



UNR Universidad
Nacional de Rosario

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS
CEI

Especialización en Política y Gestión de la Educación Superior

TÍTULO

El impacto de las plataformas de comunicación a través de internet en Bibliotecas y Centros Documentales: el uso de Redes Sociales por parte del Centro de Documentación Visual de la Facultad de Arquitectura de Rosario.

AUTOR:

Gastón Carlos Cigol

DIRECTOR:

Analía Costa

Rosario, Agosto 2020

ÍNDICE

Índice	2
Título	3
Tema	3
Introducción	3
Fundamentación	9
Objetivos de Investigación	11
Estado del Conocimiento y Marco Conceptual	11
Hipótesis	25
Metodología	26
Redes sociales CDV	35
Análisis	43
Conclusiones	55
Bibliografía	58

TITULO

El impacto de las plataformas de comunicación a través de internet en Bibliotecas y Centros Documentales.

TEMA

El uso de Redes Sociales por parte del Centro de Documentación Visual de la Facultad de Arquitectura de Rosario.

INTRODUCCIÓN

Las Redes Sociales¹ son una poderosa herramienta que, si son utilizadas de manera adecuada, pueden impactar positivamente a la sociedad ya que son un medio de comunicación ágil, y de relativo bajo costo. En el ámbito de la educación, y en especial de la educación universitaria, estas redes cuentan con distintos programas y plataformas² mediante los cuales el estudiante universitario puede operar fácilmente y sin ningún requisito importante. Simplemente poseer una cuenta.

En un mundo caracterizado por vertiginosos cambios tecnológicos y al mismo tiempo sociales, el ámbito universitario debe adecuarse e innovar, intentando explotar las posibilidades que brindan las redes sociales. No solo con interés pedagógico, sino también como herramienta para la democratización de contenidos y la producción de conocimiento.

Ya no es necesario estudiar en una universidad para tener acceso a colecciones, contenidos

- 1 Con Redes Sociales nos referimos a las páginas web en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.
- 2 Las **plataformas** digitales o **plataformas** virtuales, son espacios en Internet que permiten la ejecución de distintas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer diferentes necesidades.

audiovisuales, bases documentales, investigaciones, o cualquier tipo de producción que se genere en una casa de altos estudios. Por medio del uso de tecnologías de la comunicación como Internet, de las redes sociales, y teniendo las herramientas para digitalizar la información, espacios como las bibliotecas o los centros documentales, pueden funcionar como nexo entre la universidad y la comunidad en su conjunto.

La incorporación de la mediación de las redes sociales y los múltiples recursos que ofrece el uso de la web, ha generado un cambio significativo en las demandas y expectativas de la interacción entre docentes/alumnos y las nuevas modalidades de acceso a materiales de lectura y audiovisuales, a los recursos didácticos y las nuevas herramientas pedagógicas que enriquecen esa interacción y que tienen en los centros de documentación universitarios, un actor fundamental en la medida que actúan como mediadores o proveedores de materiales, archivos, recursos audiovisuales y herramientas para la producción de contenidos.

El Centro de Documentación Visual³ surge hace más de 40 años a partir de una diapoteca⁴, que a raíz de la digitalización de las prácticas, fue transformándose en un repositorio de medios audiovisuales. Es un Centro Documental único en sus características y procesos, y en los servicios prestados a la comunidad académica de la Universidad Nacional de Rosario. A nivel nacional, dentro del ámbito de la universidad pública, existen otros centros

3 Un centro de documentación es una unidad de información que reúne, gestiona y difunde la documentación de un área del conocimiento determinado o la producida por un organismo o institución a la que se circunscribe.

4 Una diapoteca es un espacio donde se archiva una colección de diapositivas. Puede formar parte de una biblioteca o funcionar de manera autónoma perteneciente a una organización mayor, como un departamento académico de una universidad, un museo o una corporación. Generalmente, una diapoteca contiene diapositivas que muestran obras de arte, arquitectura u objetos de la cultura, y es típicamente usada para el estudio, la enseñanza y la documentación de la historia del arte, de la historia de la arquitectura y de la cultura visual.

documentales con similares cualidades, pero con una impronta más vinculada a un archivo⁵ o banco de imágenes⁶, mientras que el CDV ha ido posicionándose además como un espacio de producción audiovisual.

El CDV⁷ en la actualidad, es un centro que ofrece apoyo a las tareas académicas a través del archivo de fotos y videos en formato digital. Además, desde el centro se brinda un servicio de asesoramiento, archivo y registro de actividades y eventos de valor académico para la institución, como el caso de las entrevistas, conferencias, paneles, entre otros. Por otra parte, posee material valioso para especialistas, investigadores, expertos en temáticas relacionadas a la historia, arquitectura, arte y diseño, entre otras disciplinas.

El acervo⁸ original del CDV contaba con más de 30.000 diapositivas⁹ y cerca de 350 videos en formato VHS¹⁰, la mayoría de relevancia histórica y arquitectónica de la ciudad de Rosario.

Este espacio surgió a partir de lo que se denominaba la diapoteca de la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario. Su nacimiento se dio en la década de 1970, gracias a donaciones de colecciones privadas de docentes de la casa. En general, estaba conformada por diapositivas registradas en sus

5 La noción de archivo está muy extendida y estudiada hoy en día. En este caso, nos con "archivo" nos referimos al edificio o local donde se conservan los documentos ordenados y clasificados que produce una institución, algún/a autor/a destacado o personalidad académica, artística, científica, etc., en el ejercicio de sus funciones o actividades.

6 Los bancos de imágenes son básicamente colecciones de fotografías, grabados, dibujo, imágenes, en general.

7 De aquí en más se utilizará la sigla CDV por Centro de Documentación Visual

8 En museos y archivos, la colección de objetos o material normalmente se cataloga en un catálogo de colección.

9 La diapositiva, transparencia, filmina o slide es una fotografía positiva (de colores reales) creada en un soporte transparente por medios fotoquímicos.

10 VHS, siglas en inglés de *Video Home System* (en español «Sistema de Video Casero»), fue un sistema doméstico de grabación y reproducción analógica de video. Coloquialmente era denominado "video-casete".

viajes particulares. Aquellos que no tuvieran la posibilidad de generar su propia colección, no contaban con ese capital. De más está decir que los alumnos dependían de que estos docentes difundieran las imágenes mediante un proyector¹¹. Con el tiempo esas donaciones a la Diapoteca posibilitaron que todos los docentes accedieran a imágenes que generaban un aporte muy positivo en el desarrollo de las clases. La Diapoteca dejó de formar parte de la biblioteca, y se transformó en un Centro de Documentación con procesos y servicios específicos, dirigiendo su archivo exclusivamente a imágenes y video. Por otra parte se dio inicio a la producción de Documentales de obras de arquitectura significativas de la ciudad de Rosario.

Durante la última década, las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC)¹² generaron un conjunto de transformaciones significativas en el trabajo de Bibliotecas y Centros Documentales. Entre las transformaciones más evidentes en el área puede situarse la migración progresiva de los materiales en formato papel o analógicos hacia producciones y modos de documentación, en mayor medida, digitales.

Con el pasaje de lo analógico a lo digital, la colección comenzó un proceso de digitalización con el objetivo fundamental de preservarla. Al mismo tiempo esto permitió que dejara de ser accesible solo a quienes visitaban el centro, posibilitando que los usuarios copiaran el material a los diferentes soportes de almacenamiento de datos¹³ y los

11 Un **proyector de diapositivas** es un dispositivo óptico-mecánico que sirve para ver diapositivas (transparencias fotográficas) proyectadas sobre una superficie lisa, como una pared.

12 Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son el resultado de poner en interacción la informática y las telecomunicaciones. Todo, con el fin de mejorar el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información. Consiguiendo de esta manera mejorar el nivel de nuestras comunicaciones.

13 El soporte de almacenamiento de datos o medio de almacenamiento de datos es el material físico donde se almacenan los datos que pueden ser procesados por una computadora, un dispositivo electrónico, y un sistema informático. (Diskette, Zip, CD, DVD, Pendrive, etc)

compartieran. El límite de la copia analógica, costosa y de compleja realización, desapareció. No solo se pudo preservar de mejor manera el material del repositorio, sino que lo fundamental fue la posibilidad de compartir imágenes digitalizadas con toda la comunidad académica. Cada colección de valor cultural que se digitaliza y se comparte es un logro en el camino por alcanzar la democratización de la información.

El surgimiento de internet amplió esa accesibilidad llegando a gran parte de la comunidad, no solo de la Facultad de Arquitectura, sino de quienes demandaban registros audiovisuales relacionados a los archivados en el CDV.

El avance de la tecnología digital generó el surgimiento de un campo de recursos extraordinario, que ha permitido establecer vínculos virtuales entre los individuos y de esta manera poder permanecer conectados, comunicados y de poder compartir en comunidad ese acervo, democratizando el uso de la información y el conocimiento.

En ese panorama, la utilización de redes sociales se ha instalado de modo creciente.

Las redes sociales transformaron los modos de vincularse, percibir, reunirse, dialogar y aprender. El acceso a la información no se limita a lo que es generado por medios masivos de comunicación, o lo que expresa un docente en el aula de una institución educativa, por el contrario se ha generado un desplazamiento en el interés por crear, transformar y construir el conocimiento colectivo mediante el intercambio y la participación.

En ese sentido, los procesos educativos y sociales se vinculan profundamente con la tecnología. Los constantes cambios e innovaciones que genera el avance tecnológico a una velocidad excepcional, demandan que esos procesos se adapten e incorporen estos cambios, así como las instituciones educativas y sus servicios.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y el surgimiento de Internet han influido de modo substancial en la sociedad en todos los niveles, grupos etarios y estratos sociales. En aquellos sectores que están en relación con la educación superior, son fundamentalmente los jóvenes quienes más rápido se han adaptado a estos cambios de manera natural y quienes demandan servicios de calidad.

En el ámbito universitario, las redes sociales se han instalado como una parte importante del contexto académico y social, y como un medio de circulación de un caudal significativo de la información que se va generando en este entorno, a punto tal que si la institución y quienes la integran no tienen acceso a ellas, podrían permanecer desinformados, o podrían llegar a generarse vacíos en los vínculos entre los actores que la componen e incluso -si fuera el único medio utilizado para circular ciertas novedades o actividades- podría provocar la idea de una falta de organización o de otros emprendimientos académicos dentro de la misma institución.

En el caso del Centro de Documentación, tanto los servicios disponibles como la afluencia de usuarios se han modificado de manera sustancial. La interacción se hace efectiva principalmente por la vía de Internet, por medio de la página del CDV, el canal de YouTube¹⁴, Instagram¹⁵ o por Facebook¹⁶. Esta última red social es consultada permanentemente, no solo por los miembros de la comunidad académica de la FAPyD¹⁷, sino también por usuarios a nivel mundial.

14 YouTube es un sitio web dedicado a compartir videos.

15 Instagram es una aplicación y red social, cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios.

16 Facebook es una compañía que ofrece servicios de redes sociales y medios sociales en línea.

17 De aquí en más utilizaremos FAPyD por Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño.

La incorporación de la mediación de las redes sociales y los múltiples recursos que ofrece el uso de la web ha generado un cambio significativo en las demandas y expectativas de la interacción entre docentes/alumnos y las nuevas modalidades de acceso a materiales de lectura y audiovisuales, a los recursos didácticos y las nuevas herramientas pedagógicas que enriquecen esa interacción y que tienen en los centros de documentación universitarios, un actor fundamental en la medida que actúan como mediadores o proveedores de materiales, archivos y todo lo que se hace desde el Centro.

En el marco del contexto precedente, este trabajo tiene por objeto describir la presencia y el uso de las redes sociales como las utilizadas por el CDV (Facebook, Instagram, Youtube) en la medida en que brindan la posibilidad de un acceso casi inmediato a la información (a diferencia de las modalidades de archivo tradicionales), porque la información migra directamente desde el Centro o se ofrece a los docentes o se vuelve accesible para el cuerpo académico y el alumnado a través de sistemas que se caracterizan por su rapidez, porque permiten el acceso a materiales que tiempos atrás requerían de otro tipo de recursos tecnológicos que volvían la tarea de su difusión más morosa y dilatada en el tiempo. Nos ocuparemos de observar, relevar y presentar su implementación en el CDV, así como también llevar a cabo un análisis de su impacto en el contexto institucional, por los nuevos circuitos de circulación de la información, el acceso a los materiales, la disponibilidad del tiempo para acceder a ellos, y la posibilidad de flexibilizar la relación docente-alumno, dado que facilita el acceso simultáneo a diversas actividades académicas.

Al mismo tiempo, relevaremos el modo de llegada a la comunidad de la Facultad de Arquitectura a través de estos medios digitales, mediante los posteos¹⁸ del archivo digitalizado, la base documental y las nuevas producciones.

FUNDAMENTACIÓN

Los usuarios de internet, en enero de 2019, ascendían a 5.112 millones de personas: casi el 67% de la población mundial. El grado de penetración de la red de redes en la región es del 73%, basado en el número de usuarios en relación a la población total. En nuestro país, el uso de internet por medio de dispositivos móviles es de más de 8 horas al día.¹⁹

Las cifras oficiales difundidas por la empresa Facebook en 2019, indican que en Argentina la red social cuenta con 32 millones de usuarios en actividad por mes, de los cuales 20 millones se conectan a diario, en gran medida, con dispositivos móviles.

