructoras/>

Episodio 2



Sinopsis:

En este episodio continuamos exponiendo el desarrollo de nuestro trabajo en las diferentes etapas en las que se lleva a cabo cualquier proyecto de construcción: hoy presentamos las últimas dos etapas: momento donde comienza la obra y termina. Etapas de EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO y OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO.

Somos Agustina, futura comunicadora social; (<https://www.linkedin.com/in/agus-gongora/>)
Y Fernando, ingeniero civil; (<https://www.linkedin.com/in/fernando-tettamanti-plx/>)

Es de suma importancia reconocer anticipadamente quiénes serán los involucrados en cada proyecto, en cada fase, en cada etapa y tener siempre actualizado un organigrama donde gráficamente queden las relaciones de comunicación entre cada uno de ellos.

Más que nunca el trabajo colaborativo será la base de un proyecto exitoso. La comunicación en tiempo real es esencial para coordinar a los equipos de trabajo y asegurarse de que se cumplan los objetivos: plazo, costo y calidad, a medida que se resuelven los problemas que van surgiendo.

Construyendo en Comunicación es un podcast donde se expone el trabajo de investigación y producción de la tesina para la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

Para más info, podés consultar: <https://plexa.com.ar/gestion-planificacion-servicio/>

Episodio 3



Sinopsis:

Desde este momento nos adentramos en la etapa de ANTEPROYECTO Y FACTIBILIDAD. Es el primer contacto donde el cliente o comitente, comunica su necesidad, transmite su idea o expresa su deseo al equipo de profesionales que llevarán adelante el proyecto.

Somos Agustina, futura comunicadora social; (<https://www.linkedin.com/in/agus-gongora/>)
Y Fernando, ingeniero civil; (<https://www.linkedin.com/in/fernando-tettamanti-plx/>)

Es importante que el cliente ya tenga en claro algunos detalles para lograr traducir su expectativa del proyecto: ubicación, características de la obra, monto de inversión, superficie total, plazos esperados de ejecución.

Las herramientas de trabajo colaborativo son clave en esta fase del proyecto: compartir cuestionarios, Google Forms, o documentos donde tanto el cliente pueda expresar los puntos importantes de su idea general como los encargados del diseño puedan interpretar para luego esbozar.

Construyendo en Comunicación es un podcast donde se expone el trabajo de investigación y producción de la tesina para la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

CONSIDERACIONES FINALES

El proceso de realización de esta serie de podcast significó un gran aprendizaje en relación a mi rol profesional como comunicadora. En mi recorrido como estudiante de la licenciatura, percibía a los contenidos sonoros como los menos atractivos e interesantes, y hoy finalmente me encuentro aprendiendo e incorporando a mi profesión muchísimos conceptos nuevos y teorías sobre esta manera de comunicar a través de los sonidos, que de ahora en adelante formarán parte de mi profesión.

Este trabajo de producción consistió en momentos y etapas planificadas y ejecutadas para crear un producto de calidad. Planificar y ejecutar esas etapas me llevó a un estudio previo, teórico y técnico, para la generación de este tipo de producto. Incluí en este proceso la conceptualización del proyecto, la planificación y redacción de guiones, la grabación de audio, la edición y postproducción, y finalmente, la difusión del contenido. Documentar todo este proceso detalladamente deja una especie de guía práctica para otros interesados, con errores y aciertos, con dudas y con respuestas pero con una reflexión en cada decisión tomada, cada paso seguido y con todos los desafíos que surgieron para poder lograr una evaluación crítica que puede llevar a mejoras continuas (como propone la Filosofía Lean) en proyectos futuros.

Cumpliendo con el objetivo propuesto en esta tesina final, el podcast como estrategia de comunicación, este producto logra transmitir, de una manera atractiva, de calidad y con una narrativa bien estructurada, la manera de abordar los proyectos, gestionarlos y ejecutarlos de un equipo de profesionales dedicados a la construcción y arquitectura. *Construyendo en Comunicación* no es solamente el trabajo final de este proceso de estudio, es también un proyecto real. Es un trabajo profesional que tiene grandes propuestas por delante: como objeto de comunicación y como medio de difusión.

Continuando con la línea innovativa y digital de Plexa, a este podcast se lo puede encontrar en diferentes plataformas digitales, para escucharlo, para comentarlo, para compartirlo y también para obtener información extra.

BIBLIOGRAFÍA

- Espada, A. (2018). Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4683>
- Pons Achell, J. F. (marzo 2014), "Introducción a Lean Construction". Fundación Laboral de la Construcción. Disponible en <https://thinkinlean.com/formacion-lean-construction/>
- Uranga, W. (2007). "Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales". Disponible en: <https://www.comunicacion4.com.ar/archivos/URANGA-MirarDesdeLaComunicacion.pdf> consultado el 14/06/24
- Ramos, P. (2013). "El Lenguaje Radiofónico", Capítulo 10. En Sanguineti, Susana y Pereyra, Marta (Comps.) (2013). Vocación de radio. Procesos de producción. Córdoba: Brujas. Consultado el 15/06/24. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/4637> consultado el 16/06/24

PODCASTS

- Emprendals con Belu Barrangue. "Qué es un podcast manager y los primeros pasos para lanzar tu podcast con Berta Wired". Disponible en <https://open.spotify.com/episode/5sYcoKCXWMSNOXpGicc4ao?si=TpELtxqbQBuRlBxW-YF7pQ> consultado el 14/02/23
- Marketing Paradiser. "4x04: Cómo y por qué crear un podcast". Disponible en <https://open.spotify.com/episode/7jT3IINMc6jpSBRC95uvWH?si=anw87UzvTAK8gm4vmhv6XA> consultado el 14/02/23
- Podcast Pro. "Narrativa transmedia en el podcast. Tu podcast es transmedia?" Disponible en https://open.spotify.com/episode/4a2uTIDEjEvAVXEnlu6ggf?si=Hj_WE0FWSripbLsJvV_Lfw consultado el 14/02/23

NOTAS AL PIE

- Calamari, Andrea y Verrilli, Clara Lopez. "Lenguaje sonoro (o cómo hacer cosas con ruiditos)". Disponible en <https://laboratoriosonoro.unr.edu.ar/textos/103/lenguaje-sonoro--o-como-hacer-cosas-con-ruiditos> consultado el 01/06/24
- Carrión, Jorge. "La edad de oro del pódcast", disponible en <https://www.nytimes.com/es/2020/11/22/espanol/opinion/podcast-spotify.html> consultado el 30/05/2024
- Carrión, Jorge. "Nuevos objetos culturales vagamente identificados" Disponible en: <https://www.infobae.com/cultura/2023/10/06/nuevos-objetos-culturales-vagamente-identificados/> consultado el día 28/10/23

- Encuesta Pod2022. Disponible en: <https://www.encuestapod.com/> consultada el 25/08/23
- Espada, Agustin. "La Argentina podcastera" Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/la-argentina-podcastera/> Consultado el 24/10/23
- Miyar Valeria, El Montaje Sonoro como proceso creativo, disponible en: <https://laboratoriosonoro.unr.edu.ar/textos/45/el-montaje-sonoro-como-proceso-creativo> consultado el 01/06/24
- Plaza, Victoria. "Podcast: o de cómo los millennials han resucitado a la radio", . Disponible en: <https://graziomagazine.com/es/articles/podcast-millennials-radio-trucos/> Consultado el 30/05/2024

ANEXO 1: ENTREVISTAS

ENTREVISTA A PLEXA INGENIERÍA

- ¿Qué es Plexa Ingeniería? ¿Qué ofrecen y a quiénes?
- ¿Cómo es un día en Plexa Ingeniería?
- ¿Qué herramientas digitales utilizan a diario? ¿Para qué?
- ¿De qué se tratan las asesorías que realizan? ¿Para quiénes y sobre qué?
- ¿De qué se trata la Filosofía Lean Construction? ¿Por qué trabajan bajo las bases de esta ideología para la gestión de proyectos?
 - ¿De qué se trata el modelo de planificación 3D? ¿Qué ventajas pueden identificar en trabajar con los ejes de este modelo?

GONZALO TETTAMANTI, coordinador área de Modelado BIM de Plexa Ingeniería

¿Qué es Plexa Ingeniería? ¿Qué ofrecen y a quiénes?

Somos una red de profesionales independientes que tiene como objetivo transformar la gestión productiva del sector de la construcción. Mediante el diseño y la planificación de obras, en conjunto con nuestros clientes, buscamos lograr una gestión eficiente durante el desarrollo del proyecto. Ofrecemos un amplio rango de servicios: diseño y documentación para ejecución, gestión y planificación, y por último formación académica.

Todos nuestros servicios están apuntados tanto a empresas como profesionales del sector que buscan hacer de sus obras, la mejor obra.

¿Cómo es un día en Plexa Ingeniería?

Sinceramente, describir un día de trabajo de distintos profesionales que trabajan independientemente y en diferentes proyectos es complejo de resumir. Pero paso a contarte cómo es un día mío como parte de Plexa Ingeniería. Habitualmente comienzo el día revisando las plataformas online de comunicación para ponerme en sintonía con lo último sucedido el día anterior y además programar la agenda del día en conjunto con mis colegas. Seguido de eso inicio mis actividades de producción, tales como modelado BIM o desarrollo GIS. Previo al corte de almuerzo, siempre tenemos una ó dos reuniones virtuales de los proyectos que me encuentro activamente participando. De regreso, ejecuto tareas de coordinación y gestión con los colaboradores del proyecto y continuo mi día con unas horas más de producción. Para finalizar, realizo pequeñas tareas de ordenamiento y control de los tableros de gestión.

¿Qué herramientas digitales utilizan a diario? ¿Y para qué?

Utilizamos diariamente distintas plataformas online para el desarrollo de la comunicación. Principalmente TRELLO y MIRO. Además, hacemos uso de diversos softwares según las tareas que se estén realizando. Por ejemplo, Revit, Autocad, Navisworks, Robot, Civil3D, CypeCAD, ArcMap, entre otros. La mayoría de ellos correspondientes al sector de la construcción.

¿De qué se tratan las asesorías que realizan? ¿Para quiénes y sobre qué?

Hoy podemos decir que las asesorías están destinadas tanto a empresas, desarrolladores como a profesionales del sector. Buscamos siempre transmitir conocimiento no solo teórico sino también basado en nuestra propia experiencia y aplicación, que es justamente ahí, lo diferencial. Nuestras asesorías van desde una formación sobre los pilares principales de la Filosofía Lean Construction y su aplicación hasta la implementación de la metodología BIM.

¿De qué se trata la Filosofía Lean Construction? ¿Por qué trabajan bajo las bases de esta ideología para la gestión de proyectos?

Lean es una filosofía de trabajo basada en la optimización de los recursos buscando maximizar el valor generado al cliente. Es decir, se busca satisfacer las necesidades y expectativas del cliente con el menor consumo de recursos, tiempo, energía y esfuerzo.