A nivel mundial, la cifra asciende a 2.271 millones de usuarios mensuales en actividad, de los cuales, aproximadamente 1.600 millones ingresan a diario, en su mayoría por la vía dispositivos móviles.

Por otro lado Instagram, la red social con mayor crecimiento, posee más de 1.000 millones de usuarios a nivel global. Ha duplicado el número de usuarios en solo dos años. En nuestro país, cuenta con 16 millones de perfiles.

Twitter cuenta en el mundo, con más de 320 millones de usuarios activos en un mes.

Argentina en tanto, tiene algo más de 4 millones de usuarios.

La red de videos Youtube posee más de 1.900 millones de usuarios a nivel global.

18 Posteo, Post y Postear son neologismos que no se encuentran en el diccionario de la Real Academia Española. Post o posteos son las publicaciones que se realizan en el muro de Facebook mientras que postear es el verbo que se refiere a la acción de publicar dentro de esta red social.

19 Fuente <https://es.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-argentina-january-2019-v01>

Estos datos revelan la magnitud que tienen las redes sociales a nivel mundial y local. La sociedad de la información está exigiendo una concepción distinta de educación y formación que cumpla con los lineamientos de la cultura digital, añadiendo nuevos paradigmas y metodologías fundamentadas en lo interactivo, lo hipermedial, el hipertexto, la cooperación de toda la sociedad en la construcción de los conocimientos.

Espacios como el Centro de Documentación Visual debieron modificar viejos paradigmas y comenzar la búsqueda permanente de calidad para adecuarse a los cambios e innovar. Estos nuevos escenarios, donde instituciones como la Universidad deben estar a la vanguardia, implican cambios significativos como los que se dan, por ejemplo, en los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA)²⁰, los que generan nuevos contextos o ámbitos de aprendizaje a partir de una estructura de gestión sustentada en la tecnología.

Esta dinámica nos lleva a pensar que las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas de apoyatura. El cambio en el paradigma dentro de instituciones donde todavía tienen una presencia importante las antiguas estructuras educativas tradicionales, demanda no solo tecnología multimedia, sino principalmente, un cambio en la noción de cómo se vinculan y aprenden las personas del tercer milenio. Todo esto indica la necesidad de un profundo cambio de los servicios que prestan las instituciones que se encargan de formar a los profesionales del futuro.

Los procesos de informatización y el uso de tecnologías avanzadas, vinculados con el crecimiento de la productividad, son altamente dependientes del nivel general de la educación y de la cultura del trabajo. La conexión entre las capacidades productivas de la

20 Un entorno virtual de aprendizaje, ambiente virtual de aprendizaje o Virtual Learning Environment es una plataforma web que brinda respaldo digital a medios de divulgación o cursos de estudio diseñados, por lo general, por instituciones educativas.

sociedad y el potencial de los recursos humanos de las instituciones es cada vez más estrecha, creciente y exigente.

La intención de llevar a cabo este trabajo es realizar un análisis sobre el uso de las redes sociales en el Centro de Documentación Visual, con la expectativa de conseguir, en la medida de lo posible, fundamentos que sirvan para futuros estudios sobre el tema. Es importante intentar comprender en qué modo son utilizadas las redes sociales en este centro documental.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

GENERAL:

- Analizar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el Centro de Documentación Visual de la Facultad de Arquitectura de Rosario.

ESPECÍFICOS:

- Comparar los diferentes mecanismos que permiten o dificultan el acceso a la base documental de CDV.
- Identificar qué tipo de red social es la más utilizada por los usuarios en relación a las consulta de material.
- Describir los criterios positivos y negativos del uso de las redes sociales en la democratización de las producciones generadas en la Universidad.
- Explicar los cambios en la demanda de servicios a partir de la digitalización del material documental.

ESTADO DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL TEMA Y MARCO CONCEPTUAL

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un conjunto de productos, servicios, redes, programas de computadora y artefactos electrónicos cuya finalidad es la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de su entorno. En la actualidad, estos productos se integran a un sistema de información interconectado.

Las TIC pueden establecerse en grupos representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación, formadas primariamente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y por las Tecnologías de la información, caracterizadas por la digitalización de las prácticas y de las tecnologías de registros de contenidos. Las TIC son instrumentos teórico conceptuales, soportes y mecanismos que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada.

Con la llegada de la informática y principalmente con el advenimiento de Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se inicia una transformación que no es únicamente tecnológica, sino considerablemente más extensa. Se podría aseverar que quienes tienen acceso a una computadora, una tablet o un celular con internet, tienden a establecer o entablar relaciones vinculares, sociales, económicas y políticas por medio de un servidor web²¹. El sujeto desarrolla gran parte de sus actividades en un mundo digital.

A raíz de esto, la difusión de nuevas tecnologías digitales impactó en diferentes aspectos de la vida a nivel individual, social y cultural.

Redes Sociales

21 Un servidor web o servidor HTTP es un programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor, realizando conexiones bidireccionales o unidireccionales y síncronas o asíncronas con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o aplicación del lado del cliente. El código recibido por el cliente es renderizado por un navegador web.

Las [redes sociales](#) son estructuras sociales que se componen de grupos de personas, que se encuentran conectadas por uno o varias tipologías de vinculación, que pueden ser amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos; son, además, una herramienta fundamental para el desarrollo de las relaciones sociales en donde se intercambian sinnúmero de emociones, intereses, capacidades, curiosidades, ideas significativas, entretenimiento e incontables opiniones. Las redes sociales pueden funcionar como una posibilidad de ampliar la mente de los usuarios para percibir un panorama más extenso de las situaciones que enfrentan. Sin embargo, es importante señalar que depende mucho de las modalidades que adopte esa apertura para que sea considerada como positiva o negativa, y es ahí donde se verifica cual es el uso que se le da.

El término red social es acuñado inicialmente por los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott (1956), puesto que ellos consideraban imprescindibles los lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social. Y además, las cuestiones que han motivado la creación de las citadas redes sociales son diversas. Esencialmente, se trata de delinear un espacio de interacción virtual en el que millones de personas alrededor del mundo se convocan con numerosos intereses en común.

Un artículo llamado “Evolución de las Redes Sociales” plantea que:

“Los orígenes históricos de las redes sociales se remontan a 1994-1995 cuando algunos sitios de Internet fueron añadiendo, con las capacidades técnicas de entonces y en ámbitos más bien restringidos, la oportunidad de agregar comentarios en foros, mensajería instantánea y, eventualmente, listas de amigos. En 1997, SixDegrees.com fue la primera red social que permitía no sólo crear perfiles sino también listas de amigos y, al año siguiente, también navegar

por las listas de los amigos. De 1997 a 2001, la evolución tecnológica facilitó nuevas herramientas que permitieron que webs como la del LiveJournal o la sueca Luna Storm estuviesen a la vanguardia e hiciesen sentir involucrados a sus usuarios. El golpe final lo dio Ryze.com cuando en 2001 impulsó las redes empresariales en Internet.” (2012)

Tom Anderson aprovechó la agonía de Friendster, y puso a andar en 2003 un proyecto al que escasamente se le dio cobertura en sus inicios. Lo tituló MySpace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerberg lanzaría el proyecto Facebook. El fenómeno Facebook²² dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes.

Las redes sociales se presentan como entornos dinámicos, posibilitadores de encuentros y diálogos, los cuales no siempre se concretan pero que, no obstante, nunca pierden su potencialidad.

Dice Aparici Marino (2010:29):

“Las redes sociales están cambiando totalmente la forma de relacionarnos y mientras para unos es una manera de socializar y sentirse acompañados, para otros es, además, una forma de construcción social nueva que permite interacciones y conexiones de diferente naturaleza.”

En primer lugar, las redes sociales pueden definirse como “un grupo de aplicaciones basadas en Internet, ideológica y tecnológicamente creadas a partir de la web 2.0²³, y que permite la creación y el intercambio de contenidos generados por los usuarios” (Kaplan y

22 Facebook es un sitio web de redes sociales fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

23 El término '**Web 2.0**' o '**Web** social' comprende aquellos sitios **web** que facilitan compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide **Web**. **Web 2.0** permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de contenido.

Haenlein, 2010: 61). Por su parte, Boyd y Ellison (2007:211) nos dan otra definición de las redes sociales otorga mayor relevancia a la interacción entre los contactos:

“Los servicios basados en la web permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de usuarios con los que compartir contacto y ver y recorrer su lista de contactos y las hechas por otros dentro del sistema.”

Y Chun et al. (2010:2) proponen una definición que refleja la relevancia de los usuarios:

“Las tecnologías de la web 2.0 se refieren a un conjunto de redes sociales a través de las cuales los individuos son participantes activos en la creación, organización, edición, combinación, para compartir, comentar y valorar contenido web así como para la creación de una red social mediante la interacción y vinculación entre sí.”

Si tomamos en cuenta la variedad de tecnologías sociales que existen, debemos señalar que en el ámbito de las administraciones públicas, se vienen desarrollando distintas estrategias de uso de los medios sociales. En especial, Mergel y Bretschneider (2013) distinguen tres tipos de estrategias: *push*, *pull* y *networking*. Ellas son acompañadas por una categoría que por el momento no está desarrollada y que está vinculada a la prestación de servicios electrónicos mediante las redes sociales. Estas estrategias se enlazan con determinadas características específicas que permiten distinguir su presencia dentro de los medios sociales.

Así, la estrategia *push*, enfatiza la visión comunicativa y unidireccional del uso de las redes sociales en las administraciones públicas, a modo de extensión de los portales web. El motivo fundamental para utilizar los medios sociales consiste en alcanzar la representación de la delegación o departamento correspondiente en la mayoría de los canales posibles. Esta estrategia tiene como objetivo generar que los responsables de la comunicación de las organizaciones públicas crean necesario estar presentes en las redes sociales para acercarse

a la ciudadanía. En una estrategia *push*, no se realizan inversiones significativas para diseñar contenidos de manera específica para las redes sociales.

En la estrategia *pull*, ya se involucra a la audiencia, brindando la posibilidad de una interacción, como puede ser el espacio que brinda Facebook para los comentarios de las publicaciones. Las páginas web tradicionales no logran alcanzar la dinámica de esta posibilidad de intercambio. Es una estrategia que ve la necesidad de vincularse con los usuarios desde una aproximación más interactiva. Su valor reside en brindar a los ciudadanos la oportunidad de crear, compartir o coproducir contenidos.

Por último, la estrategia *networking*. En este tipo de estrategia, las administraciones públicas hacen foco en propiciar el desarrollo de diálogos con los actores del entorno. Además, gestionan la producción de redes de interacción que se originan a partir de la creación de contenidos y la coproducción de actividades. Por medio de esta metodología se promueve la generación de innovación y valor público. El producto tiene un importante contenido social y es adjudicado casi en su totalidad a la ciudadanía. Esta estrategia de presencia en las redes sociales apuesta a profundizar la interacción con el usuario a través del papel creciente de los individuos y las organizaciones con los que se relaciona.

Frente al desarrollo de estas estrategias, las instituciones educativas se vieron en la necesidad de implementar múltiples innovaciones, que derivaron en cambios en los modos de circulación y apropiación del conocimiento, en las formas de operar del docente, en los actores que influyen en la organización, entre otros.

Es importante señalar que el plantel de docentes de las instituciones universitarias está compuesto, en su mayoría, por egresados de Institutos de Nivel Terciario y de Universidades públicas y privadas, con una destacada demanda en la formación de

competencias en el manejo de las TIC, factor que genera interés en los resultados de los procesos de enseñanza y que añaden dispositivos y recursos digitales. Por lo tanto, la Universidad tiene un rol fundamental en la instrucción de procesos sistemáticos de selección, organización, comprensión y comunicación. Además, debe brindar servicios de calidad que tengan en cuenta esta permanente innovación.

Es en ese sentido que la utilización de las TIC y de las redes sociales por parte de áreas de servicios de apoyatura académica, es vital. Es positivo su uso cuando alcanza a integrar de manera eficaz las potencialidades de las herramientas y las necesidades que procura satisfacer, y cuando el resultado de este proceso de integración no se hubiese conseguido sin el empleo de esa tecnología. La incorporación del uso de redes sociales gracias a la posibilidad de digitalizar toda la información, no solo apunta a una cuestión de preservar y socializar el material, sino que posee un sentido pedagógico, social y cultural.

La posibilidad de que todo el archivo se encuentre digitalizado, permite que podamos acceder de manera remota y así recuperar lo más preciso o lo más interesante de forma instantánea y sin mayores esfuerzos. La velocidad y la inmediatez en el acceso a la información permite que el propietario de la información ya no sea quien más ha vivido, o quien más se ha instruido, sino aquel que posee un dispositivo para acceder en cualquier momento a la información disponible, y la capacidad de buscar y encontrar lo que necesita.

La instantaneidad, la eliminación del tiempo mediante, tiene tal trascendencia actualmente en nuestra sociedad, que aquello que no es posible resolver con un click²⁴ pasa a la categoría de imposible.