Creemos que esta filosofía, tanto interna como externamente, lleva hacia la mejora continua a toda organización mediante el enfoque en las necesidades de los clientes, la potenciación de las personas y la mejora de los procesos. Además, favorece la medición y la mejora en el desempeño de la planeación como también el sistema de control.

¿De qué se trata el modelo de planificación 3D? ¿Qué ventajas pueden identificar en trabajar con los ejes de este modelo?

La planificación 3D es la propuesta de PLEXA para la gestión integral y total de proyectos. Bajo los lineamientos de la filosofía LEAN, este modelo busca la mayor eficiencia entre todas las partes involucradas dentro un proyecto, las cuales nosotros agrupamos dentro de 3 grandes grupos: administración, diseño y ejecución. Donde la comunicación y colaboración permanente entre todos los grupos es la clave principal.

Es por eso, que este modelo utiliza diversas metodologías y herramientas de trabajo como BIM, LPS, IPD, TRELLO, MIRO, entre las más destacadas, para lograr esa eficacia buscada.

La aplicación de la Planificación 3D nos permitirá principalmente:

- optimizar el resultado final de nuestro proyecto
- mejorar la recopilación de información para poder ser utilizados para las siguientes etapas.
- favorecer la trazabilidad y comunicación entre todos los agentes involucrados.
- diseño y legajos constructivos más precisos para ejecución.
- ayudar con la toma de decisión en tiempo real.

FERNANDO TETTAMANTI, director ejecutivo Plexa Ingeniería

¿Qué es Plexa Ingeniería? ¿Qué ofrecen y a quiénes?

PLEXA es una plataforma que nuclea profesionales independientes con un objetivo en común: mejorar el sector mediante la aplicación de LEAN y la implementación de sus metodologías y herramientas.

La organización como tal ofrece a los profesionales que participan en ella un entorno para el desarrollo colaborativo de innovación dentro del sector. Además de la acción directa sobre los proyectos de construcción que cada uno lleva adelante, se generan indirectamente sinergias muy productivas cuando se agendan debates y análisis de casos prácticos en conjunto. Además existen instancias donde cada uno expone avances y novedades a los demás. Muchas veces, según las necesidades de algunos proyectos, se generan equipos para llevar adelante los desafíos y trabajando en conjunto.

¿Cómo es un día de trabajo para un miembro de Plexa Ingeniería?

Un día de trabajo podría tener varias aristas, sería difícil de describir. Pero puedo decir como es una semana...

Se divide en actividades presenciales: como visitas a obra o trabajo en oficina junto a otros profesionales del equipo. Hay muchas reuniones virtuales también con equipos de los clientes, en obra o en oficinas. Reuniones internas de equipos y luego tal vez un 60% del tiempo es desarrollo personal. Trabajos de producción directamente asociados a la entrega de valor al cliente, pero muchas veces y en importante medida en cuestiones de investigación. No sé si todos somos conscientes de que aunque los equipos que se conforman para los proyectos particulares ofrecen y venden servicios, como grupo general nuestra principal actividad es buscar la innovación tecnológica o cultural dentro de la construcción.

¿Qué herramientas digitales utilizan a diario? ¿Y para qué?

Utilizamos entornos comunes de datos para almacenar información (Google DRIVE), para comunicarnos de forma asincrónica (TRELLO) y sincrónica (Google MEET). Para trabajar colaborativamente (MIRO) y para gestionar nuestras agendas, nos compartimos lo agendado (Google CALENDAR). Además para la gestión del tiempo y seguimiento de la productividad interna utilizamos TOGGL.

Hoy en día podemos mencionar un vasto listado de softwares de aplicación sectorial como AUTOCAD, REVIT, NAVISWORKS, ARCMAP, STAAD, entre otros.

En el último año hemos incorporado herramientas multimediales para compartir instrucciones y utilizamos REAPER para la edición de audio y video y YOUTUBE para publicar de forma privada el contenido.

Para cuestiones relacionadas con el marketing utilizamos hubspot. LinkedIn e Instagram a nivel de redes sociales. Contamos además con nuestro sitio web y un blog con publicaciones.

En este segundo semestre comenzamos a utilizar la plataforma NOTION, pero todavía no está implementada. Otras herramientas que estamos conociendo y aplicando paulatinamente son derivadas de las GenAI como las de transcripción y creación de texto.

¿De qué se tratan las asesorías que realizan en proyectos? ¿Para quiénes y sobre qué?

Los profesionales por lo general ofrecen servicios de consultoría a empresas del sector, entidades públicas, otros profesionales, dueños o inversores. Las áreas de acción son el diseño estructural, la gestión de proyectos, modelados 3D y gracias a la experiencia adquirida por la implementación, también programas de capacitación en metodologías y herramientas basadas en Lean Construction

¿De qué se trata la Filosofía Lean Construction? ¿Por qué trabajan bajo las bases de esta ideología para la gestión de proyectos?

La filosofía Lean construction podría ser explicada sintéticamente como un modelo de gestión productiva basada en la búsqueda de la reducción de desperdicios. Es decir que se trata de una cultura de trabajo que tiene por objetivo aumentar constante e incrementalmente el valor que el cliente percibe sobre lo que hacemos y entregamos. De esa manera se logra ganar competitividad en el mercado de acción, apuntando a un límite máximo, ideal y utópico de ser 100% productivos donde todo lo que hacemos es utilidad neta

¿De qué se trata el modelo de planificación 3D? ¿Qué ventajas pueden identificar en trabajar con este modelo?

El método de planificación 3D es un marco de trabajo diseñado por nosotros, que sirve para llevar adelante la coordinación de personas y procesos dentro de un proyecto y está basado en los conceptos y principios fundamentales de LEAN.

Se trata de planificar y gestionar las tareas y las actividades necesarias para lograr los objetivos del proyecto teniendo en cuenta 3 ejes: ADMINISTRACIÓN, DISEÑO y EJECUCIÓN. Esto nos permite inicialmente poder incorporar a los planes tradicionales de construcción que solo contemplan tareas de ejecución en obra, las restricciones que cada una de ellas tiene asociadas para poder disminuir la variabilidad que se presenta en el día durante el desarrollo.

Me refiero que para poder llevar adelante cada tarea, en el lugar donde se va a construir el proyecto, antes es necesario comprar materiales, definir cómo va a ser y comunicarlo en un plano, contratar mano de obra, alquilar equipos, tramitar permisos, etc.

Gracias a el método ordenado de planificar en estos 3 ejes, es posible anticiparse a fallos habiendo reducido los imprevistos y logrando tener más recursos para la gestión y maniobra de imprevistos.

ANEXO 2: GUIONES

TRAILER

	MÚSICA DE APERTURA
APERTURA	Construyendo en Comunicación.
FER	<i>Un podcast que tiene como objetivo exponer abiertamente el trabajo de investigación que hacemos juntos en el desarrollo de nuestro programa de APLICACIÓN LEAN PARA LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES, OBRAS Y OFICINAS vinculadas al sector de la construcción.</i>
AGUS	<i>Todos siempre tenemos algo importante que decir, pero muchas veces no sabemos cómo, cuándo ni a quién. Tampoco sabemos si las respuestas serán adecuadas o si las recibiremos a tiempo</i>
FER	<i>Nuestro objetivo es lograr una mejora en el vínculo que existe entre la OFICINA y la OBRA y acá les vamos a contar cómo es posible lograrlo</i>
AGUS	<i>En la construcción suelen generarse múltiples DESPERDICIOS. Y desde nuestra experiencia profesional creemos que la principal causa puede ser esa</i>
FER	<i>¿La comunicación?</i>
AGUS	<i>Me refiero a la falta de comunicación, la comunicación ineficaz o deficiente que trae problemas en cómo se distribuye la información y cómo circula entre los actores involucrados en cada proyecto.</i>
FER	<i>Por eso armamos este podcast, no? Para ayudar a Jefes de obra, diseñadores, Arquitectos, ingenieros, técnicos, también a contratistas, operarios, y hasta a los mismos dueños o inversores para poder lograr mejoras en los procesos de comunicación dentro de la industria de la construcción. Vos Agustina aportando tu visión y haciendo un abordaje de la problemática como comunicadora social</i>
AGUS	<i>Y vos Fer como ingeniero del rubro compartiendo años de experiencia en la aplicación de metodologías lean y en herramientas digitales.</i>
FER	<i>Vamos a contarles durante los próximos capítulos- cómo se puede lograr una realidad diferente utilizando nuestro enfoque- y así ir mejorando día a día mientras vamos reduciendo los típicos desvíos en plazos, costos y en cuestiones relacionadas con la calidad. Comunicar es colaborar</i>
AGUS	<i>Comunicar es colaborar y trabajar en equipo. bienvenidos a este proyecto donde vamos a construir en comunicación</i>
CORTINA	CONSTRUYENDO EN COMUNICACIÓN

E1 - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN (PRIMERA PARTE)

	MÚSICA DE APERTURA
APERTURA	<p>Construyendo en Comunicación. Hola soy Fer, ingeniero civil. Y yo Soy Agus, comunicadora social <i>Juntos trabajamos en la aplicación del modelo de Gestión Lean para la construcción, desde la comunicación</i></p> <p><i>Construyendo en comunicación</i></p>
AGUS	<i>En este podcast, te compartimos nuestras herramientas y experiencias para lograr una realidad diferente en cuanto a costos, plazos y calidad de las obras</i>
AUDIO	IVAN 1 me llamaron de la constructora me llamaron para un edificio nuevo, estarán disponibles para reunirse?
AGUS	<i>Te presentamos nuestra forma de dividir el proyecto de obra en 4 etapas para ordenar y prever todo el desarrollo de la construcción. Hoy comenzamos exponiendo las dos primeras fases</i>
AUDIOS ARTÍSTICA	<p>CAMBIA LA MÚSICA, SONIDO DE WHATSAPP JU 1 “cuándo tenemos aprobado el permiso de obra?” PA 1 “no sé qué tipo de pintura hay que utilizar en el cielorraso” JOR 1 “no tengo los planos para continuar” GONZA 1 “necesitamos una excavadora para el viernes y no hay disponible!” sonido de error de pc/notificación</p>
AGU 1/21C	<p><i>Estos son algunos problemas que se presentan a lo largo de todo el proyecto de construcción de alguna obra, ya sea una casa, un edificio, un arreglo específico en una construcción.</i> <i>A todos los une un mismo denominador: falta de información, dudas, preguntas, comunicación deficiente o falta de comunicación.</i> <i>Estos casos se repiten constantemente cuando se quiere comenzar, o ya está en construcción alguna obra. Por eso en este primer episodio te vamos a compartir nuestra propia metodología de trabajo para evitar caer en estos problemas o las trabas de los proyectos</i></p>
FER 1/16	<i>El método que utilizamos se llama Construcción Lean.</i>
AGU 2/21	<i>Fer, es ingeniero civil, especializado en trabajo colaborativo y aplicación de filosofía Lean para la gestión y planificación de proyectos tanto en el sector de la arquitectura, infraestructuras urbanas y la gestión territorial.</i>