24 Es la acción de pulsar cualquier botón o tecla del dispositivo apuntador (mouse, touchpad o trackball) de la computadora. Como resultado de esta operación, el sistema aplica algún proceso o función al objeto señalado por el cursor o puntero en el momento de realizarla.

Se acortan las distancias que antes se hacían insalvables en aquellos medios en los que la información estaba aislada, y además libera del tedio que supone o suponía la duración de la consulta y la búsqueda de referencias precisas.

Como indica Pantoja Chaves (2011: 224).:

“Incluso, en el entorno digital, a medida que crece su capacidad de brindar acceder a la información, aumenta también su conductividad. En las redes digitales todo se acorta ya que la información se concentra en un punto que converge en la pantalla, de tal manera que el espacio y el tiempo de la información coincide con el nuestro: una propiedad que hace desaparecer el concepto de medio.”

La tecnología y sus avances en relación a las redes sociales son en gran medida usadas para el entretenimiento y la comunicación, pero es significativo subrayar que su utilización como herramienta para alcanzar políticas públicas de calidad es aún poco explotada en lo que se refiere a estrategias educativas del sector público.

Reina, Fernández y Noguera (2012: 139) sostienen que:

“La cercanía e informalidad que las redes sociales ofrecen son unos valores distintivos que no existen en el resto de las vías de contacto que posee la universidad como institución; en general, la organización depende demasiado de la improvisación, y no transmite con claridad su personalidad, visión, misión y carácter a través de estos canales, que, en muchos casos, suponen la primera, y vital, toma de contacto de unos usuarios con cierta proyección nacional, internacional o, incluso, global.”

La contribución de las redes sociales a la calidad académica de las instituciones de educación superior es indispensable. El acceso a la información de manera inmediata, la posibilidad de compartirla y su difusión; la socialización e interacción con los usuarios; la interacción y el servicio al interesado, la cooperación y la visibilidad; son todas éstas, razones que brindan impulso para que las instituciones públicas, y primordialmente las educativas, desplieguen su labor en las redes sociales.

Estas redes sociales se revelan como un escenario actual y no completamente explorado desde algunas instituciones del Estado. Esto se evidencia porque no existe una cantidad importante de bibliografía relacionada con la incorporación y utilización de plataformas comunicacionales²⁵ y redes sociales en distintos tipos de Centros Documentales de las características del CDV. En su mayoría los estudios hacen referencia a bibliotecas, imprentas o archivos en formato papel.

Sin embargo, y en relación a la utilización de Facebook y otras redes sociales en las bibliotecas y centros documentales, la bibliografía especializada sitúa especialmente el año 2007 como el inicio de la utilización de la red por un número significativo de este tipo de centros.

La mayor parte de los trabajos concretos en publicaciones vinculadas a este tipo de servicios, se dan fundamentalmente a nivel internacional. Una de las investigaciones iniciales, llevada a cabo por Shoniwa y Hall (2007) plantea que en las bibliotecas de educación superior y de investigación del Reino Unido se utilizaban como herramientas virtuales los blogs y podcasts. Esto significa que por aquellos años, las redes sociales eran todavía poco explotadas y no se apreciaban esas innovaciones como un nuevo paradigma en la prestación de los servicios.

Wan (2011) presenta un artículo referente a las posibilidades que tienen las Bibliotecas de atraer usuarios a través de Facebook. La investigación muestra que este tipo de organizaciones llegan a las redes sociales entre los años 2007 y 2009. Plantea que en un comienzo, la captación de seguidores no fue demasiado eficaz. Además, que no era

25 Medio e comunicación donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la edición, publicación e intercambio de información.

frecuente el posteo de mensajes o publicaciones, puesto que en promedio lo realizaban solamente una vez por semana y en general hacían referencia a eventos, cuestiones administrativas como horarios, servicios, etc.

Bodnar y Doshi (2011) señalan una serie de consideraciones con respecto de la utilización de redes sociales. Algunas de ellas, cuestionan algunas metodologías usadas para “medir el impacto” mediante la cantidad de seguidores como logro mensurable de implementación y plantean con insistencia que debemos tener una mirada crítica en relación a su uso, y no restringir la creatividad, la energía o el optimismo profesional por una herramienta puntual.

García Milian, Norton y Tennant (2012) estudian 72 bibliotecas que poseen perfiles en Facebook y establecen la correspondencia que existe entre los contenidos que son publicados -como por ejemplo fotos- y el volumen de seguidores. Sostienen que si publican el enlace desde el sitio web de la biblioteca animando al uso de la red social, no necesariamente se incrementa la popularidad en esa red. Plantean que las publicaciones en el muro de los perfiles no dan garantía de ser más leídos por los seguidores. Finalmente, advirtieron que los perfiles que publican más fotos tienen más seguidores.

Aharony (2012) lleva adelante una investigación comparativa de la utilización de Facebook en bibliotecas públicas y académicas de los Estados Unidos. A partir de los resultados obtenidos, hace constar que si bien uno y otro tipo de bibliotecas usan el muro y la sección ‘información’, la utilización de la plataforma es limitada en los dos casos, puesto que privilegian la difusión de información por encima de instalar instancias de debate y diálogo. Sin embargo, destaca que de las demás secciones, solo la de fotografías posee un tratamiento significativo.

En otro artículo, Houk y Thornhill (2013), analizan el avance que ha tenido la página de Facebook de la Tufts University Hirsh Health Sciences Library. Esta biblioteca brinda servicios no solo a estudiantes de grado, sino también a alumnos de doctorado, postdoctorado e investigadores. Esta investigación revela la oportunidad que poseen los centros documentales relacionada a la posibilidad de aprovechar las redes sociales para tomar datos estadísticos con el objetivo de estudiar tendencias; al mismo tiempo que propone una guía de buenas prácticas vinculadas al mantenimiento de la página.

Una revisión de Vassilakaki y Garoufallou (2014), fue resumida a partir de los trabajos en relación al uso de redes sociales por parte de bibliotecas y centros documentales, que fueron divulgados entre los años 2006 y 2012, en bases de datos de publicaciones en idioma inglés. Estos artículos se agruparon por categorías, de acuerdo al tema desarrollado:

1. Utilización de redes por parte de las bibliotecas y centros documentales.
2. Generación de perfiles (perfiles de bibliotecas; perfiles del personal)
3. Lineamientos para bibliotecas.
4. Experiencias de parte del personal en el uso de redes sociales.
5. Perspectivas de exploración (de bibliotecarios; de usuarios).
6. Exploración del uso de los perfiles de las bibliotecas.

En el ámbito nacional, De Volder y Gutiérrez (2008) investigan y observan la escasa presencia en redes sociales de las bibliotecas universitarias de Argentina, centrándose en la búsqueda efectuada en bibliotecas centrales públicas y privadas, de casas de altos estudios.

Posteriormente, Cortés y Dugatto (2013) analizan la utilización de distintos medios de comunicación en la Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba. Allí descubren que los usuarios de la biblioteca recurren “muy poco las redes sociales en su

interacción o relación con la biblioteca” y que, aquellos que no visitan la biblioteca físicamente, usan como medios de comunicación diferida el correo electrónico y la página web. También observan que la interacción por la página de Facebook no figura entre las modalidades preferidas.

Claudia Nora Laudano, María Cecilia Corda, Javier Planas, María Inés Kessler (2014: 30) nos dicen: “Dentro de las comprobaciones del caso, se destaca el reducido uso de Facebook entre las bibliotecas consideradas en el relevamiento (7 de 180).”

A pesar de estas apreciaciones, la presencia de las redes sociales en este tipo de establecimientos educativos públicos demuestran cierta utilidad para el personal bibliotecario en cuestiones vinculadas a la administración de las bibliotecas, para informar acerca de sus programas, nuevos servicios, novedades bibliográficas y entablar comunicación frecuente con sus usuarios/as, a tal punto de acelerar procesos hasta la instantaneidad. (Breeding, 2009; Rogers, 2012)

Sandi (2012:11) sostiene que:

“En las bibliotecas las redes sociales pueden potenciar:

- Una mayor comunicación, que se traduce en mayor transparencia.
- Participación de los usuarios.
- Integración con los nuevos medios.
- Accesibilidad.
- Compartir recursos.
- Actualización de los servicios”

Adicionalmente, se suma la participación de los usuarios a través del uso de las herramientas brindadas por las mismas redes; la posibilidad de integrarse a un nuevo medio

sin hacer grandes inversiones ni erogaciones de dinero, y la accesibilidad a la documentación. A todo esto, podemos agregar -reiteramos- la posibilidad de una transparencia mayor en la gestión.

Estos nuevos procesos no significan que se vayan a dejar de lado de manera espontánea las herramientas preexistentes; sino que se van articulando prácticas y procedimientos combinados que permiten explorar, a partir de las demandas específicas, los mejores medios de trabajar con los archivos y la información de los centros documentales.

Las redes sociales se han extendido a niveles insospechados. Las nuevas generaciones las han incorporado plenamente a sus vidas. Se han transformado en un espacio eficaz para intercambiar información y conocimiento en una forma vertiginosa, sencilla y cómoda. La Universidad puede aprovechar este contexto y predisposición de los usuarios a emplear redes sociales para incorporarlas a la enseñanza o a la difusión de conocimiento e información allí producida.

La Universidad

La misión de la Universidad ha ido evolucionando y transformándose, manteniendo su función esencial de difundir y proporcionar conocimiento, y con el tiempo se ha adaptado a las necesidades del entorno. También ha mutado junto con las necesidades de cada contexto histórico y político.

El estatuto de la Universidad Nacional de Rosario (1998:2) declara entre sus principios constitutivos:

- Adquirir, conservar, acrecentar y transmitir críticamente el conocimiento, orientando su accionar a la formación plena de mujeres y hombres con compromiso social y con elevado sentido de la ética republicana.
- Constituirse como una comunidad en la búsqueda de la excelencia y calidad académica y científica sobre la base de la formación y capacitación permanente de sus integrantes.

Áreas, como la Extensión Universitaria, busca promover y consolidar procesos de educativos en diálogo con diversos actores sociales, vinculando críticamente los saberes académicos y populares posibilitando una formación integral y continua de estudiantes, docentes, nodocentes y graduados.²⁶ Producen conocimiento democratizando los nuevos conocimientos, fortaleciendo a la Universidad como actor social protagonista de los procesos comunitarios que admitan un diálogo dinámico de la Universidad con la sociedad. De esta forma, La Universidad pone a la sociedad como fuente de conocimiento y como interlocutor legítimo, permitiendo interpelar el conocimiento científico y ponerlo en diálogo con los saberes locales consiguiendo una imbricación recíproca y un mutuo aprendizaje que enriquece a las ciencias y a las comunidades.

La Universidad ha generado espacios de encuentro entre las ciencias y la tecnología producidas en la Universidad y la sociedad. Este contexto involucra el desarrollo de estrategias de comunicación que involucren procesos y actores diversos y apuntando a públicos heterogéneos.

²⁶ Remitimos a <https://unr.edu.ar/secretaria/24/extension-y-territorio>

Estas estrategias abordan el proceso de comunicación desde la divulgación y lo informativo y también desde el diálogo y la participación, dimensiones que permiten las transformaciones sociales.

Las universidades no solamente benefician a la sociedad aportando instrucción e investigación sino que divulgan constantemente conocimiento a las organizaciones próximas, ya sean empresas u otros colectivos. A nivel regional o nacional, esta democratización de saberes y producciones se traducen en un desarrollo positivo tanto del entorno económico como social.

Las redes sociales, en particular, facilitan diversos modos de hacer frente a los desafíos de la educación superior, no solamente desde la perspectiva tecnológica, sino también pedagógica. De hecho, muchas de las características propias, tales como colaboración, libre difusión de información o generación de contenidos propios para la construcción del conocimiento pueden ser destinadas de inmediato al campo educativo.

Centro de documentación

Un [centro de documentación](#) es un área de información que concentra, gestiona y divulga la documentación de un área del conocimiento determinado y contribuye a fortalecer su investigación, ya que son espacios de información que focalizan su tarea en la descripción del contenido, tienen la misión fundamental de identificar con cuidado la información que puede ser útil a los usuarios.

Es una unidad orgánica enmarcada dentro de una institución, organización o empresa que procesa información para dar respuesta a las necesidades originadas por el desarrollo de la

documentación, en el campo de la conservación, el tratamiento técnico y la difusión de sus fondos.

En muchas oportunidades los centros de documentación empezaron su actividad como bibliotecas especializadas o como parte de ellas, y evolucionaron hacia un tratamiento más digital de sus fondos con llegada a muchas fuentes de información electrónica.

Los centros de documentación se focalizan en dar una respuesta veloz y eficiente a la demanda de la información solicitada, son una área de recursos de información al servicio de una institución pública o privada.

HIPÓTESIS

Las conclusiones a las que se pretende arribar al final del trabajo, estarán vinculadas con los objetivos precedentemente señalados. A partir de ellos se formulan las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1: Los servicios de producción y archivo de documentación visual se adaptan a las innovaciones y demandas de la comunidad académica. Así mismo, obligan a una actualización constante de los recursos tecnológicos.