FER 2/16	<i>Este método, enfatiza la eliminación de desperdicios y la colaboración entre todos los participantes y entre equipos, esto requiere por supuesto una comunicación clara y transparente con información accesible en todo momento.</i>
AGU 3/21	<i>Con desperdicios queremos decir aquellas pérdidas que puedan generarse en la obra, no solo en cuestiones materiales, sino todo lo que tiene que ver con lo intangible como puede ser el tiempo o el dinero. Por ejemplo: si no avisamos a la persona encargada de comprar los pisos que tiene tanto presupuesto o que es necesario comprar determinado material, esta persona realiza una compra diferente y al cliente le estamos haciendo perder su dinero y su inversión por ejemplo Entonces el diálogo y la información específica tiene que llegar al destinatario en tiempo y forma para no ocasionar estos problemas grandes a nivel de estructura de la obra.</i>
FER 3/16	<i>Entonces tenemos por un lado, la metodología Last Planner System, el sistema del último planificador, que se centra en la planificación colaborativa y la resolución anticipada de restricciones</i>
AGU 4/21	<i>Crear calendarios de trabajo, tanto generales como específicos de alguna tarea, llevar registros de cada actividad que se vaya realizando, planear reuniones constantes para comentar cada avance que va teniendo la obra es a grandes rasgos lo que se logra usando este método.</i>
FER 4/16	<i>Por otro lado, la metodología BIM nos proporciona una plataforma centralizada para compartir información entre todos los participantes, principalmente aquellos responsables de diseño. Luego, ambas requerirán de una interacción constante para funcionar de forma conjunta y se convierten en pilares fundamentales en la gestión de proyectos eficientes.</i>
AGUS 5/21	<i>Ya no más el plano hecho en papel y lápiz, con las herramientas de esta metodología se realizan modelados 3D digitales, a los que todos los actores que participarán de la obra tienen acceso, desde el cliente hasta el arquitecto, el constructor, los ingenieros, los especialistas. Toda la información del proyecto está acá.</i>
AGUS 6/21	<i>Durante todo el proceso es importante que la comunicación sea clara, transparente y accesible entre todos los que participen de la obra.</i>
1T	SEPARADOR Etapa de Anteproyecto y Factibilidad SEPARADOR
AGUS 7/21	<i>Este es el momento inicial: cuando el cliente se acerca al equipo de trabajo con una idea para ejecutar y con un presupuesto general. Se evalúa si se puede llevar a cabo su propuesta.</i>
FER	<i>Lo que evaluamos son las necesidades del comitente y la viabilidad del proyecto. Intentamos comprender la idea, el deseo, los objetivos y los</i>

	<i>recursos para luego poder esbozar soluciones coherentes con las posibilidades económicas, con los múltiples requisitos o restricciones administrativas y por supuesto con los condicionantes técnicos.</i>
<i>AGUS 8/21</i>	<i>El comitente es la denominación técnica para cliente. Puede ser una persona, una empresa o un grupo de personas, es quien presenta la idea al equipo de trabajo y este equipo evalúa qué tan factible puede ser realizarla. El cliente aporta una idea general, con algunos detalles como es la inversión con la que cuenta para realizarla, qué es lo que quiere construir y en cuánto tiempo necesita o desea hacerlo.</i>
<i>FER 6/16</i>	<i>Aquí el objetivo es lograr tener un legajo técnico-económico completo para compartir con todos aquellos que necesiten conocer los detalles del proyecto, principalmente con los responsables de cotizar las tareas para que el resultado sea lo más ajustado posible y todos los oferentes de alguna manera tengan la misma base de información para su análisis y confección de presupuestos.</i>
<i>AGUS 9/21</i>	<i>En este punto la comunicación es la clave para poder esbozar un detalle de lo que hay que realizar, qué tipo de construcción, si tenemos tiempo, cuánto tiempo tenemos, si contamos con el presupuesto necesario para que se pueda realizar y si también contamos con las personas idóneas para poder llevarlo a cabo, en definitiva si la propuesta es factible.</i>
<i>FER 7/16</i>	<i>Aunque con un bajo nivel de detalle o de resolución gráfica, es necesario que en esta etapa se incluya:</i> <ul style="list-style-type: none"> - el diseño esquemático de arquitectura, estructura, e instalaciones, - un plan maestro y general de plazos estimados, - también un pliego de especificaciones técnicas, - un presupuesto global de referencia - y la aprobación de quienes regulan las intervenciones en el territorio, ya sean entidades públicas o privadas según corresponda
<i>AGUS 10/21</i>	<i>Con toda esta información ya aclarada, se acuerdan cuáles van a ser los canales de comunicación que se utilizarán a lo largo de toda la obra y sobre todo cuán confiables y accesibles son para todos los involucrados</i>
<i>AUDIOS Nombre archivo: B</i>	<i>CAMI 4 Me pasas de vuelta el link que no lo encuentro? necesito mirar unas fechas PABLO 4 bárbaro, ya lo comparto. gracias VANE 3 no puedo descargar el video, ¿te fijas en el grupo si llegó? ALE 4 en trello están todas las fotos, fijate en la última columna</i>
<i>CORTINA</i>	<i>CORTINA SEPARADOR ETAPA DE Proyecto y Planificación SEPARADOR</i>