Hipótesis 2: La llegada de lo digital y de internet permiten no solo una mayor difusión de la base documental, sino que también se amplía el público lector o de acceso a la documentación de los centros.

Hipótesis 3: La mayor presencia y actividad en las redes sociales garantiza y proporciona mayor cantidad de usuarios. Es decir, se demostrará que un aumento de actividad en las redes se traduce en más usuarios. Cuanto mayor es la actividad en las redes sociales, ésta se

vuelve más amplia y genera mayor interacción y por ende un mayor acceso público y democrático a los contenidos de los centros de documentación.

En el caso de las bibliotecas y centros documentales relacionados a las universidades estatales, el uso de páginas de internet con dominio propio, Facebook, Instagram y Twitter permiten difundir noticias, eventos y servicios de manera eficaz, veloz y con llegada no solo a usuarios directos, sino también a la comunidad en general. Las redes sociales brindan la posibilidad de extender la presencia en espacios que no son necesariamente educativos ni universitarios, y captar desde ese lugar nuevos usuarios.

Entendiendo que es un espacio en un proceso de cambio y actualización, creo importante explorar de modo específico, los usos y las aplicaciones actuales de las redes sociales en centros documentales, en especial el Centro de Documentación Visual de la Facultad de Arquitectura.

METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación es descriptivo ya que nuestro propósito consiste en presentar la situación de la utilización de las redes sociales en un Centro Documental - específicamente el situado en la FAPyD de la UNR- para evaluar el impacto que éstas vienen teniendo en el acceso del público universitario y no universitario a los materiales archivados desde el año 1998 al 2019. Esta indagación nos permitirá determinar las ventajas y desventajas que presentan las redes sociales en el uso de espacios como bibliotecas o centros documentales pertenecientes a Universidades públicas.

Con la intención de poder cuantificar este estudio se resolvió medir la presencia del Centro de Documentación Visual en Internet, es decir, relevar el volumen de información aportada por la organización, los puntos de contacto con el público y el número de interacciones. Para conseguir esta información es preciso analizar tanto la página oficial del CDV como las distintas redes sociales.²⁷

MATRIZ DE ESTUDIO

La matriz de datos sobre la que se efectuará el estudio estará constituida por:

- Usuarios promedio desde el año 1998 hasta el año 2019 en el Centro de Documentación Visual.
- Redes sociales: Facebook (seguidores), Instagram (seguidores y número de publicaciones realizadas), Youtube (suscriptores y número de visualizaciones del canal de Youtube), (Datos reales de diciembre de 2019).
- Visitantes de la página web oficial del CDV. Datos reales relativos al año 2019.

UNIVERSO DE ESTUDIO

La población de estudio será la Universidad Nacional de Rosario, más concretamente los estudiantes, docentes y graduados de la Facultad de Arquitectura de Rosario.

²⁷ Este trabajo es llevado adelante por quien está actualmente a cargo de la Dirección del CDV y se desempeña allí desde hace más de 20 años. Esta situación permite obtener datos de primera mano sobre todo el proceso de migración del material analógico a digital, y como este material comienza a ser compartido en las redes sociales. La variación de la demanda por parte de la comunidad académica, y la modificación de los servicios ofrecidos.

ANÁLISIS DE DATOS

Presentaremos a continuación, las modalidades de archivo en el CDV y su secuencia en el tiempo. De esta manera será posible mostrar, no sólo parte de la historia de un centro de documentación, sino además, dar cuenta de los cambios y transformaciones que la era digital trajo aparejada en los últimos años.

DATOS GRÁFICOS

Recurrimos a la imagen porque creemos que nos permite vislumbrar, de una manera más clara, la transición que sobrevino al pasaje de lo analógico a lo digital.

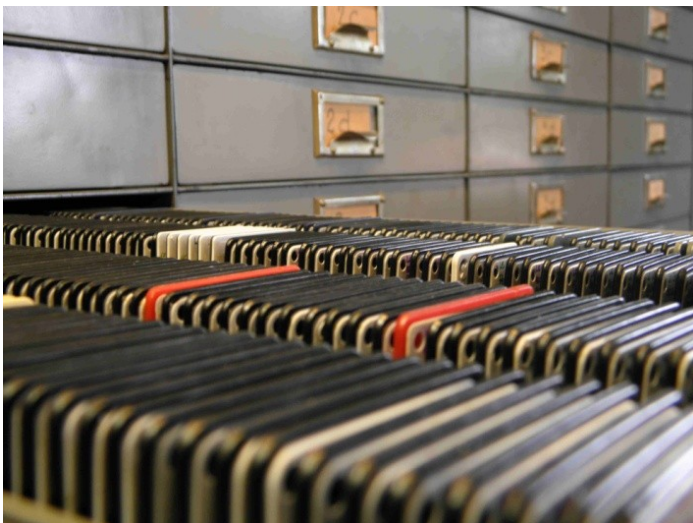
El Centro de Documentación Visual estaba organizado sobre el uso de diversos soportes para el archivo entre los que se contaban en principio cajoneras de diapositivas, hasta la llegada de servidores virtuales.

A continuación, damos a conocer a través del registro fotográfico, la etapa analógica de los archivos de manera de exhibir la necesidad de espacio físico que exigía la guarda y conservación de las imágenes en el formato de diapositivas.

Cajoneras con Diapositivas

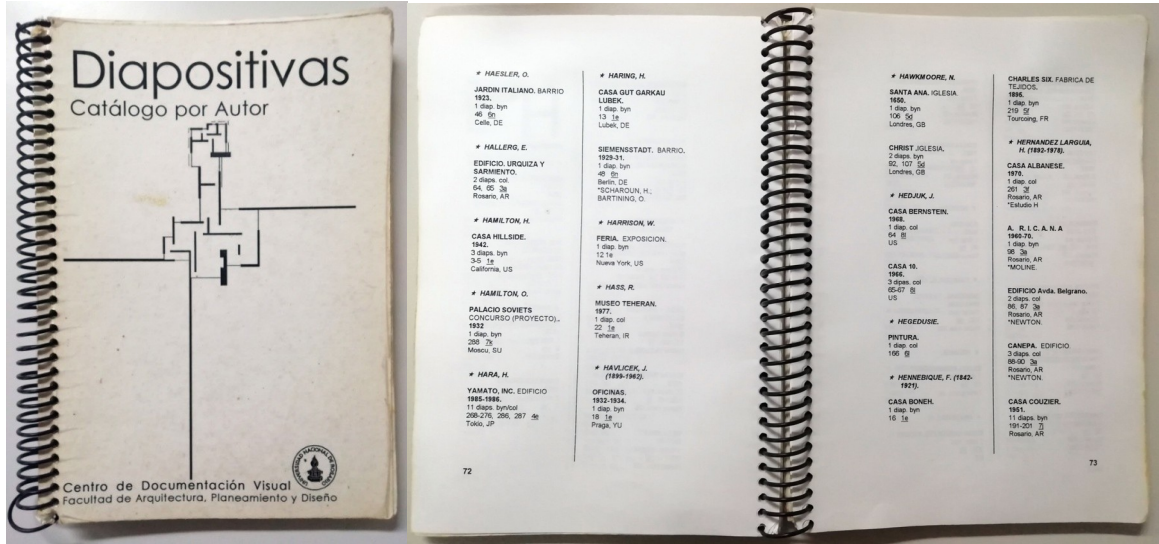
El CDV cuenta aun hoy con dos cajoneras de diapositivas adquiridas en 1977, con capacidad para 11000 diapositivas cada una. Además, 10 de cajoneras de menor tamaño que permitían albergar el acervo completo de slides.

Cada cajón tenía un numero y una letra, y dentro del mismo, cada diapositiva su número.



Catálogo

Los usuarios realizaban la búsqueda del material mediante catálogos organizados por autor, donde se detallaba la ubicación de la obra en las cajoneras.



El material que seleccionaban se supervisaba previamente a través de un proyector de carrusel Kodak Ektagaphic 260. En muchos casos, el tiempo invertido en estas actividades era muy prolongado.

En el caso de los Docentes, elegir las diapositivas que utilizarían para diagramar una clase podía llevar varias jornadas.



De ser necesario se realizaban copias de material de relevancia, que cedían docentes o poseedores de colecciones privadas, mediante un fuelle de reproducción.

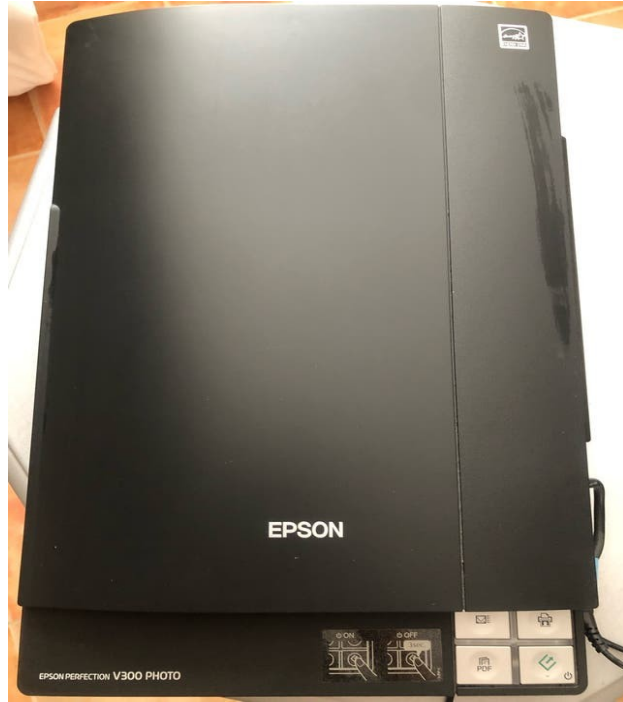
Era un proceso lento, costoso y su resultado no era necesariamente el de mejor calidad.



Planilla de Préstamo

Vinculada de manera directa con esta modalidad de archivo (no muy distinta a los catálogos bibliográficos característicos de las bibliotecas para el préstamo de libros), los préstamos se registraban de manera manual, detallando diapositiva por diapositiva en una planilla donde quedaba constancia de quién y para qué realizaba el pedido del material del archivo.

En promedio, durante el periodo 1994 – 2005 mensualmente el CDV era visitado por unas 50 personas aproximadamente, dependiendo momento del calendario académico de que se trate. En su mayoría, quienes solicitaban el material eran los docentes que preparaban sus clases de manera meticulosa, revisando y ordenado el material.



Por otro lado, la digitalización sistemática de Videos en VHS, fue posible a partir de la adquisición de una Placa capturadora de Video Interna Encore.



Al digitalizar el material analógico y con el acceso a las redes sociales, el CDV hizo uso de éstas para comunicarse, no solo con la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura de Rosario, sino también con todos los usuarios de esas redes sociales localizados en diferentes sitios del mundo.

Para iniciar este proceso, se realizó una selección de entre las redes existentes y se decidió utilizar aquellas que brindan la posibilidad de volcar material audiovisual para crear los perfiles e interactuar.

Por otra parte, la selección del material a compartir surgía, en primera instancia, del pedido de los docentes, quienes comunicaban a sus alumnos de dónde podían bajar las imágenes que utilizarían como material didáctico pedagógico. De esta forma en lugar de proyectar en una clase una cantidad de imágenes seleccionadas para -pongamos por caso- 200 alumnos, el docente se aseguraba que el material esté disponible para todos, los que hubieran estado presentes en la clase y aquellos que necesitaran recurrir a ellas de manera asincrónica.

Este uso de las imágenes disponibles fue generando distintas demandas y la necesidad de nuevos servicios. Las clases, a su vez, en muchos casos eran filmadas, de modo que aquellos alumnos que no podían acudir, tenían la posibilidad de acceder a ellas por medio de un canal de Youtube.

Al registro de las clases, se fue sumando progresivamente, el acceso a conferencias, charlas, muestras y entrevistas. Este material es gratuito y de libre acceso a toda la comunidad. De esta forma, la Facultad de Arquitectura, no solo se aseguró de tener un reservorio digital de eventos de valor académico, sino que al mismo tiempo ofrece este material a toda la comunidad universitaria y a aquellos usuarios que puedan tener interés de acceder a su consulta.

A continuación ofrecemos una muestra de las redes sociales que son utilizadas y la interacción que se genera con los usuarios.

REDES SOCIALES CDV

Página de Centro de Documentación Visual

<https://fapyd.unr.edu.ar/areas-y-secretarias/centro-de-documentacion-visual/>

<https://www.cdv.fapyd.unr.edu.ar/>

El primer paso para establecer una presencia del CDV en la red de redes, fue establecer una pagina web propia.

Esta página forma parte de la web institucional de la facultad como una de las áreas que integran el organigrama²⁸ de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño.

En un principio y de manera elemental, y poco a poco con pequeñas mejoras que daban cuenta de los nuevos servicios como consecuencia del avance de las nuevas tecnologías.

Fue la punta de lanza de un proceso de que se inicio y que sigue desarrollándose sin prisa pero sin pausa. La cantidad de visitas estimadas por año superan las 4500.



28 Es importante destacar lo que precisa el organigrama en relación al CDV. Es una Dirección que tiene la misión de recabar y producir documentación visual. Dirige y ejecuta la implementación de tareas de producción, renovación, actualización y archivo de documentación visual pertinente al desarrollo científico-académico.

Nosotros

El Centro de Documentación Visual es pionero en la puesta en marcha de un tratamiento integral de mejora en términos digitales, de la información gráfica en diapositivas, material fílmico y en formato papel que existe en la FAPyD.

Esta es una tarea que se viene realizando a lo largo de cuarenta años a partir de una diapoteca, que con la actualización de los medios audiovisuales, fue necesaria transformar en un Centro de Documentación Visual, que cubriera y cumpliera con los requerimientos propios de un banco de imágenes.

Esta circunstancia lo ha convertido en un Centro Documental de referencia para la comunidad académica a nivel local, nacional e internacional.

El CDV es un espacio que brinda apoyo a las tareas académicas, ofreciendo imágenes en formato digital de foto y videos. Preserva, resguarda, indaga, custodia y divulga material documental.

Asimismo cuenta con un servicio de relevamiento audiovisual de eventos que resulten de valor académico para la institución. Contamos además con la producción propia de material, como entrevistas y conferencias. Además los alumnos tienen a disposición al personal y las herramientas, para utilizarlas en tareas relacionadas con el cursado en cátedras de la facultad.

Esta Dirección depende directamente del Decano, y esta integrada una Directora y 2 técnicos. El personal esta ampliamente capacitado en cuestiones de índole administrativa, y fundamentalmente técnica, habiendo realizado cada uno de ellos capacitación en lo referente a fotografía, edición y producción audiovisual.

Por otro lado, contribuimos a la preservación del material existente en Biblioteca, que tiene características únicas en su tipo y que son irremplazables.

La llegada a los usuarios es primordialmente via Internet, sea mediante la página del CDV o por el Facebook que es consultado permanentemente por no solo miembros de la comunidad académica de la FAPyD, sino también por usuarios a nivel mundial.

El usuario medio es un sujeto relacionado con la carrera de arquitectura, pero la información que poseemos y divulgamos excede al interesado en esa área específica. De esta forma, las consultas llegan de distintas partes del mundo y tienen un carácter heterogéneo.

La consulta en persona, es generalmente realizada por alumnos, docentes e investigadores de la FAPyD y de otras casas de estudios, no solo de formación académico profesional, sino también de nivel medio.

Formamos parte de la RED BIBLIOTAFUN (Red de Bibliotecas de las Facultades de Arquitectura de Universidades Nacionales), siendo el único Centro de Documentación a nivel nacional. Se creó en la Ciudad de La Plata, el 10 de noviembre de 2006, con el objetivo de conocer los recursos, fondos y disponibilidad de las bibliotecas participantes y facilitar el intercambio interbibliotecario entre las mismas.

Participamos de Patrimonio Regional (P.A.R) en el marco del ARQUISUR, intercambio de material Documentación Visual INTER-FACULTADES, forma parte de la primera Base de Datos Visuales Latinoamericana 1994-1997.

Integramos la Red de Centros de Documentación y Archivos de la Arquitectura (R.E.D.A.R) 1996.

Misión CDV:

Asegurar recopilación, conservación, acceso y difusión de los recursos de información en los diferentes soportes.

El Centro de Documentación Visual, se comprometen a ofrecer servicios de calidad dirigidos a responder las demandas de información de los usuarios en relación a la docencia, investigación y formación continua de la comunidad universitaria.

Asegurar la satisfacción de los usuarios a través de:

- La recopilación, conservación, acceso y difusión de los recursos de información en los diferentes soportes.
- Lograr un espacio innovador proveyendo tecnología, servicios y recursos informativos necesarios para integrarse como componente activo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y formación continua.

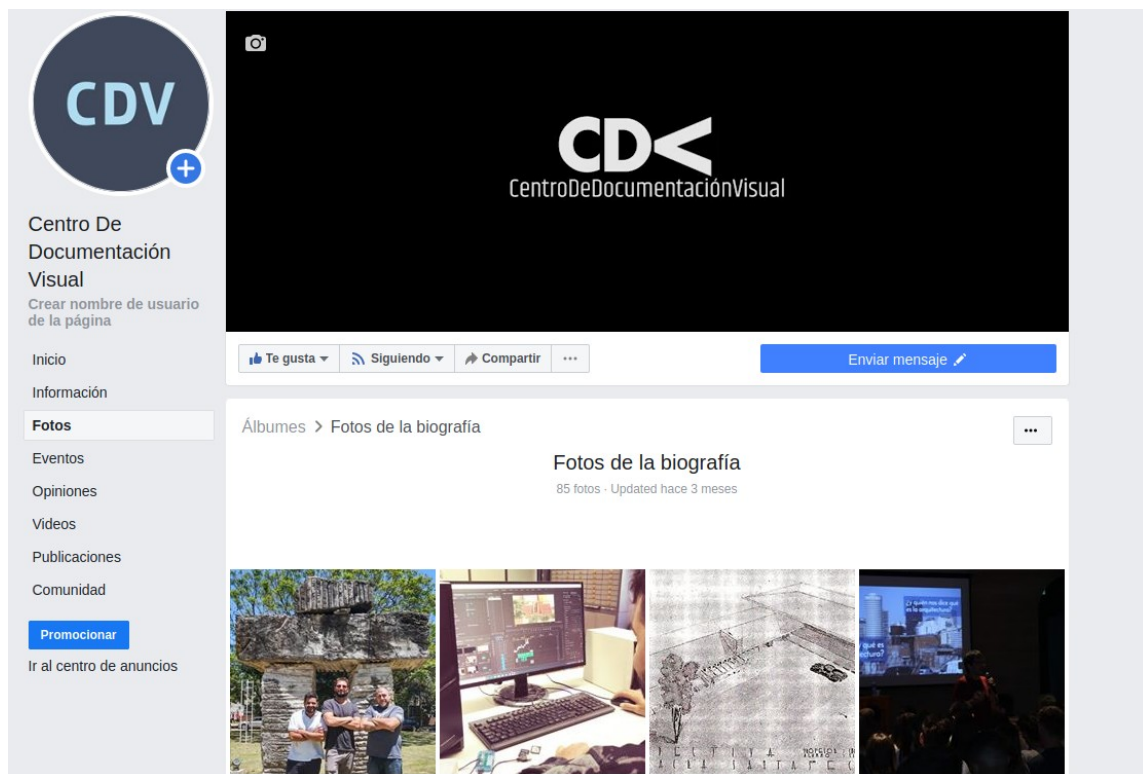


Página de Facebook

<https://www.facebook.com/Centro-De-Documentaci%C3%B3n-Visual-665654346900155/>

Fue la primera red social a la que se ingresó y volcó material. Facebook ofrece la posibilidad de interactuar con todos los usuarios, recibir pedidos, sugerencias y comentarios. A tales efectos, se crea el perfil: “Centro de documentación Visual (CDV)”.

A la derecha de la página, los usuarios pueden acceder además a la información de la localización del CDV y datos de contacto, dejando así abierta la posibilidad de consultas específicas o interacciones personalizadas.



La apertura del perfil ha permitido que cualquier publicación que se haga logre un alcance superior a la media anual de la etapa analógica. Facebook cuenta con 5.700 seguidores aproximadamente.

Uno de los recursos que ofrece la página de facebook consiste en permitir un registro de las interacciones que los usuarios van teniendo con cada de las publicaciones. La medición del alcance de la publicación acerca la posibilidad de detectar cuáles son las que han logrado un mayor interés, registrar los tiempos de respuesta y la modalidad de participación de los

usuarios. En todos los casos, registra además el tipo de documento subido y, en relación con él, la interactividad alcanzada con vistas, indicación de “me gusta” en la publicación, compartir la misma, comentarla, etc.

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación
19/12/2019 12:10	 El CDV les desea felices fiestas y			572 	41 10 
13/12/2019 12:38	ARQUENTAL Teaser			485 	20 1 
09/12/2019 12:56	 Centro De Documentación			393 	17 4 
06/12/2019 11:35	 Compartimos con ustedes el			967 	60 34 
05/12/2019 19:55	 Durante el rodaje con parte del			662 	67 6 
05/12/2019 10:30	 Estamos trabajando en la			565 	22 5 
21/11/2019 09:51	 Arq. Gustavo Cremaschi.			494 	12 1 
08/11/2019 08:48	 Entrevista al Arq. Daniel Ventura a			723 	22 9 
30/10/2019 11:52	 Entrevista al Dr. RAUL DOMINGO			486 	6 1 
30/10/2019 11:52	 Entrevistas FAPyD -			402 	6 1 
22/10/2019 09:12	 Entrevista al Arq. Teodoro Oseas			625 	3 0 
21/10/2019 13:00	 Entrevista al Arq. Teodoro Oseas			374 	3 0 
20/09/2019 12:15	 Conferencia del Prof. Dr. Arq.			337 	9 0 

Página de Youtube

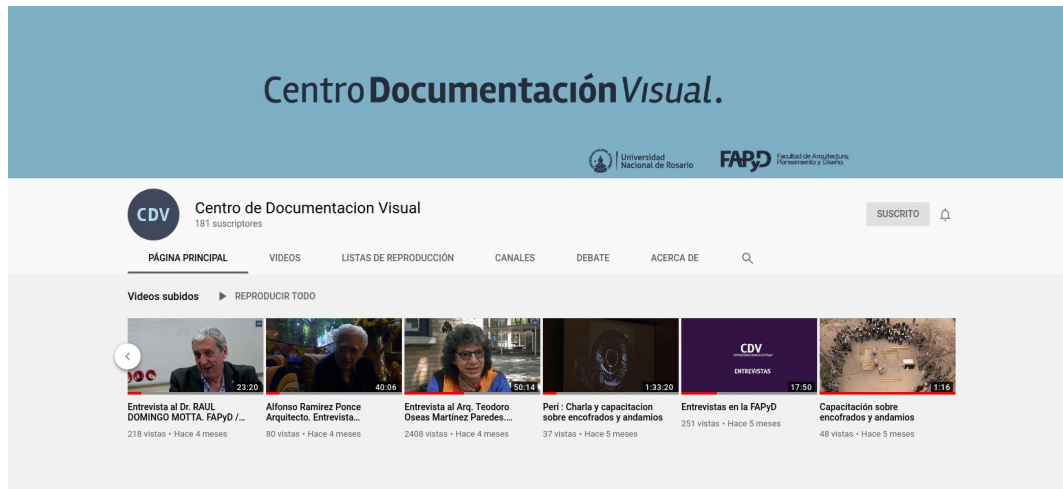
https://www.youtube.com/channel/UCisK_Waby9REwPMWe4Mw3JQ

Al comenzar a registrar en video las actividades de relevancia académica y social de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la UNR, fue necesario volcar este material en un canal de Youtube. Esta posibilidad fue fundamental para la accesibilidad de la gran mayoría de las actividades que se desarrollan en la institución. El registro es bajo

pedido de las autoridades, siendo relevado un porcentaje importante de los eventos de la Facultad.

El canal tiene 216 suscriptores. A modo de ejemplo, una entrevista al Arquitecto Mexicano Teodoro Oseas Martínez Paredes tuvo mas de 2400 reproducciones, cifra que hubiera sido imposible de alcanzar durante la etapa analógica, donde la reproducción era presencial y de difícil organización.

Al ser un servicio tan amplio, los registros van desde una entrevista o una conferencia, a una actividad específica de una cátedra en particular.



Perfil de Instagram

https://www.instagram.com/cdv_fapyd/?hl=es-la

Una de las redes sociales que ha entendido que Internet es fundamentalmente visual es Instagram, y así la definen sus creadores(Instagram 2015):

“Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos”.

El material volcado a esta red social es el mismo que el compartido en el Facebook o la página Web del CDV. La importancia de esta red Social, es que esta superando en usuarios al Facebook, y es un nueva forma de acercamiento a posibles usuarios. Es la ultima red social a la que se ingresó, teniendo más de 530 seguidores con 38 publicaciones hasta el momento.

Es la red social basada en imágenes donde se destaca la accesibilidad a la misma. Mediante dispositivos móviles tiene la particularidad de ser bastante más simple, con el detalle que atrae a un público más juvenil.