AGUS 11/21	<i>Durante esta etapa se diseña, se realizan los modelos de planos, se planifica el calendario de las tareas a desarrollar, las personas que van a participar de la obra y los materiales que se van a necesitar.</i>
FER 8/16	<i>Las expectativas del cliente aquí se traducen a objetivos concretos. Para dar comienzo a esta etapa se requiere fundamentalmente que ya estén designados los responsables de materializar físicamente el proyecto, es decir, los contratistas.</i>
AGUS 12/21	<i>Los contratistas son quienes llevan adelante el proyecto de construcción. Entre sus responsabilidades podemos decir que se encuentran la obtención de los permisos, la supervisión de las obras y la garantía de que todo se desarrolle según lo previsto. También participan: albañiles, gasistas, plomeros, yeseros por ejemplo, que se contratan para cumplir solo con una necesidad específica</i>
FER 9/16	<i>A esta altura del proyecto, deberíamos esperar que la confección del diseño se haga de forma más detallada, al igual que un plan de trabajo que no solo tenga definido el plazo objetivo o hitos de finalización, sino que también tenga analizado los trenes de actividades por cada zona de trabajo y una curva de inversiones asociada a esa planificación que de alguna forma se vaya describiendo mes a mes cómo se harán los desembolsos de dinero en el tiempo. Hablamos entonces de un nivel de entregables típico que define lo que conocemos como un legajo ejecutivo o un legajo apto para construcción.</i>
AGUS 13/21	<i>En este momento del proyecto ya existen los planos, el calendario de las tareas y están definidos los tiempos generales de la obra. Los involucrados están al tanto de esta información y de los tiempos y plazos a cumplir. Es fundamental el uso de la tecnología y las herramientas informáticas para poder cumplir con todo lo que acabamos de mencionar pero también para que todos los participantes del proyecto estén al tanto de cada movimiento y de todos los avances.</i>
AUDIOS Nombre archivo: C	<i>sonidos de whatsapp GONZA 2 decís que llegamos con el cierre del presupuesto? JU 2 Mirá que quiere dos baños en planta baja y el otro arriba, llegamos? GAGUI 2 Tranqui, las máquinas están pedidas JOR 2 Está okey, mandalo nomás. ¿Me mandas link o archivo por mail? sonido notificacion</i>
AGUS 14/21	<i>En este momento es dónde más clave es la fluidez y eficiencia de la comunicación entre todos los profesionales que intervienen en el proyecto, desde el primer administrativo o arquitecto hasta el albañil o el gasista.</i>
CORTINA	CORTINA

AGUS	<i>Acá presentamos las dos primeras etapas de todo proyecto de construcción. Continuaremos en el siguiente episodio terminando de desarrollar las siguientes dos etapas: ejecución y seguimiento; operación y mantenimiento</i>
<i>cortina de cierre CIERRE</i>	<i>Este capítulo fue grabado a distancia entre Rosario, Argentina y Palma de Mallorca, España. En estudio móvil "PLEXA INGENIERÍA" Producción, guión y edición por nosotros mismos.</i>

E2 - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN (SEGUNDA PARTE)

	MÚSICA DE APERTURA
APERTURA	Construyendo en Comunicación. Hola, soy Fer, ingeniero civil. Y yo Soy Agus, comunicadora social <i>Juntos trabajamos en la aplicación del modelo de Gestión Lean para la construcción, desde la comunicación Construyendo en comunicación.</i>
AUDIOS	IVAN 2 están re bien los planos! los mando para que los aprueben, ¿dónde están?
AGUS	<i>Continuamos exponiendo el desarrollo de nuestro trabajo en las diferentes etapas en las que se lleva a cabo cualquier proyecto de construcción: hoy presentamos las últimas dos etapas momento donde comienza la obra y finaliza.</i>
AUDIOS archivos A	<i>CAMI 2 no creo que lleguemos en 3 semanas a terminarlo PABLO 2 Mañana suspendemos, con esta lluvia no podemos trabajar ALE 2 no vino el pintor todavía. ¿Me pasas su teléfono?</i>
	<i>CORTINA Etapa de Ejecución y Seguimiento SEPARADOR</i>
AGUS 15/21	<i>Durante este período, con la obra ya en marcha, se va cumpliendo con el calendario propuesto, con las tareas a desarrollar y se va llevando día a día el avance de la construcción.</i>
FER 10/16	<i>La construcción real del proyecto comienza ya a tomar forma. La incertidumbre y variabilidad del entorno como las propias de la misma organización, se hacen presentes en su máxima expresión. Dependiendo del nivel de desarrollo logrado anteriormente, a medida que pasa el tiempo, se irán confirmando o no, las estimaciones realizadas de las etapas previas</i>
AGUS 16/21	<i>El calendario esbozado anteriormente empieza a cumplirse mientras se ejecutan las tareas asignadas a cada participante del proyecto. Otra vez la comunicación como eje central para no fallar en ninguna tarea estipulada.</i>

<p>AUDIOS archivos B</p>	<p>PABLO 2 listo, cinco y media estoy. le aviso a los muchachos CAMI 3 ahí subí todas las fotos! ALE 1 Uhh no, no leí el mail en toda la mañana. ¿A qué hora es? VANE 1 hay un montón de fotos de la escalera, pero no me decís qué piso es</p>
<p>FER 11/16</p>	<p>Esta etapa requiere un trabajo constante de control de procesos y de la calidad lograda al finalizar cada uno de ellos. Presenta además una gran oportunidad para obtener indicadores de rendimiento de cada rubro o especialidad, recolectar datos sobre el cumplimiento de cada proveedor, desarrollar métricas comparativas entre lo deseado y lo logrado, para después poder confeccionar un sinfín de gráficos que nos permitan gestionar avances, analizar desvíos y formular estrategias de re-ajuste en caso de ser necesarias</p>
<p>AGUS 17/21</p>	<p>Más que nunca, el trabajo colaborativo será la base de un proyecto exitoso. La comunicación en tiempo real es esencial para coordinar a los equipos de trabajo y asegurarse de que se cumplan los objetivos: plazo, costo y calidad, a medida que se resuelven los problemas que van surgiendo</p>
<p>AUDIOS archivos C</p>	<p>GONZA 3 mandaron muchos mensajes al grupo, ¿algo importante? JU 3 ahí vi que los chicos subieron al classroom. Chequeo PA 3 Te lo pedí para poder subirlo en la tarjeta de trello, o como se dice?? jaja JOR 3 Che, me mandaste el mail ya?</p>
	<p>CORTINA Etapa de Operación y Mantenimiento SEPARADOR</p>
<p>FER 12/16</p>	<p>Lo construido se pone finalmente en funcionamiento. Desde la perspectiva del cliente, si logramos ser eficaces, tendremos una expectativa convertida en realidad. y recién ahora podremos validar los pronósticos realizados previamente.</p>
<p>AGUS 19/21</p>	<p>Lo ideal es que cada etapa sea el punto de partida de la siguiente, cada una tiene sus tareas específicas y sus objetivos definidos en base al proyecto general. Pero en la práctica estas etapas pueden superponerse, por lo que es fundamental que la información, el detalle de cada actividad y la tarea tiene cada participante sea clara y la comunicación entre todos los que participen sea fluida y constante.</p>
<p>FER 13/16</p>	<p>Poniendo el foco en la productividad de la organización y la eficiencia de los procesos, habremos conseguido una buena gestión, si todos quienes participaron lograron también alcanzar sus propios objetivos. Diseñadores y constructores harán sus análisis en retrospectiva y reiniciarán sus ciclos de mejora continua, donde podrán plasmar los aprendizajes logrados de cara a nuevos proyectos</p>

AGUS 20/21	<i>La comunicación seguirá siendo importante para un mantenimiento adecuado de la obra haciendo que la instalación continúe funcionando a futuro según lo previsto.</i>
AUDIOS archivos D	<i>PA 4 "es que si estamos ordenados, es mejor! no viste todo lo que mejoramos?" GONZA 4 "y si, las cosas nuevas llevan mucho tiempo" JU 4 "Dale, cuanto antes mejor!" JOR 4 Todo marcha, bárbaro. gracias!</i>
FER 14/16	<i>Para cerrar, recomendamos dos cuestiones principales:</i>
FER 15/16	<i>Para nosotros es fundamental no saltarse la segunda etapa proyecto y planificación para no llegar a obra con un simple anteproyecto.</i>
FER 16/16	<i>Es de suma importancia reconocer e identificar anticipadamente quienes son y serán los involucrados en cada proyecto, es decir en cada fase, en cada etapa y tener siempre actualizado un organigrama donde gráficamente queden identificadas las relaciones de comunicación entre cada uno de ellos.</i>
AGUS 21/21	<i>Para tener un buen rendimiento en entornos de oficinas y obra, es muy importante lograr una comunicación eficiente y tener detallado qué actividad y qué rol va a cumplir cada participante en ella.</i>
CORTINA	CORTINA
AGUS 22	<i>En los próximos episodios desarrollaremos situaciones concretas que suceden en cada etapa del proceso de construcción y veremos cómo una comunicación eficiente puede evitar o resolver rápidamente problemas, elevando las posibilidades de éxito de los proyectos.</i>
cortina de cierre CIERRE	<i>Este capítulo fue grabado a distancia entre Rosario, Argentina y Palma de Mallorca, España. En estudio móvil "PLEXA INGENIERÍA" Producción, guión y edición por nosotros mismos.</i>

E3 - LA EXPECTATIVA

APERTURA	Construyendo en Comunicación. Hola, soy Fer, ingeniero civil. Y yo Soy Agus, comunicadora social <i>Juntos trabajamos en la aplicación del modelo de Gestión Lean para la construcción, desde la comunicación. Construyendo en comunicación.</i>
AUDIO	IVAN 1 Entonces nos juntamos el lunes? así les muestro la idea, lo que ya voy teniendo

<p>AGUS</p>	<p>En este episodio comentamos en detalle lo que sucede en el primer momento de la etapa de Anteproyecto y Factibilidad, la fase donde el cliente plantea su expectativa de un proyecto de obra</p>
<p>AUDIOS ARTÍSTICA nombre archivo A</p>	<p><i>SONIDO DE WHATSAPP AUDIO</i></p> <p><i>MARU 1 Estoy necesitando remodelar el baño y la cocina de casa</i></p> <p><i>EZEQUIEL 1 Compramos un terreno en las afueras y nos gustaría empezar a construir nuestra casa</i></p> <p><i>CHELU 1 firmamos un lote en el centro y vamos a construir un nuevo edificio de viviendas</i></p> <p><i>LEO 1 Nos mudamos a un parque industrial y tenemos que comenzar con la construcción de una nueva nave</i></p> <p><i>Sonido notificaciones</i></p>
<p>AGUS 1/6</p>	<p><i>Es el momento con el que se inicia cualquier proyecto de construcción. Es el primer contacto donde el cliente o el comitente, comunica su necesidad, transmite su idea o expresa sus deseos. a partir de esta acción damos inicio al proceso y nos adentramos en la etapa de:</i></p>
	<p><i>CORTINA ANTEPROYECTO Y FACTIBILIDAD CORTINA</i></p>
<p>FER 1/5</p>	<p><i>En este momento es donde se definen los objetivos, objetivos que van relacionados con las ideas iniciales que de alguna forma dan respuesta a las necesidades del cliente.</i></p> <p><i>Siempre con total coherencia con sus posibilidades y contemplando las limitaciones técnicas y administrativas propias que el entorno pueda llegar a tener donde se vaya a desarrollar el proyecto y finalmente se termine emplazando la obra</i></p>
<p>AGUS 2/6</p>	<p><i>El cliente tiene una idea o una necesidad, la comunica por whatsapp, por un mail o hace una llamada telefónica. Lo hace de la manera más clara y detallada posible para que quien reciba ese mensaje pueda interpretarlo y decodificarlo.</i></p>
<p>AUDIOS NOMBRE ARCHIVO B</p>	<p><i>notificación de wp</i></p> <p><i>CHELU 2 ok, contame un poco más sobre qué estás necesitando o si te parece quedamos para reunirnos en los próximos días.</i></p> <p><i>LEO 2 dale mejor nos vemos y te cuento bien</i></p> <p><i>MARU 2 Me tengo que fijar en la escritura, pero creo que son 35 metros en total</i></p> <p><i>EZEQUIEL 2 Qué info necesitas? ¿Las medidas?</i></p> <p><i>NOTIFICACIONES</i></p>