Sastre (2013) asegura que “considerada como el twitter de las fotos, es la red social con mayor crecimiento de la historia y la mayor evolución de la fotografía en los últimos 30 años”.



cdv_fapyd [Seguir](#)

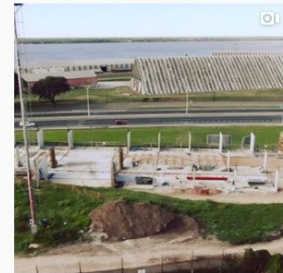
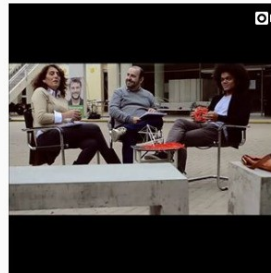
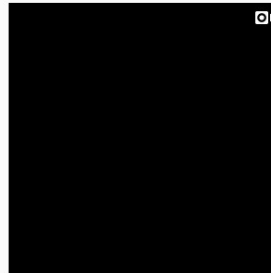
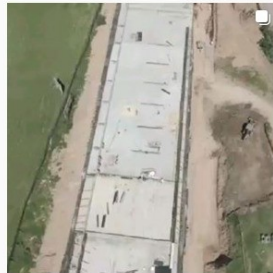
38 publicaciones 526 seguidores 64 seguidos

Centro de Documentación Visual
www.cdv.fapyd.unr.edu.ar

PUBLICACIONES

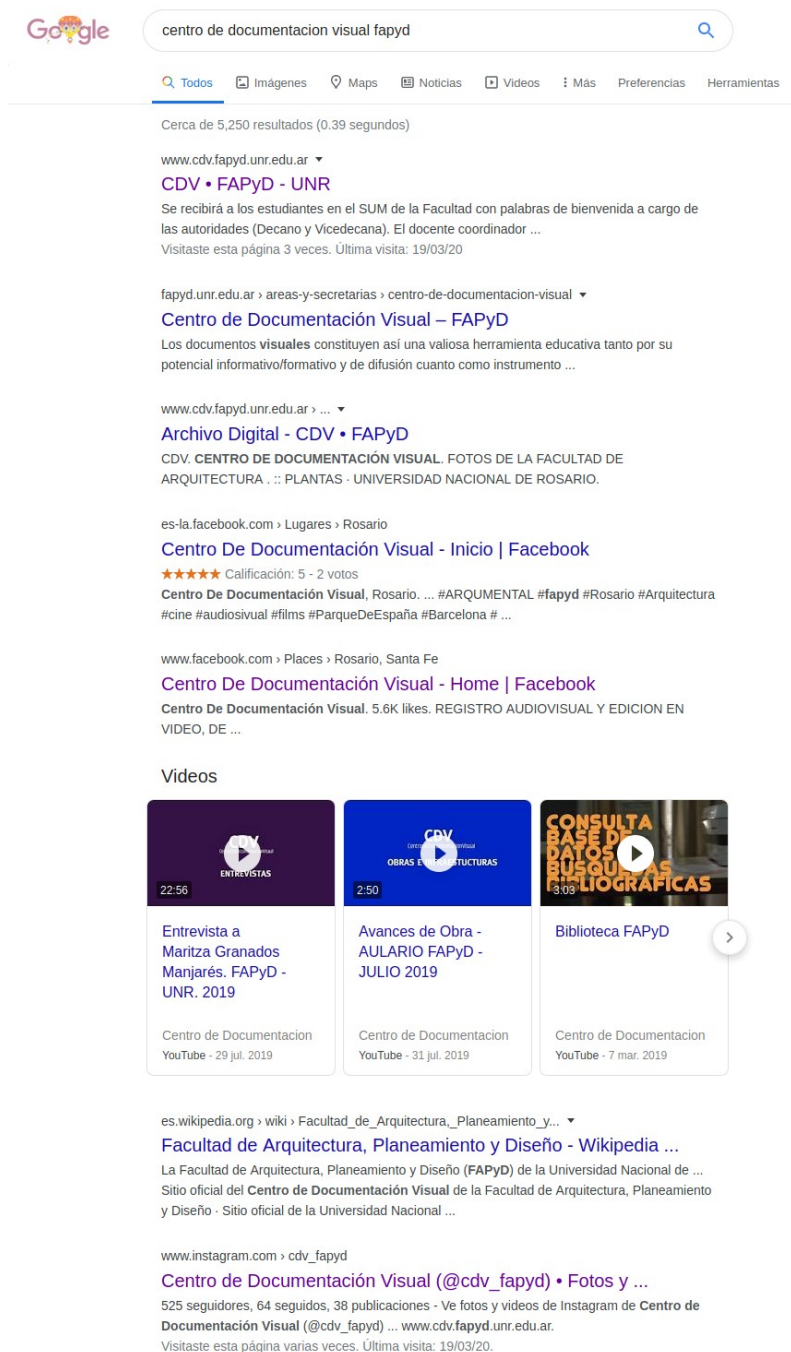
IGTV

ETIQUETADAS



Búsquedas en Google

El buscador web de Google es un motor de búsqueda de información en la web . Es el buscador de información en internet más usado. La búsqueda del CDV es rápida y los resultados aparecen de forma clara e inequívoca.



The image shows a Google search results page for the query "centro de documentacion visual fapyd". The search bar at the top contains the query and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Todos", "Imágenes", "Maps", "Noticias", "Videos", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The search results are displayed in a list format, with each result showing the URL, a title, and a brief description. The first result is from "www.cdv.fapyd.unr.edu.ar" and is titled "CDV • FAPyD - UNR". The second result is from "fapyd.unr.edu.ar" and is titled "Centro de Documentación Visual – FAPyD". The third result is from "www.cdv.fapyd.unr.edu.ar" and is titled "Archivo Digital - CDV • FAPyD". The fourth result is from "es-la.facebook.com" and is titled "Centro De Documentación Visual - Inicio | Facebook". The fifth result is from "www.facebook.com" and is titled "Centro De Documentación Visual - Home | Facebook". Below the search results, there is a section for "Videos" which displays three video thumbnails. The first video is titled "Entrevista a Maritza Granados Manjarés. FAPyD - UNR. 2019". The second video is titled "Avances de Obra - AULARIO FAPyD - JULIO 2019". The third video is titled "Biblioteca FAPyD". At the bottom of the page, there are more search results, including one from "es.wikipedia.org" titled "Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño - Wikipedia ..." and one from "www.instagram.com" titled "Centro de Documentación Visual (@cdv_fapyd) • Fotos y ...".

Google

centro de documentacion visual fapyd

Todos Imágenes Maps Noticias Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 5,250 resultados (0.39 segundos)

www.cdv.fapyd.unr.edu.ar

CDV • FAPyD - UNR

Se recibirá a los estudiantes en el SUM de la Facultad con palabras de bienvenida a cargo de las autoridades (Decano y Vicedecana). El docente coordinador ...

Visitaste esta página 3 veces. Última visita: 19/03/20

fapyd.unr.edu.ar > areas-y-secretarías > centro-de-documentacion-visual

Centro de Documentación Visual – FAPyD

Los documentos visuales constituyen así una valiosa herramienta educativa tanto por su potencial informativo/formativo y de difusión cuanto como instrumento ...

www.cdv.fapyd.unr.edu.ar > ...

Archivo Digital - CDV • FAPyD

CDV. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN VISUAL. FOTOS DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA . :: PLANTAS · UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.

es-la.facebook.com > Lugares > Rosario

Centro De Documentación Visual - Inicio | Facebook

★★★★★ Calificación: 5 - 2 votos

Centro De Documentación Visual, Rosario. ... #ARQUUMENTAL #fapyd #Rosario #Arquitectura #cine #audiovisual #films #ParqueDeEspaña #Barcelona # ...

www.facebook.com > Places > Rosario, Santa Fe

Centro De Documentación Visual - Home | Facebook

Centro De Documentación Visual. 5.6K likes. REGISTRO AUDIOVISUAL Y EDICION EN VIDEO, DE ...

Videos

22:56 ENTREVISTAS

Entrevista a Maritza Granados Manjarés. FAPyD - UNR. 2019

Centro de Documentacion YouTube - 29 jul. 2019

2:50

Avances de Obra - AULARIO FAPyD - JULIO 2019

Centro de Documentacion YouTube - 31 jul. 2019

3:09 CONSULTA BASE DE DATOS DE BÚSQUEDAS FOTOLIOGRÁFICAS

Biblioteca FAPyD

Centro de Documentacion YouTube - 7 mar. 2019

es.wikipedia.org > wiki > Facultad_de_Arquitectura_Planeamiento_y...

Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño - Wikipedia ...

La Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño (FAPyD) de la Universidad Nacional de ...

Sitio oficial del Centro de Documentación Visual de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño · Sitio oficial de la Universidad Nacional ...

www.instagram.com > cdv_fapyd

Centro de Documentación Visual (@cdv_fapyd) • Fotos y ...

525 seguidores, 64 seguidos, 38 publicaciones - Ve fotos y videos de Instagram de Centro de Documentación Visual (@cdv_fapyd) ... www.cdv.fapyd.unr.edu.ar.

Visitaste esta página varias veces. Última visita: 19/03/20.

Análisis

En el ámbito donde trabajo, la Universidad Nacional de Rosario, he escuchado reiteradas veces la dificultad que implica “educar a estudiantes siglo XXI con profesores del siglo XX y metodologías del siglo XIX”. Esta realidad está modificándose de forma acelerada y no necesariamente por la implementación de políticas públicas o a raíz de actitudes planificadas por parte de los actores que gestionan las instituciones educativas, sino más bien por los desafíos que enfrentan los docentes a raíz del volumen de información que tienen disponible y que utilizan los estudiantes a través del acceso a las redes.

La generación de políticas que desarrollen estrategias para la expansión de una cultura digital en entidades educativas y fundamentalmente en las universidades posibilitará la innovación en cada uno de los procesos que se llevan a cabo. No solo en aquellos vinculados a la docencia, la investigación y la extensión, sino incluso en las tareas administrativas.

Esta innovación institucional tiene como punto inicial, la creación de portales y sitios web en los que se refleje una importante interacción y cooperación de parte de todos los actores involucrados en la producción de información y contenidos. Esta es una tarea que se viene llevando a cabo, sin embargo, creo que aún no prima una visión unificada y estratégica.

En 1985, Nicholas Negroponte, estableció el Laboratorio de Medios del Instituto de Massachusetts, un importante centro de estudios e investigación de los modos de comunicación del futuro. Dice Negroponte (1998):

“Yo soy una persona optimista por naturaleza. A mi juicio, Internet está logrando un mundo más multicultural y más vasto. Si para algo sirve Internet es, justamente, para democratizar la difusión de distintas culturas, ampliarlas, darles voz fuera de su entorno natural. Si los países pobres hicieran un mínimo de su

parte y garantizaran una infraestructura de telecomunicaciones barata, entonces los beneficios de la revolución tecnológica podrían alcanzar a la mayoría. Yo veo que viene algo distinto, un mundo más diverso.”

Las Redes Sociales han pasado a formar parte esencial de la vida de los jóvenes hoy en día, porque permiten conocer gente, compartir ideas, imágenes, información, propuestas, etc., a la vez que se han convertido en un sitio ideal para obtener información de manera instantánea.

Cuando intentamos observar los avances de las tecnologías de la comunicación, la sensación es la de estar parados frente a un abismo, casi en una búsqueda proustiana del tiempo perdido.

Las Tecnologías de Información y Comunicación pertenecen a una cadena de procesos de comunicación que evoluciona desde los más primitivos y rudimentarios mecanismos comunicacionales del hombre, hasta los que abordamos en este trabajo. La tecnología entendida como conocimiento aplicado, no es algo estático, sino que es un proceso constante y dinámico.

Aquello que se presenta en este momento como emergente y novedoso, será próximamente considerado obsoleto. Por lo tanto, es posible aplicar la dimensión dinámica de estos procesos a los avances de la escritura, a la maquina tipográfica de la imprenta, a la telefonía doméstica hogareña, a la telecomunicación a través de ondas de radio u ondas hertzianas. En síntesis, a cualquier transformación o herramienta que actúe como un progreso relacionado con los sistemas de comunicación de la humanidad.

Es esta celeridad y constancia de los cambios en la actualidad, lo que define a las Tecnologías de Información y puede ser aplicable a otros sistemas remotos de

comunicación, fundamentalmente a aquellos que vienen dados por la revolución que se está desarrollando en el mundo, de la mano de la informática e Internet. Hablamos de Tecnologías de Información y Comunicación desde el momento en que comenzamos a experimentar de manera más acelerada y constante, los cambios cimentados en el progreso científico- tecnológico. Es significativo resaltar, además, que las Tecnologías de Información y Comunicación no pueden apartarse de las actividades humanas.

Con esta aproximación, las tecnologías de información y comunicación abarcan entonces herramientas, metodologías, sistemas y técnicas vinculadas a la digitalización de señales analógicas (imágenes, sonidos, textos, etc.), que utilizan como soporte equipos de computación, software, telecomunicaciones, redes y bases de datos.

A partir de estas definiciones, las tecnologías de información representan una contribución significativa para cualquier proceso de comunicación de las organizaciones con sus usuarios. La informática y la computación vienen provocando, con el ingreso de nuevas tecnologías, que los medios de comunicación social se optimicen con más eficiencia, adaptados a la permanente transformación.

Anthony Smith (1984: 134) en “La geopolítica de la información” expresa lo siguiente:

“La humanidad está viviendo, gracias a las nuevas tecnologías de la información, la tercera revolución en la comunicación. Las dos transformaciones previas a las técnicas humanas para el acopio de información -escribir e imprimir- promovieron una compleja transformación en instituciones como la educación, el gobierno, el comercio y la religión.”

Las tecnologías de información y comunicación permiten la interacción entre los actores en el ámbito de la educación, que se presenta de manera participativa al aprovechar Internet y

las redes sociales mediante los entornos virtuales de aprendizaje. Es así que los procesos formativos deben poder valerse de las tecnologías con la intención de mejorar sus métodos. Esta nueva etapa tiene como protagonistas excluyentes a los jóvenes, los cuales han logrado descubrir en Internet y en las redes sociales un medio legítimo para relacionarse y comunicarse con su entorno, originando en aquello que Manuels Castells (1996) define como “sociedad red”.