<p>AGUS 3/6</p>	<p><i>El equipo de diseño es por lo general quien recibe inicialmente el requerimiento y se genera ese “ida y vuelta” de información para poder comenzar el proyecto. Es importante remarcar el lugar que tiene que tener el lenguaje en que se transmiten estos mensajes: debe ser un lenguaje coloquial, lejos de lo técnico y lo específico que por ahí el cliente no está en este rubro como para poder entenderlo</i></p>
<p>FER 2/5</p>	<p><i>Para poder dar inicio a ese proceso creativo de buscar soluciones técnicas y económicas que puedan finalmente dar respuesta a las necesidades del comitente, la información debería ser:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>-Ubicación del proyecto, características del emplazamiento como dimensiones, orientación, topografía</i> <i>-Destino de la construcción, la superficie total, distribución de los espacios interiores, cantidad y tipo de locales, morfología exterior</i> <i>-Características de los materiales a utilizar, funcionalmente o estéticos</i> <i>-Monto de inversión disponible, disponibilidad financiera</i> <i>-Plazos de ejecución esperados o fecha de entrega comprometida</i>
<p>AUDIOS NOMBRE ARCHIVO C</p>	<p><i>MARU 3 eso lo tendría que hablar con mi pareja</i> <i>LEO 3 dame entonces unos días más para que lo revise en profundidad</i> <i>EZEQUIEL 3 recién ahora estoy empezando a hablar con el banco de eso</i> <i>CHELU 3 Si, la idea es que para fin de año esté funcionando</i></p>
<p>AGUS 4/6</p>	<p><i>Para evitar reuniones y pérdidas de tiempo, donde no se llegue a ningún lado es recomendable compartir algún documento online, colaborativo o algún formulario para que el cliente nos pueda brindar la información mínima pero que es necesaria para avanzar con el dibujo</i></p>
<p>FER 3/5</p>	<p><i>Si tanto el comitente como los profesionales que van a comenzar el diseño, se comparten las respuestas previamente, al concretar la reunión se dará un debate más interesante ya que ambos están al tanto de una gran cantidad de información. De esa manera poco tiempo será necesario para poder cerrar el encargo y se podrá luego comenzar a trabajar cuanto antes.</i> <i>Actualmente ya están disponibles algunas aplicaciones de inteligencia artificial que transcriben las reuniones automáticamente, por ejemplo.</i></p>
<p>AGUS 5/6</p>	<p><i>Utilizando menos tiempo pero logrando captar la mayor cantidad posible de detalles y de información, junto con las plataformas o los complementos que nos ayuden a lograrlo, podemos conseguir que tanto el cliente pueda expresar su necesidad y sus intereses como los profesionales de la construcción, puedan captar esas necesidades y desarrollar lo más fiel posible el diseño.</i></p>
<p>AUDIOS NOMBRE ARCHIVO D</p>	<p><i>MARU 4 el lunes a las 5. lo agendo. me pasas el id?</i> <i>EZEQUIEL 4 puede ser mejor el viernes?</i> <i>CHELU 4 se pueden venir a la ofi? acá en el centro y nos reunimos todos.</i> <i>LEO 4 estuvo buena la reunión! tengo un monton de info, llego y paso todo al drive</i></p>

<p>AGUS 6/6</p>	<p><i>La comunicación debe ser directa y efectiva para con el cliente desde este momento: comprender sus expectativas, sus plazos, sus presupuestos para poder representar todo eso en el diseño que le vamos a ofrecer.</i></p> <p><i>La comunicación debe ser constante y transparente para con el cliente es crucial y necesaria para evitar pérdidas de tiempo, retrasos, reclamos o descontentos. No sólo de nuestra parte si no también de la parte del cliente para con nosotros para así comenzar los más pronto con el diseño y empezar a trabajar en la obra</i></p>
	<p>CORTINA</p>
<p>FER 5/5</p>	<p><i>En el próximo episodio continuaremos con los detalles de todo lo que sucede en esta primera etapa de ANTEPROYECTO Y FACTIBILIDAD. Continúan las propuestas que el equipo de diseño le devuelve al cliente en cuanto a sus ideas iniciales.</i></p>
<p><i>cortina de cierre CIERRE</i></p>	<p><i>Este capítulo fue grabado a distancia entre Rosario, Argentina y Palma de Mallorca, España. En estudio móvil "PLEXA INGENIERÍA"</i> <i>Producción, guión y edición por nosotros mismos</i></p>