Estos jóvenes que utilizan Internet para comunicarse y relacionarse, que interactúan con la información de manera natural, tienen la posibilidad de adquirir conocimientos de modo activo y comienzan, por esta razón, a ser definidos de distintas maneras. Huertas y Figueras Maz (2014: 90) hacen referencia a múltiples definiciones : son llamados “nativos digitales” (Prensky, 2001), “Generación @” (Feixa, 2000), “Millennials” (Howe & Strauss, 2000), “Net Generation” (Tapscott & Williams, 1998; Fernández-Planells & Figueras, 2014). Y es justamente en el ámbito universitario donde hay que tener en cuenta el papel del estudiante en las redes sociales para llegar a comprender de qué manera puede ser éste quien simboliza el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es ineludible que las instituciones de educación superior generen estrategias para acceder a las fuentes de información que circulan por las redes sociales. Por otra parte, presentar operatividad tecnológica que le permita a la comunidad que la integra no solo consumir, sino fundamentalmente producir más información.

Analizar esta problemática en profundidad excede a los objetivos y la complejidad de este trabajo, pero si es interesante tener una aproximación a ella. Las posibilidades pedagógicas son permanentemente materia de análisis e investigación por parte de los profesionales formados específicamente para esta tarea, por lo que solo intentaré poner en contexto la

importancia de las redes sociales en un Centro Documental de una institucional educativa pública.

Las redes sociales pueden transformarse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el cúmulo de prácticas, actos, planes, hábitos que utilizan los estudiantes para agilizar la obtención, acopio, recuperación y empleo de información al aprender (Carranza, 2011).

Es en este sentido que para la Universidad Pública las redes sociales pueden considerarse como parte de la estrategia de aprendizaje, ya que poseen el rol de facilitadoras de información y son utilizadas por la mayoría de los que la integran.

Los usuarios, tanto los alumnos como los docentes, usan de manera voluntaria las redes para la búsqueda de información vinculada a los contenidos necesarios para su formación. Esta información podría ser provista por la universidad, y a partir de las demandas de los mismos usuarios se agregaría valor a los procesos de aprendizaje.

Por esto mismo, es necesario contar con infraestructura en las aulas y los laboratorios universitarios, como la puesta a disposición de computadoras, redes y capital tecnológico. Esto ya forma parte del equipamiento y accesibilidad de la comunidad dentro de la universidad, muchas veces con inversiones significativas, sin embargo, subsiste el problema de la permanencia de cierto desconocimiento respecto de la utilización y la explotación real de las tecnologías de información y comunicación que brindan las instituciones. Si los actores que participan en las instituciones no conocen en profundidad las posibilidades que existen, el impacto de toda esa inversión sobre la formación podría ser insignificante, inclusive posibilitando un desembolso de fondos que no llega a cumplir con su objetivo.

Las nuevas tecnologías no implican en sí mismas innovación si no hay un exhaustivo cambio metodológico. El aprovechamiento de las nuevas tecnologías desde la perspectiva pedagógica es importante y logrará un verdadero impacto si se prepara a toda la comunidad universitaria en las habilidades necesarias para responder a las demandas generadas por estas problemáticas propias de toda la sociedad: logrando rastrear información pertinente, acrecentando la capacidad para adoptar conexiones, fomentando la mirada crítica fundamentada y otorgando nuevos sentidos al entorno en donde viven. Incluso cuando existen considerables aspectos positivos provenientes de la era de información, tenemos que considerar que las tecnologías de información y comunicación por sí mismas no pueden satisfacer muchos de los desafíos esenciales. El consumo masivo e indiscriminado de las nuevas tecnologías no supone necesariamente un verdadero beneficio, ya que es capaz de generar situaciones que pueden derivar en un bombardeo de información sin ningún tipo de filtro.

Internet es como una gran tienda donde uno encuentra todo lo que necesita, pero principalmente lo que no es indispensable. Aristide Boucicaut (1810-1877), el creador de las tiendas Bon Marché, advirtió que si acogía la mayor cantidad de productos como fuera posible bajo un mismo techo, los consumidores irían al mismo establecimiento a realizar la mayoría de sus compras. Pero no sólo de aquello que pudieran necesitar, sino también lo que les llamara la atención mientras recorrieran el lugar. La mercadería estratégicamente acomodada atraería a los clientes, que posiblemente consumirían más por impulso y curiosidad que por necesidad. Los clientes podrían acercarse a mirar y tocar muchos productos que anteriormente se encontraban detrás de un mostrador.

Emile Zola (1883) lo denominó la "democratización del lujo". Este autor consideró que el concepto que había desarrollado Boucicaut podía juzgarse como revolucionario. La posibilidad de que muchos tengan acceso a objetos antiguamente reservados para una minoría, eliminaba la diferencia entre la alta burguesía y una cortesana de lujo. Es en ese sentido que la tienda puede compararse con la búsqueda de información por internet. El acceso es igual para todos. En tiempos remotos, el manejo de la información estaba circunscripto a determinados sectores académicos o relacionados directamente con las instituciones educativas.

Esta democratización es aún más amplia cuando el material al que se tiene acceso se vincula con otros de los que no teníamos conocimiento de su existencia. Volviendo al ejemplo de Boucicaut, la posibilidad de deambular sin urgencia por la tienda permitía que el cliente realizara descubrimientos de artículos asombrosos, extraños, excéntricos, que ampliaban su conocimiento de lo que existe fuera de su pequeño entorno. Por otro lado, el camino inverso es la restricción de los acerbos culturales. La limitación del acceso a la comunidad de la información es vital, porque como contraparte, encierra el riesgo de desaparición, intencionada o no, de las producciones culturales que circulan por fuera de lo hegemónico.

El director de cine norteamericano D. W. Griffith (1875-1948), proponía que la educación se debía ejecutar únicamente basada en imágenes animadas y que los alumnos en absoluto volverían a verse obligados a leer libros de historia. Griffith fue un director prolífico, e hizo un gran aporte a la industria del cine y a la cultura de los Estados Unidos. Su película más famosa "El nacimiento de una nación" -de 1915- fue tan importante en la historia cinematográfica, como siniestra por su argumento con tintes racistas. Su forma de proponer

que el Ku Klux Klan tuvo una necesaria participación en la conformación de los Estados Unidos, es como mínimo, controversial. Uno podría suponer que si Griffith hubiese sido el encargado de seleccionar las imágenes para la educación de las generaciones que lo prosiguieron, tal vez no fuese de su interés contemplar todos los relatos posibles, sino solo un relato. Evocarlo, nos deja como advertencia que no debemos perder de vista las posibles intencionalidades que nada tienen que ver con la democratización de la información y la educación.

Internet es una fuente de comunicación reciente que puede ocasionar adicción. Cuando un usuario navega, el contacto que se da con la pantalla de un celular, una computadora o cualquier terminal con conexión a la red puede ocasionar que pierda la noción del tiempo y de la presencia de quienes se encuentren a su alrededor. Ante el peligro de una pasividad alienante, existe también la posibilidad de que los usuarios recepcionen de manera activa la información, con una mirada crítica, intentando accionar sobre la información. Esta herramienta y sus recursos pueden ser impulsados por las instituciones educativas de cualquier nivel. Específicamente en el nivel superior, la toma de decisiones de un estudiante en el ámbito educativo, cultural y político, puede contribuir a la transformación de los procesos educativos.

Desde una perspectiva personal, es posible establecer que la educación tiene que interpretarse como la transmisión de habilidades y de contenidos, y que la adquisición de ambos se da de manera conjunta y dinámica. La participación de espacios como los repositorios o las bibliotecas que contengan información vinculada a la formación que la institución ofrece es imprescindible.

Dentro de las Universidades, actualmente se está implementando el proyecto de una educación on-line, que facilita la formación a distancia. Es factible ingresar a una base de conocimientos de expertos que comparten saberes. Las universidades poseen los medios y los profesionales de la comunicación para enfrentar esta etapa con compromiso y profesionalidad. No es sensato que las instituciones de educación pública se hagan a un lado frente a esta realidad. El mundo está inevitablemente delante de un fenómeno que trae consigo una cantidad de alteraciones en los modos de establecer cualquier lazo social, que necesita de instituciones como la universidad, con la capacidad para ser el motor transformador de la sociedad.

Si nos focalizamos específicamente en el tipo de información que se comparte desde el Centro de Documentación Visual, el material está conformado esencialmente por imágenes y videos. Este material es importante como aporte a los docentes y alumnos, fundamentalmente en una carrera como la de arquitectura y diseño. La creación de contenidos audiovisuales ha sido de un tiempo a esta parte, muy solicitada por la comunidad académica. Entrevistas, congresos, clases, son filmadas y compartidas en el canal de Youtube. La imagen estática, ha dejado de ser solicitada, dando paso a la demanda de videos.

Giovanni Sartori (1996) plantea que esas tecnologías ya han provocado una mutación en las condiciones de existencia de la humanidad en el presente, y ese cambio está enlazado básicamente a la cultura de la imagen. Sartori (2002: 324) expresa que:

“El epicentro de nuestro «hábitat simbólico» se ha modificado radicalmente, pasando de la palabra escrita y hablada a la imagen visual; que la centralidad de la imagen visual marca cada vez más profundamente nuestra existencia; y que el habitante de la sociedad tecnológica se está convirtiendo cada vez más en un ser

unidimensional, no en el sentido marcusiano, sino en el sentido de que cada vez más está siendo plasmado según la única dimensión de un instantáneo tiempo presente.”

Sartori reflexiona sobre el poder político de los medios de comunicación y de la video-política. Pero la video-política es el resultado de un video-poder más extenso, que es el poder de la imagen. La video-política modifica a la política, posibilitando un video-poder que está transformando al homo sapiens originado por la cultura escrita, en "homo videns". Sartori asegura que la televisión ha provocado una primacía de la imagen por encima del discurso reflexivo y crítico, de lo visible sobre lo inteligible, ocasionando “un ver sin entender”, arruinando las condiciones del saber que se encuentran en los fundamentos del ejercicio de la libertad como autonomía, y mutando al hombre en un ser incapaz de alcanzar conceptos abstractos.

Es en este sentido que la Universidad, mediante políticas públicas, debe intervenir, generando espacios y prácticas desde y hacia los docentes, utilizando plataformas propias desde las cuales volcar producción e información. Destinar contenidos para los alumnos a partir de las demandas, no sólo los docentes, sino también de ellos mismos y de la comunidad, brindando canales de comunicación a partir de las redes sociales.

Antes de la digitalización de las prácticas, y mucho antes de las redes sociales, el Centro de Documentación Visual era utilizado principalmente por docentes, y específicamente por docentes de cátedras de historia, que veían en la imagen un valor que debía ser tomado en cuenta en el desarrollo de las temáticas dentro de sus clases. A partir de las donaciones de docentes y en muchos casos de familias particulares con registros fotográficos de interés, la mayoría de la base documental contenía información histórica. Al digitalizar toda la base

y empezar a hacerla accesible a toda la comunidad académica, surgieron de parte de otras cátedras demandas de material específico. Paulatinamente los alumnos comenzaron a solicitar material que no formaba parte de los programas de las cátedras.

Al generar una página web y utilizar las redes sociales para compartir acervo digital, la comunidad en general comenzó a pedir material, o a hacer sugerencias. El material ya no era compartido por un grupo de docentes en particular. La base de datos, gracias a la fotografía digital, pasó de tener 30.000 imágenes escaneadas de diapositivas, a más de 1 millón de ellas.

Para establecer tan solo una muestra, la cantidad de usuarios que visitaban el CDV, era en promedio de 15 por semana. Y no era solo por el hecho de que el material requería de un proyector para ser visto y existía en el Centro la posibilidad de utilizar uno. El material era utilizado para el armado de las clases y, si se necesitaba para la confección de algún cuadernillo para ser entregado a los alumnos, las imágenes eran copiadas al formato papel, y de allí a mimeógrafos o duplicadoras. Con el tiempo, llegarían las fotocopiadoras.

La digitalización permitió ese pasaje de la información reservada y casi privada a lo público. Y con el advenimiento de Internet y las redes sociales, ya no existiría el límite para el acceso a las bases documentales. De 60 usuarios al mes, el CDV pasó a compartir información con miles. Las consultas y pedidos superan ampliamente cualquier previsión y es casi imposible medir el alcance del material que es puesto en las redes sociales. Los docentes solicitan material para que sea subido en facebook y sus alumnos puedan acceder a él sin la necesidad de salir de su casa. La calidad y cantidad de información crece día a día.

Pero no solo eso. El CDV comenzó a generar material audiovisual propio, mediante el relevamiento de conferencias, charlas o entrevistas a docentes de la casa o a visitantes. El canal de Youtube cuenta con mas de 180 videos de producción propia, de acceso gratuito. Además se inicio el Proyecto “ARQUMENTAL” que hará un relevamiento de las obras de arquitectura más relevantes de la ciudad de Rosario. La puesta en marcha de un espacio de generación de contenidos audiovisuales que aporten no solo a la Facultad de Arquitectura, sino a toda la comunidad de Rosario es, a mi entender, parte del rol de las bases documentales en instituciones de educación pública.

La Facultad de Arquitectura cuenta con personal idóneo e infraestructura para llevar adelante éste proyecto y muchos más. Tiene la posibilidad de dar acceso no solo a la información que ya existe, sino a programas que permitan a estudiantes, docentes y a toda la comunidad, generar contenidos de valor cultural.

Existen por supuesto, limitaciones de índole técnica. Las bases de datos requieren servidores de gran capacidad, y una conexión a internet que brinde una excelente prestación.

Todo esto implica una inversión permanente, y no muchas veces se toma la decisión de destinar una parte importante del presupuesto a este objetivo.

Entendiendo que dar visibilidad de lo producido dentro de la universidad es importante, muchas veces lo urgente va delante de lo importante. No es mi intención juzgar que es lo urgente, sino simplemente expresar algunas de las dificultades.

Otra cuestión a tener en cuenta, es la volatilidad y sensibilidad que tienen los jóvenes con respecto a las redes sociales. Centrar los canales de difusión de la producción en alguna plataforma por encima de otra, podría limitar el número de personas a las se tiene llegada.

Un ejemplo es la migración de perfiles del Facebook a otras redes sociales, como Instagram o Snapchat. La Universidad debe estar al tanto de estos movimientos y no generar estructuras fijadas exclusivamente a alguna plataforma en particular.

Por citar un caso, el CDV tiene a Facebook como plataforma donde se registran la mayor parte de las interacciones. Pero al trabajar con videos, la plataforma a donde se derivan esas consultas es Youtube. Al mismo tiempo, la red social más dinámica para difundir la producción es, en este momento, Instagram. A mi entender, no es recomendable centralizar la información en una sola plataforma, sino trabajar de manera integral con todas ellas.

Otro punto a tener en cuenta, es la necesidad de cierta continuidad en las políticas de producción, acceso y difusión. Los cambios son tan vertiginosos que es indispensable apoyarse en estructuras que conozcan la tarea, pero con una mirada estratégica e innovadora. Ni anquilosarse en el convencimiento de que sabemos lo que hacemos y por eso no nos movemos, ni intentar modificar absolutamente todos los procesos. Bibliotecas y Centros Documentales deben actualizarse pero sin perder su sentido de espacio de consulta y de encuentro. La tarea de un archivista, un catalogador o un bibliotecario se ve reflejada en cada base de datos en la que un usuario consulta y es, a mi criterio, imposible de ser reemplazada por el criterio de un programador o un ingeniero en sistemas.

El CDV comenzó como una diapoteca a comienzos del a década de 1970. Medio siglo después continúa en la tarea de ser una base documental de importancia para la Facultad de Arquitectura. La innovación y la adaptación a las nuevas tecnologías le ha permitido continuar con su tareas, modificando muchos procesos y respondiendo a las demandas de la comunidad. De aquellas cajas de zapatos con diapositivas a la producción de documentales de obras de Arquitectura ha habido enormes trasformaciones. El desafío es continuar

percibiendo los avances en las nuevas tecnologías, atentos a las demandas de los usuarios y la comunidad. Al formar parte de una institución de educación superior, y fundamentalmente de un organismo público, es un compromiso que debe asumirse con toda la comunidad, no solo la educativa.

Conclusiones

"Esto es lo que ha derribado el Muro de Berlín"

Erich Honecker, dirigente comunista, observando los techos berlineses invadidos por antenas de televisión.

Con la sanción y la posibilidad de aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, las Instituciones de Educación Superior -como las universidades nacionales- tienen la posibilidad de adherirse a los aparatos de producción de contenidos con el fin de brindar espacios de importancia para la difusión del conocimiento científico, la extensión universitaria y la generación y experimentación artística y cultural.

Esta ley posibilita una nueva forma de definir el rol de las instituciones universitarias como instrumento esencial para el fortalecimiento de la democratización de la comunicación.

La aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual tiene como objetivo la generación de contenidos que manifiesten una visión federal, que evidencien la realidad de diferentes lugares del país y que den visibilidad a los actores sociales que no poseen un espacio en los canales de comunicación habituales.

Este enfoque surge de la necesidad de agudizar el diálogo con la producción de contenidos de diversos actores que no están relacionados necesariamente a las estructuras hegemónicas de las instituciones comunicacionales. La universidad pública debe garantizar ámbitos

institucionales desde los cuáles generar contenidos e información, y gestionar y poner a disposición de un amplio sector de la sociedad esos productos.

Es posible y deseable fomentar la relación de problemáticas regionales con la labor de las instituciones educativas públicas, a través de la producción en conjunto de Centros documentales (como es el caso del CDV), con la comunidad. La labor universitaria puede aproximarse al abordaje de problemáticas sociales complejas, o simplemente reflejar la diversidad de voces de la sociedad.

Las redes sociales rasgan los límites de lo supervisado por los poderes predominantes y brindan un ámbito abierto al debate donde es posible manifestar ideas y ejercitar el diálogo. Esto no quita que esa misma libertad en ocasiones exteriorice comportamientos y opiniones nada democráticos; pero como reza un frase atribuida a Voltaire (aparentemente no es de él, sino de la escritora inglesa Evelyn Beatrice Hall) “Estoy en desacuerdo con lo que dices, pero defenderé hasta la muerte tu derecho a decirlo.”

Es por esto que desde la experiencia del CDV podemos exponer la posibilidad de que un Centro Documental o una Biblioteca de una universidad pública es capaz de crear contenidos e información y hacerla visible al mundo mediante las redes sociales. Esta iniciativa trae aparejado un avance en la búsqueda de la democratización de la información sin precedentes: nunca antes el ciudadano de a pie (“aquel que no van a caballo para su cometido, una persona normal y corriente”) tuvo tan accesible tanta información. Y es a través de esta novedosa y no menos impresionante posibilidad, que el estado, mediante la universidad pública, debe participar.

Desde nuestro pequeño espacio, venimos trabajando en la conformación de un archivo de material audiovisual de carácter histórico, con particular referencia al entorno al cual pertenecemos (la ciudad de Rosario) y que viene a dar respuesta a una necesidad y una mirada provenientes del campo de la Arquitectura, pues es desde esta Facultad desde donde surgen la mayoría de las demandas dirigidas al CDV.

Sin embargo, la posibilidad de ampliar los relatos, las miradas, las voces de quienes forman parte de la comunidad a la que pertenecemos, es sumamente estimable gracias a las posibilidades que brindan las redes sociales. Aquellos usuarios -generalmente docentes de historia- que buscaban diapositivas de obras de arquitectura, hoy se transformaron en miles de usuarios que no solo consultan material de una diversidad inusitada, sino que también contribuyen a generar la información engrosando la base documental.

La comunicación es un instrumento clave para la educación, la extensión y la investigación. Y desde la perspectiva del CDV, es estratégica para su articulación -desde una facultad de la UNR- con contenidos locales y regionales. Es importante reconocer la necesidad de promover instancias para producir, coproducir y trabajar en conjunto con otros integrantes del colectivo donde está inmersa la universidad.

Los centros documentales y bibliotecas públicas deben adaptarse a los adelantos tecnológicos y comunicacionales, no como un hecho circunstancial, sino respondiendo al compromiso que debe tenerse desde cualquier institución estatal.

Apostar por la producción audiovisual, por el uso responsable de las redes sociales universitarias, capaces de abarcar las diferentes expresiones de la sociedad, es uno de los objetivos centrales que perseguimos con este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aharony, Noa. (2012). Facebook use in libraries: an exploratory analysis. *Aslib proceedings*, vol. 64, nº 4, pp. 358-372.
- Aparici Marino, R. (2010). *Conectados en el ciberespacio*, Madrid: Ed. UNED, pp. 27-36
- Barrios, R. A. (2009). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación*. Signo y Pensamiento, pp. 265-275.
- Bodnar, Jonathan y Doshi, Ameet. (2011). Asking the right questions: a critique of Facebook, social media, and libraries. *Public services quaterly*, vol. 7, nº 3/4, pp. 102-110.
- Boyd, Danah y Ellison, Nichole (2007) Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), article11. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Breeding, Marshall. (2009). Social networking strategies for professionals. *Computers in libraries*, vol. 29, nº 9, p. 29-31.
- Castells, M. (1996). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial, 2006. Madrid, España.
- Chun, S. A., Shulman, S., Sandoval, R. & Hovy, E. (2010). Government 2.0. Making Connections between Citizens, Data and Government. *The International Journal of Government & Democracy in the Information Age* 15. pp 1-9

Ciuffoli, C. (2010). Facebook como paradigma de alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli y B. I. Adame. *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Madrid: Ariel, pp. 111-128.

Cortés, María. B. y Dugatto, Viviana. (2013). *Usos, prácticas y consumos culturales de nuevos medios: Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba*. La Plata, ISSN 1853-5631

De Volder, Carolina y Gutiérrez, Fernando. (2008). *La (no) presencia de las bibliotecas universitarias argentinas en Facebook*. 6° Jornadas de Bibliotecas Digitales Universitarias JBDU, La Plata, 2008.

Díaz Marcos, A. (2004). *Mujeres, espacio & poder*. Arcibel Editores, 2004. España

Donolo, D. (2004). *Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizaje presenciales y virtuales*. Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. Recuperado de LatinEduca2004.com.

Estatuto de la UNR 1(998). Recuperado de <https://unr.edu.ar/estatuto/>

Evolución de las Redes Sociales (14 de noviembre de 2012). Recuperado de: <http://evoluciondelasredessociales.blogspot.com/?M=0>

García Cué, J. L., Santizo Rincón, J. A., & Alonso García, C. M. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. *Revista Iberoamericana De Educación*, 48(2), 1-14.
<https://doi.org/10.35362/rie4822233>

García Milian, Rolando; Norton, Hannah y Tennant, Michele. (2012). The presence of academic health sciences libraries on Facebook: the relationship between content and library popularity. *Medical reference services quarterly*, vol. 31, nº 2, pp. 171-187.

Glosario de Términos Informáticos. <http://decsai.ugr.es/~dpelta/ProgOrdenadores/glosario.html>

Houk, Kathrin. M. y Thornhill, Kate. 2013. Using Facebook page insights data to determine posting best practices in an academic health sciences library. *Journal of Web librarianship*, vol. 7, nº 4, p. 372-388.

Huertas, A.; Figueras Maz, M. (Eds.) (2014): Audiencias juveniles y cultura digital. Bellaterra : Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Huff, T. (1961) *A Shot Analysis of D. 's "The Birth of a Nation"*. The Museum of Modern Art. Nueva York, 1961.

Instagram <https://www.instagram.com/>

Laudano, Claudia Nora; Corda, María Cecilia; Planas, Javier & Kessler, María Inés. (2014). Los usos de la red social Facebook en las bibliotecas de institutos y centros de investigación en Argentina. *Palabra Clave (La Plata)*, vol. 4, nº 1, p. 20-32. Disponible en: <http://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/PCv4n1a02>.

Margaix Arnal, Dídac. (2008). Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. *El profesional de la información*, vol. 17, nº 6, p. 589-601.

Mergel, I. & Bretschneider, S. (2013). "A Three-Stage Adoption Process for Social Media Use in Government". *Public Administration Review*, 73(3): pp. 390-400

Meso, P. M. (2010). *Gabinete de comunicación y educación*. Recuperado de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf

Negroponte, N. (1998). Entrevista a Nicholas Negroponte, Especialista En Nuevos Medios. Reuperado de https://www.clarin.com/opinion/doce-anos-chino-lengua-internet_0_r1uZlwlJU2g.html

Pantoja Chaves, Antonio. (2011). *Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277266276Los_nuevos_medios_de_comunicacion_social_las_redes_sociales

Reina Estévez, Jesus & Estévez, & Fernández-Castillo, Iris. (2012). El Uso de las Redes Sociales en Universidades Andaluzas: El Caso de Facebook y Twitter .T. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. 2. pp 123-144.

Rogers, Curtis R. 2012. Social media, libraries, and Web 2.0: how American libraries are using new tools for public relations and to attract new users? *Fourth Annual Survey*, November 2011. Columbia: South Carolina State Library, 10 p.

Sandi, Magda Cecilia. 2012. Las redes sociales presentes en las bibliotecas. *E-Ciencias de la Información*, vol. 2, nº 2, informe técnico 2.

Sartori, Giovanni, *La política: lógica y método en las ciencias sociales*. México, Fondo de Cultura Económica, 2002

SASTRE, B. (2013). *El visual marketing con Instagram*. Recuperado de: <http://www.billiesastre.com/social-media-2/el-visual-marketing-con-instagram/>

Shoniwa, Pride y Hall, Hazel. 2007. Library 2.0 and UK academic libraries: drivers and impacts. *New review of information networking*, vol. 13, nº 2, pp. 69-79.

SMITH, A. (1984) *La geopolítica de la información*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984. Torres, F. V. (2004, octubre).

Vassilakaki, E. y Garoufallou, E. (2014). The impact of Facebook on libraries and librarians: a review of the literature. *Program Electronic library and information systems*, vol. 48, nº 3, p. 226-245.

Wan, G. (2011). How Academic libraries reach users on Facebook. *College & undergraduate libraries*, vol. 18, nº 4, pp. 307-318.